



2020 Informe Anual





01. Introducción

- 4 Mensaje de la Dirección
- 7 Presentación

02. Quiénes Somos

- 10 Somos Alubar
- 11 Misión, Visión y Valores
- 12 Política Integrada de Salud, Seguridad y Medio Ambiente
- 13 Cartera
- 15 Histórico
- 18 Localización
- 19 Certificaciones, Asociaciones y Premiaciones
- 24 Acciones durante la Pandemia

03. Nuestras Dimensiones

- 25 Gobernanza Corporativa
- 32 Económico-Financiera
- 36 Operacional y Ambiental
- 52 Clientes
- 57 Social

04. Notas Explicativas

74

05. Créditos

140



Mensaje de la Dirección

En el año de 2020 Alubar superó dos grandes retos. El primero, que aumentaría nuestro alcance en el continente americano, provocó en nosotros una nueva coyuntura interna. El inicio de las operaciones en Alubar Métaux, ubicada en la provincia de Quebec, en Canadá, nos desafió a transformar una operación no rentable en una planta rentable. En este escenario, teníamos una nueva realidad, una nueva cultura, un nuevo mercado y una nueva forma de actuar con los clientes norteamericanos.

El segundo gran reto fue la pandemia del nuevo Coronavirus, COVID-19. La pandemia llegó a todos los mercados del mundo y necesitábamos adaptarnos y dar continuidad a las operaciones de nuestras unidades que, en ese momento, eran tres: Alubar Metais e Cabos, en Barcarena (Pará), Alubar Montenegro, en Montenegro (Rio Grande del Sur) y Alubar Métaux, en Quebec (Canadá). Nuestra mayor preocupación fue siempre mantener la salud de unos 1.300 empleados directos e indirectos, además de mantener nuestras operaciones en actividad, cumplir los contratos con los clientes y garantizar el resultado previsto.

Como una compañía esencial, Alubar es parte del grupo de compañías estratégicas para la economía nacional dada su enorme relevancia en el sector eléctrico. Entonces, en este sentido, actuamos para asegurar, sobre todo, la salud de nuestros empleados y las operaciones de las compañías para no tener impactos en el suministro de energía para el país. Nuestro trabajo es esencial y salva vidas porque nuestros productos llevan energía a los hogares, hospitales y otras industrias esenciales.

“

Alubar es parte del grupo de compañías estratégicas para la economía nacional dada su enorme relevancia en el sector eléctrico.

”





Durante el año de 2020 trabajamos para asegurar y mantener la salud de todos los empleados de las unidades operativas y oficinas. Para concientizar a nuestros empleados y a la comunidad sobre la importancia de los cuidados para combatir el nuevo coronavirus, compartimos materiales y orientaciones de la campaña para prevenir y combatir la COVID-19, contribuimos con la comunidad y las autoridades locales, satisfaciendo sus necesidades y haciendo avanzar así nuestro negocio.

En el peor escenario de la pandemia, además de la amplia campaña de concientización, se han hecho diversas adecuaciones en las operaciones de Alubar, buscando

enfrentar la crisis contra el nuevo coronavirus. Siguiendo el protocolo de los organismos sanitarios de las localidades en las que operamos, la empresa adoptó la práctica de la cuarentena a los empleados que hubieran realizado viajes a localidades con personas confirmadas como infectadas por la COVID-19 o que hubieran tenido contacto con pacientes detectados como positivos al virus.

Con la supervisión del equipo de Medicina del Trabajo de Alubar, los empleados que presentan síntomas o que son del grupo de riesgo fueron orientados a seguir en cuarentena en sus hogares. Los equipos de trabajo administrativos ingre-

saron en un sistema de esquema de trabajo para reducir el número de personas desplazándose por la fábrica o aglomeradas en los transportes.

Las acciones de combate la COVID-19 se han extendido a todos los ambientes de la empresa, como el transporte, la cafetería y el área de descanso. Además, adoptamos la medición de la temperatura en la entrada de las unidades operativas y en las oficinas, distribuimos mascarillas y desinfectante de manos, intensificamos la desinfección de los ambientes y en los equipos de trabajo, suspendimos las visitas de proveedores e inspectores y aplicamos pruebas de diagnóstico rápido a los empleados.



Durante el año de 2020
trabajamos para asegurar
y mantener la salud de
todos los empleados de
las unidades operativas y
oficinas.

Al mismo tiempo, Alubar reestructuró su composición organizativa con un enfoque de servicio al cliente y de resultados, así como la gestión y planificación estratégica de la compañía con el fin de ampliar sus mercados. La Dirección Comercial de la compañía se dividió para atender mejor a los clientes de América Latina y de América del Norte. Se crearon la Dirección de Asuntos Corporativos, que desarrolla acciones de gobernanza y relación con los representantes de los organismos gubernamentales y la conducción ejecutiva de los proyectos sociales de la compañía; la Dirección de Planificación Económico-financiera que tiene la responsabilidad de evaluar nuevos negocios y nuevas oportunidades de mercado; y la Dirección de Auditoría Interna y Compliance, responsable de la gestión de riesgos y del Programa de Integridad del Grupo Alubar.

En agosto de 2020 creamos Alubar Global Management para gestionar, planificar y tomar decisiones estratégicas del Grupo Alubar, además de fortalecer la administración de las unidades y oficinas en Brasil, Canadá y Estados Unidos, además de prospectar nuevas oportunidades de mercado. Como parte de la reestructuración se creó la Dirección de Operaciones Brasil, que es



Somos una compañía
que siempre ha estado
comprometida con la
sostenibilidad, en su
sentido más amplio.

responsable de las plantas operativas de Barcarena, en Pará, y Montenegro, en Rio Grande del Sur. Esta dirección reporta directamente a la Dirección Industrial que es responsable por la gestión de las plantas operativas en Brasil y Canadá.

Con esta nueva estructura organizativa, Alubar Global Management, ubicada estratégicamente en el mayor centro financiero de América Latina, logró implantar los objetivos estratégicos de la compañía y realizar las tomas de decisiones de forma ágil y productiva, puesto que estamos más cerca, físicamente, de nuestros clientes y del mercado atendido por la compañía.

En el mercado, Alubar cumplió las cláusulas contractuales con a los clientes y nuevos contratos se firmaron a lo largo del año. Con esto, hemos podido mantener nuestra planificación estratégica y se han cumplido las previsiones de producción, ventas e ingresos en Brasil y Canadá. Así, durante todo el año de 2020, seguimos contratando la mano de obra, instalamos nuevos equipos como el laminador 4 en Alubar Metais e Cabos, en Pará; tres máquinas para aumentar la producción en Alubar Montenegro, en

Rio Grande do Sul, y las inversiones realizadas en Alubar Métaux para modernizar la planta industrial.

En el segundo semestre de 2020, ocupamos el puesto 499 (posición global) en el anuario Valor 1000 - Mayores Compañías, ascendiendo 177 lugares con respecto al año anterior. Es la séptima vez que la compañía aparece en la lista Valor 1000, pero la primera vez en el top 500 nacional. Entre las 50 mayores empresas del norte y el noreste, la empresa ocupa el puesto 35. En el sector electromecánico brasileño, Alubar ocupa la novena posición. Los valores analizados son de 2019, pero reflejan nuestro crecimiento en los últimos años.

Somos una compañía que siempre ha estado comprometida con la sostenibilidad, en su sentido más amplio. Esto significa que nuestras acciones buscan siempre el crecimiento del negocio, el desarrollo de las personas y el respeto al medio ambiente. Todo de forma integrada, haciendo que todos puedan evolucionar con nosotros, ya sean los empleados o la sociedad que nos rodea.

Maurício Gouvea dos Santos
Director Ejecutivo



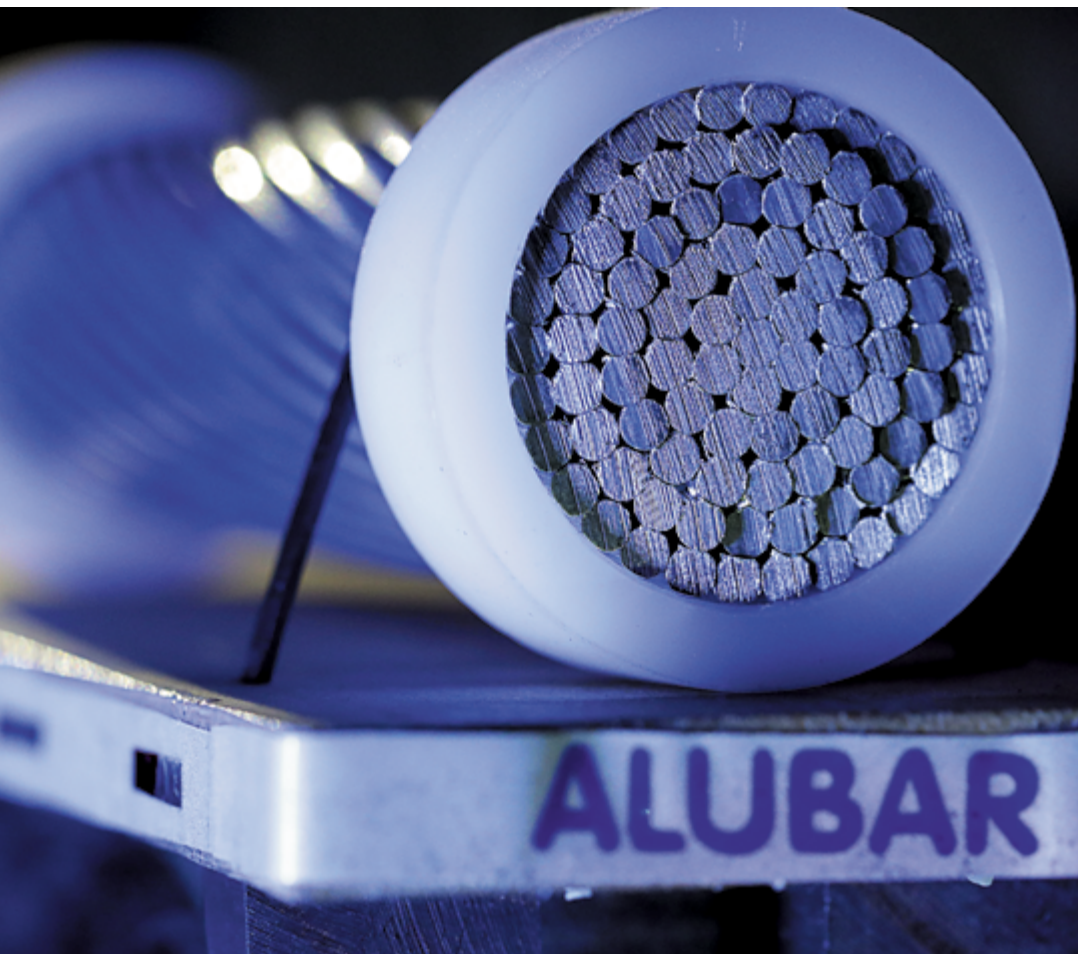
Éxito y excelencia a nivel global

El año de 2020 trajo nuevos desafíos para Alubar, desde la expansión de su estructura administrativa y operacional a nivel global hasta el refuerzo de los cuidados de salud y seguridad durante la pandemia del coronavirus. Esta edición del Informe Anual presenta a sus diversos públicos de relaciones los principales puntos fuertes de la empresa, incluyendo los resultados financieros y las acciones desarrolladas en las áreas de gestión de personal, salud, seguridad, medio ambiente, producción, relaciones con

clientes, proveedores, gestión de riesgos, compliance, comunicación, tecnología, proyectos e iniciativas sociales.

En el polo industrial de Barcarena, municipio localizado en el nordeste paraense, la mayor unidad operacional de Alubar contribuye significativamente al desarrollo económico y socioambiental del Estado de Pará. Como pionera en la transformación del aluminio en producto acabado en la región, Alubar genera cerca de 1.500 empleos, directos e indirectos.

El año 2020 fue marcado por el inicio de la producción en las fábricas de Bécancour, en Canadá, y de Montenegro, en el Estado de Río Grande do Sul. Además, fue creada la más nueva empresa del Grupo Alubar: Alubar Global Management, en la ciudad de São Paulo. Esta empresa reúne las direcciones estratégicas y está focalizada en la gestión global de las unidades operacionales y oficinas del Grupo, aproximando Alubar a grandes clientes que están presentes en el mayor centro económico de América Latina.



Este informe también está disponible en formato digital (PDF) en el sitio web de Alubar: www.alubar.net.br

Este informe muestra, además, cómo Alubar se adaptó para continuar las operaciones incluso durante la pandemia del coronavirus. La empresa es la principal proveedora de cables eléctricos de aluminio de Brasil y, por eso, es esencial para llevar energía eléctrica a casas, empresas, hospitales, mercados y otros establecimientos en todas las regiones del país. Con el objetivo de mitigar los riesgos para sus empleados, Alubar redujo la circulación de personas en sus unidades operacionales y administrativas, implantó medidas de distanciamiento social y reforzó las acciones de higiene y salud con el apoyo del área de Medicina del Trabajo.

El beneficio neto de Alubar en 2020 fue un 21,4% mayor con relación a 2019, alcanzando niveles inéditos en su historia. Los resultados alcanzados en 2020 muestran el compromiso de la empresa con la excelencia en sus operaciones, cada vez más focalizadas en el cliente y totalmente alineadas a las normas de seguridad, salud, calidad, legislación, ética y responsabilidad socioambiental.

Durante el mismo año, Alubar produjo casi 120 mil toneladas de cables eléctricos y más de 140 mil toneladas de varillas. Ahora, el desafío será continuar creciendo, desarrollando soluciones para el sector eléctrico en Brasil y consolidando el éxito comercial en América del Norte. Además, la empresa se mantuvo actualizada en las certificaciones NBR ISO 9001:2015 y NBR ISO 14001:2015, expandiendo sus estándares de excelencia a todas las nuevas unidades operacionales.

Vea aquí el resultado del trabajo realizado en 2020 y conozca un poco más sobre nuestra actuación en el mercado de aluminio transformado.

¡Que tenga una buena lectura!

02.

Quiénes Somos



Somos Alubar

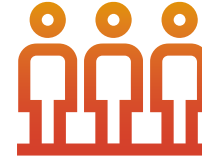
El Grupo Alubar es una empresa brasileña, con presencia internacional, líder en el mercado de América Latina entre los fabricantes de cables de aluminio, ofreciendo soluciones de cables para transmisión, generación y distribución de energía, contando en su cartera con cables pelados y aislados de aluminio y cobre de media y baja tensión, para así atender a las diversas demandas de sus clientes y mercado, aunando tecnología y desarrollo para el atendimento de los más altos estándares tecnológicos.

Hace más de 20 años en el mercado, Alubar es una de las mayores fabricantes de varillas de aluminio en el continente americano. Las varillas ofrecidas por la empresa en América del Norte tienen diversos usos, que van desde la producción de cables eléctricos y aleaciones de acero hasta resortes para colchón, cintas y otras aplicaciones de aleaciones mecánicas. En Brasil, las varillas abastecen la producción propia de cables eléctricos pelados y aislados de aluminio, que son utilizados por grandes players y concesionarias de todo Brasil en las líneas de transmisión y redes de distribución de energía eléctrica.

Nuestra empresa valoriza la contratación y capacitación de mano de obra en las regiones en que contamos con unidades de negocios y operacionales. En este sentido, también priorizamos el desarrollo local con la compra de servicios y productos de aliados e incentivamos actividades socioculturales.

En Brasil, Alubar es una de las empresas que contribuyen al desarrollo económico y social de los Estados en donde actúa, generando cerca de 1.300 empleos directos e indirectos. La empresa es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y está comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – un conjunto de metas para que, hasta 2030, el mundo evolucione en términos económico, social y ambiental.

Reconocida por dos veces consecutivas con el sello Pro Ética, concedido por la Contraloría General de la Unión (CGU) y el Instituto Ethos, Alubar también es referencia en buenas prácticas de compliance, con un programa de integridad bastante consolidado y que garantiza más confianza a los públicos de relaciones de la empresa.



Nuestra empresa
valoriza la contratación
y capacitación de mano
de obra en las regiones
en las que contamos con
unidades de negocios y
operacionales.

Alubar favorece al mercado a través de alianzas institucionales, representando una fuerza de ventas en todo el territorio nacional. Conocida por su capacidad de innovación, la empresa es pionera en la verticalización del aluminio primario producido en el Estado de Pará, siendo la única fábrica de la región Norte que transforma esta materia prima en producto acabado. Con una cadena de aluminio completa, Pará proporciona a la empresa una gran ventaja competitiva en la fabricación de sus productos.

Para atender mejor al mercado, la empresa invierte en su expansión presencial en todo el continente americano. En 2020 Alubar inició operaciones en las unidades Alubar Montenegro, en Rio Grande do Sul (Brasil) y en Alubar Métaux, en Bécancour, en la provincia de Quebec (Canadá), además de realizar el incremento de equipos y máquinas para la modernización de su parque industrial y atender a la demanda de producción y venta de la planificación estratégica de la empresa. Actualmente, Alubar cuenta con oficinas en São Paulo y Estados Unidos.

MISIÓN

Ofrecer varilla de aluminio y cables de aluminio, atendiendo a las necesidades de los clientes, de forma competitiva, respetando la seguridad, el medio ambiente y la comunidad.

VISIÓN

Ser reconocida como uno de los principales fabricantes de varillas de aluminio y cables de aluminio de las Américas, procurando siempre el desarrollo de nuevos productos y negocios para el sector de energía.



VALORES



INTEGRIDAD - Significa una conducta imparcial y honesta. También está relacionada al cumplimiento de las leyes y normas que rigen las actividades del nuestro sector y de nuestra organización.



CLIENTES - Construimos relaciones a largo plazo con los clientes, oyéndolos, comprendiéndolos y satisfaciendo sus necesidades, en tiempo hábil y sin controversias.



PERSONAS - Las personas son un diferencial en el desempeño de Alubar. Reclutamos, capacitamos y promovemos a las personas que demuestran un mejor desempeño, y estamos comprometidos con la calidad, innovación, compensación justa, diversidad, respeto por los demás y mérito.



MEJORA CONTINUA - Sabemos que el éxito sostenido depende de nuestra capacidad de mejorar continuamente la calidad, el costo y la oportunidad de nuestros productos.



ESPÍRITU EMPRESARIAL - Espíritu empresarial en la búsqueda incesante de nuevas oportunidades y de soluciones innovadoras ante los problemas y necesidades que se presentan.



ORGULLO DE SER ALUBAR - Tenemos orgullo de formar parte de una empresa que hace la diferencia en su área de actuación y en su capacidad de enfrentar y vencer desafíos. Asumimos verdaderamente el comportamiento como dueños del negocio, procurando siempre los objetivos definidos.



Política Integrada de Calidad, Medio Ambiente y Seguridad y Salud en el Trabajo

El GRUPO ALUBAR, como fabricante de productos conductores y soluciones con fines eléctricos, tiene como compromisos:

- Asegurar la satisfacción de sus clientes procurando su atendimento con productos y servicios de calidad asociados a los objetivos estratégicos, de calidad, ambientales y de salud y seguridad ocupacional;
- Establecer el control de aspectos e impactos ambientales en sus actividades operacionales, productos y servicios, dentro de sus fronteras y escala de alcance, incentivando la protección y prevención del medio ambiente a través del uso racional de los recursos naturales;
- Garantizar la observancia de las legislaciones en el ámbito federal, estadual y municipal y otros requisitos dentro del contexto organizacional; y
- Buscar la mejora continua del desempeño de la calidad, medio ambiente y salud y seguridad ocupacional difundiendo estos valores entre sus empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas.



CARTERA

CONDUCTORES ELÉCTRICOS DE ALUMINIO – ALUBAR ALTEC®

Para líneas de baja, media y alta tensión

- Conductores de Aluminio (CA)
- Conductores de Aluminio con Alma de Acero (CAA)
- Conductores de Aluminio Aleación (CAL)
- Conductores de Aluminio Aleación 1120 (CAL 1120)
- Conductores de Aluminio Reforzados con Aluminio Aleación (ACAR)
- Conductores de Aluminio Aleación con Alma de Acero (CALA)
- Conductores de Aluminio Termorresistente (T-CA)
- Conductores de Aluminio Termorresistente con Alma de Acero (T-CAA)
- Conductores de Aluminio Aleación con Alma de Fibra de Carbono Reforzada (ACFR)
- Conductores de Aluminio con Hilos Trapezoidales
- Cables Cubiertos
- Cables Multiplexados

CABLES MEDIA TENSIÓN ALUBAR ALTEC®

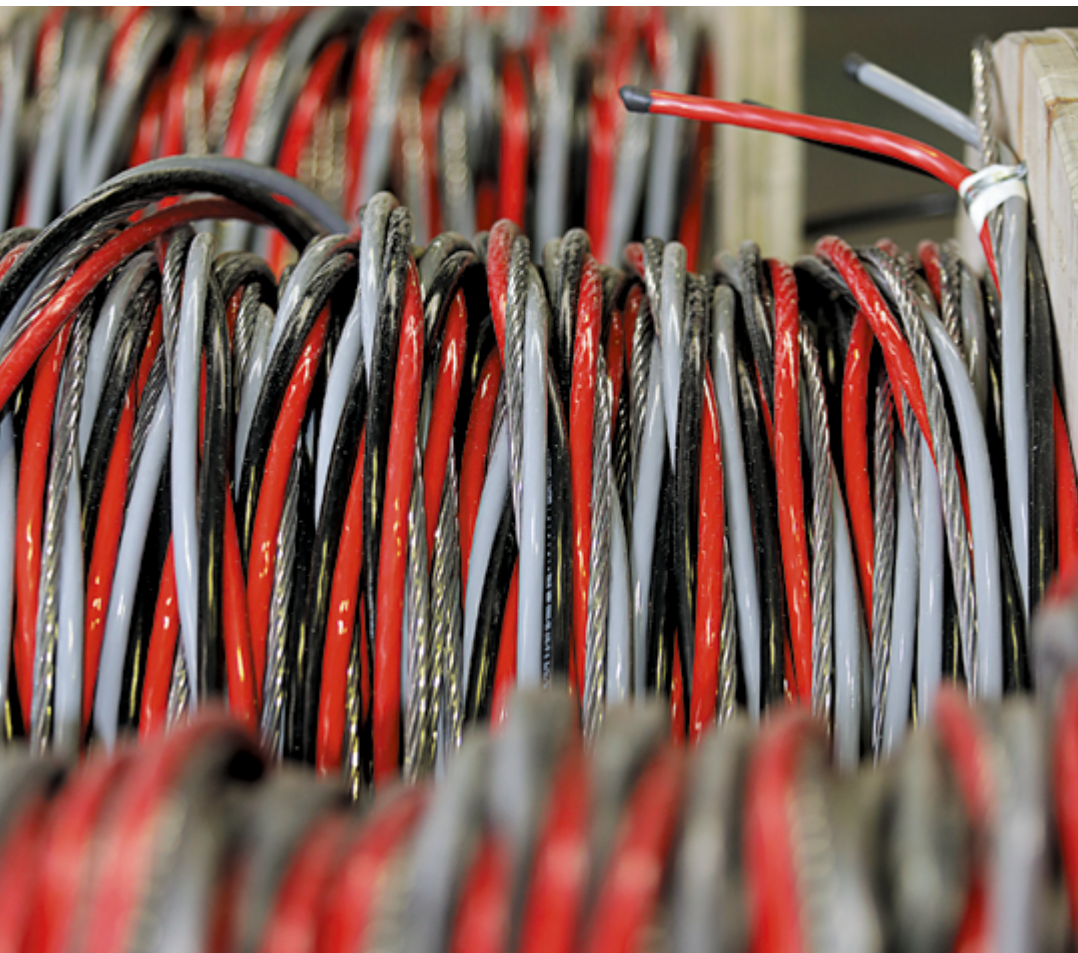
- Cable AlTec® de Media Tensión 3,6/35k – Conductor de Aluminio Clase 2 NBR 6251
Aislamiento en XLPE o TR XLPE

CABLES FOTOVOLTAICOS SOLARTEC®

- Cable SolarTec® Aluminio Aleación 8176

CABLES BAJA TENSIÓN ALUBAR COPPERTEC®



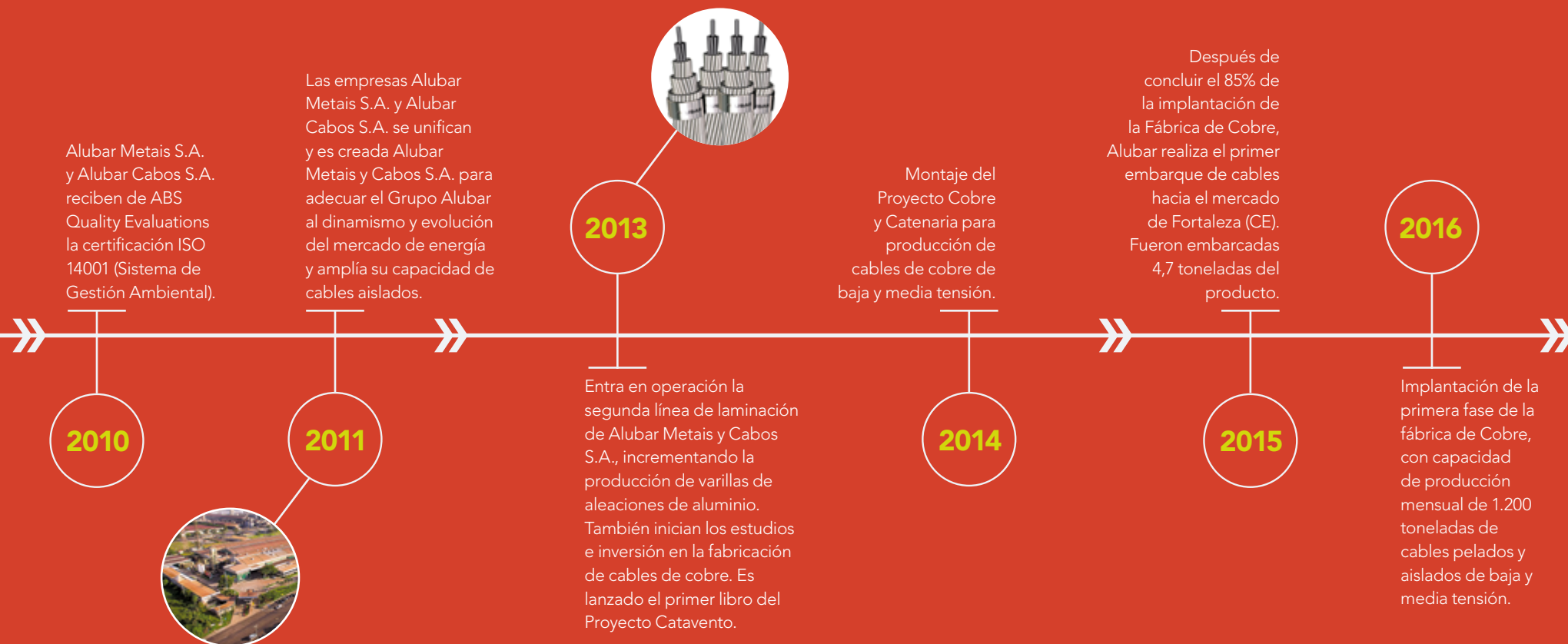


- Hilo Tecnofire® Cortafuegos 450/750 V
- Cable Tecnofire® Rígido Cortafuegos 450/750 V
- Cable Tecnofire® Flexible Cortafuegos 450/750 V
- Cable Tecnofire® Flexible Cortafuegos 450/750 V 105° C
- Cable Tecnax® Rígido Cortafuegos 0,6/1kV Simple y Múltiple
- Cable Tecnax® Flexible Cortafuegos 0,6/1kV Simple y Múltiple
- Cable Tecnax® Flexible HEPR 0,6/1kV Simple y Múltiple
- Cable Tecnotox® Flexible 450/750 V No Halogenado 70o C
- Cable Tecnotox® Flexible 0,6/1kV No Halogenado 90° C Simple y Múltiple
- Cable Soldertec® Flexible 450/750 V
- Cable CopperTec® WPP
- Cable de Control Sin Blindaje Metálico
- Cable de Control Blindado con Cinta de Cobre
- Cordones Torcidos Flexibles Clase 5
- Cordones Paralelos Flexibles Clase 5
- Hilo de Cobre Pelado
- Cable de Cobre Pelado

MERCADO DE ACTUACIÓN

- Transmisión y Distribución
- Industria
- Construcción
- Energía Renovable





La empresa sobrepasa las 300 toneladas de ventas de cables de cobre; inaugura la filial Alubar CopperTec en São Paulo y aprueba la planta para expansión. Además, es elegida una de las mejores empresas donde trabajar en la Amazonía, según GPTW, y recibe el Sello Pro Ética. En diciembre es concluido el upgrade del Laminador 1. Es lanzado el segundo libro del Proyecto Catavento.

2017

2018

Alubar celebró sus 20 años concluyendo la mayor obra de expansión de su historia. La capacidad productiva pasó a ser de 100 mil toneladas de cables por año - un aumento del 60%. La empresa registró récord con la facturación de 60 mil toneladas de cables de aluminio. Una nueva línea de laminación fue construida, conjuntamente con dos hornos. La empresa también adquirió una torre de fusión, ampliando sus opciones de proveedores de materia prima.



Dando inicio a su internacionalización, el Grupo Alubar adquirió una fábrica de varillas de aluminio en Canadá. En el sur de Brasil, también es adquirida por el Grupo, una fábrica de cables eléctricos de aluminio. Por segunda vez consecutiva, Alubar recibe el Sello Pro Ética. La empresa batió un nuevo récord de producción, alcanzando más de 100 mil toneladas de cables eléctricos de aluminio y cobre en un único año.

2019

2020

Se inicia la producción de las fábricas de Montenegro y Canadá. Esencial para el sector eléctrico, la empresa sigue en funcionamiento durante la pandemia del coronavirus, redoblando cuidados con salud y seguridad y reforzando su actuación social. Es inaugurada, en la ciudad de São Paulo, Alubar Global Management, empresa dedicada a la gestión global del Grupo Alubar.





Alubar Metais e Cabos

Aproximadamente a 30 km de distancia en línea reta de Belén, capital de Pará. La unidad fabrica varillas de aluminio y cables eléctricos de aluminio para diversos proyectos de energía.

Dirección: Rodovia PA-481, Km 2,3, s/n - Complejo Portuario de Vila do Conde, Barcarena - PA, Brasil.

Telf.: +55 (91) 3322-7100 / 3754-7100



Alubar Montenegro

Con capacidad para fabricar 12 mil toneladas de cables eléctricos de aluminio al año, la unidad fue adquirida en 2019 y está localizada a 60 km de Porto Alegre, capital del Estado de Rio Grande do Sul.

Dirección: Vía 2, Km 2, s/n - Bon Jardim do Caí, Montenegro - RS, Brasil.



Alubar Métaux

También adquirida en 2019, la fábrica puede producir hasta 100 mil toneladas de varillas de aluminio. Es la primera unidad de Alubar fuera de Brasil.

Dirección: Boulevard Raoul-Duchesse, 6900. Bécancour – Quebec, Canadá.



Alubar CopperTec

Unidad distribuidora de cables de aluminio, que facilita la logística de los productos Alubar para las regiones Sur y Sudeste de Brasil.

Dirección: Rua Santa Mônica, 625. Parque Industrial San José, Cotia – SP – Brasil.



Oficina Comercial América del Norte

En Miami, este es el brazo de negocios de Alubar en los EE.UU., facilitando las relaciones entre la empresa y los clientes de varillas de aluminio localizados en el país.

Dirección: Citigroup Center 201 S. Biscayne Blvd. Miami, FL 33131.



Alubar Global Management

Localizada en la ciudad de São Paulo, la más nueva unidad del Grupo Alubar, centraliza la gestión estratégica global y aproxima Alubar a grandes players del sector eléctrico brasileño.

Dirección: Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1327 - Sala 61 y 62 – Vila Nueva Conceição – São Paulo – SP.

Telf.: +55 (11) 3284-7602



Casa Rosada

El edificio forma parte de la memoria arquitectónica de Belén y es preservado por Alubar hace 13 años. Diseñado por Antonio Landi, arquitecto responsable de famosos edificios de Belén en el siglo XVIII, la Casa Rosada abriga una oficina de apoyo de Alubar.

Dirección: Rua Siqueira Mendes, 61. Ciudad Velha, Belén – PA – Brasil.

Telf./Fax: +55 (91) 3225-5808



CERTIFICACIONES

Nuestra empresa es certificada por ISO 9001:2015, que atesta la calidad y excelencia de nuestros productos y servicios al mercado, y reconocida por ISO 14001:2015, por desarrollar actividades con conciencia ambiental y respeto a la legislación.

En 2020, las tres unidades operacionales de Alubar pasaron por auditorías externas realizadas por consultorías certificadas para la actividad. La empresa no registró ni siquiera una no conformidad y, por ello, las tres plantas se encuentran actualmente con la versión 2015 de ambas certificaciones.

El resultado muestra que la empresa está alineada con las mejores prácticas de mercado en calidad, procesos y medio ambiente – factores que fortalecen la confianza de los clientes.

ASOCIACIONES

Para crear relaciones cada vez más estrechas y respetuosas con todos sus stakeholders, una de las estrategias de Alubar es fortalecer la relación con proveedores y clientes a partir de las entidades de clase que reúnen empresas del sector de aluminio.

Alubar es asociada de la ABAL - Asociación Brasileña del Aluminio. La entidad reúne a empresas productoras de aluminio primario e industrias de transformación, con el objetivo de fortalecer la representación del sector a nivel nacional.

Con la finalidad de mantener una cultura de gestión de personal y comunicación actualizada con las mejores prácticas en el mercado, Alubar está aliada a la Asociación Brasileña de Recursos Humanos (ABRHPA) y a la Asociación Brasileña de Comunicación Empresarial (Aberje).

La empresa también es una de las patrocinadoras de la iniciativa REDES – Desarrollo y Sostenibilidad Económica, vinculada a la Federación de Industrias del Estado de Pará (FIEPA). Como patrocinadora de esta iniciativa, Alubar consigue ampliar el volumen de compras hechas dentro del propio Estado, ayudando al desarrollo económico de Pará.

Alubar también es una de las empresas signatarias del Pacto Global de las Naciones Unidas y está comprometida con el desarrollo de acciones que contribuyan al cumplimiento de la Agenda 2030. La idea es contribuir al desarrollo local en aspectos sociales, ambientales y económicos, a través de la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Alubar tiene iniciativas directamente vinculadas a varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Vea:



UN PROYECTO SOCIAL DE ALUBAR - PARÁ

ODS 1 – Erradicación de la pobreza:

Con el Proyecto Japiin, Alubar proporciona la profesionalización a madres de Barcarena a través del oficio de corte y costura. Actualmente, 32 mujeres producen confecciones en los talleres del proyecto.

ODS 3 – Salud y bienestar:

La empresa cuenta con un programa permanente de Calidad de Vida llamado Viva Bien. A través de él, realiza campañas sobre salud y bienestar para los públicos interno y externo de la empresa. Además, la empresa mantiene un equipo de medicina del trabajo, que ganó una importancia mayor en el contexto de la pandemia para cuidar de los empleados.

ODS 4 – Educación de Calidad:

El Proyecto Catavento, realizado por Alubar en alianza con la Secretaría Municipal de Educación de Barcarena (SEMED), incentiva la lectura a través de la distribución de obras literarias y capacitación de profesores de 30 escuelas ribereñas, con 1.500 alumnos beneficiados cada año.

ODS 5 – Igualdad de Género:

En este camino, la empresa ha aumentado la participación femenina en todas sus áreas, incluyendo ingenierías, cargos operacionales y alto liderazgo. De enero de 2019 a enero de 2020, las mujeres registraron un crecimiento del 18% en toda Alubar. Además, la empresa promovió dos mujeres a cargos de dirección, liderando sus respectivas áreas.

ODS 6 – Agua Potable y Saneamiento:

Alubar cuenta con una robusta estructura de tratamiento de efluentes industriales, además de mecanismos de reutilización de agua en el proceso. Este sistema está en permanente mejoramiento.

ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico:

La empresa es reconocida como un buen lugar para trabajar (premios Placer de Trabajar 2016 y Great Place to Work 2017) y tiene a las Personas como uno de sus valores. La empresa opta por priorizar proveedores y mano de obra de las regiones en donde las unidades están situadas, trayendo desarrollo económico a los alrededores de sus instalaciones, además de ser aliada del proyecto Padrino Ciudadano, del TRT8, ofreciendo a los jóvenes, en situación de vulnerabilidad, la oportunidad de ingresar a los programas de aprendizaje.

ODS 9 – Industria, innovación e infraestructura:

Cada año Alubar fortalece sus estructuras industriales en América Latina. Es innovadora y siempre piensa en soluciones para el sector eléctrico, contribuyendo a que las infraestructuras de transmisión y distribución de energía en Brasil sean cada vez más modernas y eficientes. Un reciente ejemplo de ello es la creación del cable ACFR Alubar, ya destacado en publicaciones pasadas en la Revista Aluminio.



ODS 10 – Reducción de las desigualdades: La empresa cumple su papel en la inclusión de personas con discapacidad, respetando sus particularidades, ofreciéndoles un ambiente inclusivo y acogedor.

ODS 12 – Producción y consumo responsables: Alubar constantemente procura opciones de reutilización de sus residuos y busca producir con el máximo de eficiencia para evitar el desperdicio y el consumo innecesario. Ejemplo reciente de ello fue la acción de reaprovechamiento de los empaques de madera que protegen los cables eléctricos. Al final de su vida útil, los empaques son transformados en cuñas de madera. La iniciativa fue premiada en la categoría “Case de Desarrollo de Proveedores” del 8º Premio REDES de Desarrollo, en 2020.

ODS 16 – Paz, Justicia e Instituciones Eficaces: Alubar tiene un poderoso Programa de Integridad, reconocido nacionalmente por dos veces consecutivas por el Sello Pro Ética, concedido por la Contraloría General de la Unión. El programa coordina las buenas prácticas de la empresa en ética y compliance, estableciendo directrices de comportamiento entre empleados, clientes y aliados.

ODS 17 – Alianzas y medios de implementación: El área de Suministro de Alubar ejerce una fuerte acción de desarrollo de proveedores locales, creando una red de aliados que impulsan el crecimiento de las regiones donde la empresa está instalada. Un ejemplo, en este sentido, es la alianza con la iniciativa REDES, de la Federación de Industrias del Estado de Pará (FIEPA). REDES auxilia a Alubar en la articulación con diversos proveedores dentro del Estado de Pará.



PREMIACIONES

Trabajo y reconocimiento

En más de 20 años, Alubar colecciona diversas premiaciones que comprueban la confianza del mercado y la calidad de sus procedimientos, programas, proyectos y acciones. La fábrica está en permanente búsqueda por la innovación y por las mejores prácticas de mercado para atender a las expectativas de sus públicos estratégicos.

2007: la empresa recibe el primer premio en el Top Social de la ADVB – Pará (Asociación de Dirigentes de Venta y Marketing de Brasil), con el case del proyecto social Japiin, que les genera profesionalización y renta a las mujeres en el oficio de corte y costura.

2009: con el Proyecto Japiin, Alubar conquistó el primer lugar en el Premio Ser Humano “Oswaldo Checchia”, en la categoría Responsabilidad Social. La honorificación fue otorgada por la Asociación Brasileña de Recursos Humanos (ABRH), en São Paulo.

2010: Alubar recibe Mención Honrosa en el Premio Proveedores CEMIG.



Con el Proyecto Japiin,
Alubar logró el primer
lugar en el Premio Ser
Humano “Oswaldo
Checchia”, en la categoría
Responsabilidad Social.

2011 y 2012: conquistó el 7° y 6° lugar, respectivamente, en el Premio Placer de Trabajar - Las 15 mejores Empresas para Trabajar en el Estado de Pará.

2011 y 2012: conquistó, en 2011, el 1° lugar en el Premio Ser Humano “Benedito Nunes”, en la categoría Empresa, modalidad Responsabilidad Social, con el proyecto Catavento, que atiende a alumnos de escuelas ribereñas del municipio de Barcarena. La premiación fue concedida por la Asociación Brasileña de Recursos Humanos Seccional Pará (ABRH-PA). En 2012, recibió el Atestado de Suministro de Material, en el Premio Proveedores CEMIG.

2013: repitió la conquista en el Premio Proveedores CEMIG y también recibió el Premio ORM/ACP, en la categoría Actitud Sociocultural, como resultado de las acciones del Proyecto Catavento.

2014: la empresa, una vez más, participó en el Premio Placer de Trabajar - Las 15 mejores Empresas para Trabajar en el Estado de Pará, consiguiendo la tercera colocación en el ranking. También ganó el Premio Anima, premiación extra de Placer de Trabajar, otorgamiento a la empresa que recibe la mayor puntuación en el ítem “satisfacción” de sus empleados.





2014: conquistó por tercera vez consecutiva el Atestado de Suministro de Material, en el Premio Proveedores CEMIG. Como reconocimiento por Responsabilidad Social, la CEMIG premió al Proyecto Catavento. En diciembre del mismo año, Catavento conquistó el primer lugar del Trofeo Susie Pontarolli de la COPEL.

2015: conquistó por cuarta vez consecutiva el Premio Proveedores CEMIG, con el Atestado de Suministro de Material. El mismo año Alubar fue ganadora del Premio Elektro en la categoría Innovación.

2016: Alubar conquistó el 1º lugar del Premio Placer de Trabajar 2016 – Las Mejores Empresas para Trabajar en el Estado de Pará y, por el segundo año consecutivo, el Premio Anima. En este año, Alubar logró el 2º lugar en el Premio Programa de Excelencia en Gestión de Proveedores de CEMAR.

2017: Alubar conquista el segundo lugar en la categoría Percentum en el V Premio REDES de Desarrollo. La premiación reconoce a las patrocinadoras del programa REDES/Fiepa que más compraron en el Estado de Pará en términos porcentuales.

2017: Alubar es elegida una de las mejores empresas para trabajar en la Amazonía, según Great Place To Work (GPTW), recibiendo el Sello de Excelente Lugar Para Trabajar. La certificación es obtenida después de la realización de un estudio interno, donde los propios empleados evalúan a la empresa.

2017: Alubar entra a la lista de las empresas que poseen el Sello de Integridad Pro Ética, honorificación concedida por el Ministerio de la Transparencia y Contraloría General de la Unión (CGU).

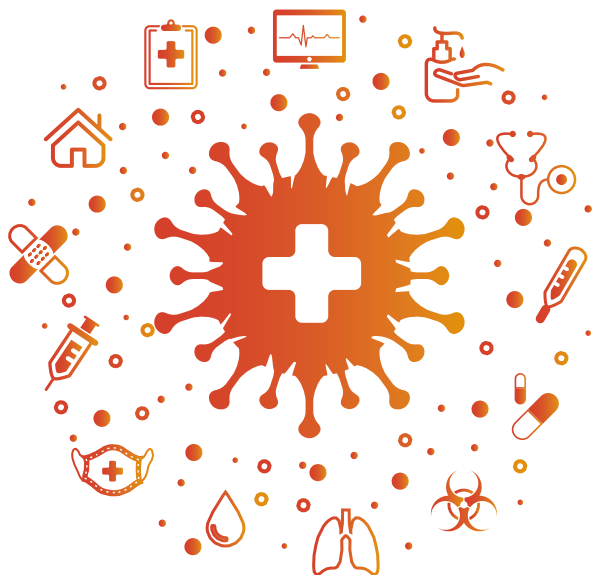
2018: Alubar recibe el 1º lugar en la categoría Percentum del VI Premio REDES de Desarrollo. Con el 80% de sus compras de 2017 hechas en el Estado de Pará, Alubar fue quien más compró en el Estado, en términos porcentuales, entre las empresas patrocinadoras de la iniciativa REDES/Fiepa.

2018: el Programa de Sostenibilidad en la Cadena de Suministro de Alubar obtuvo el 2º lugar como más bien calificado en los criterios “Ambiental” y “Económico-Financiero y Compliance” y 3º en el criterio “Sostenibilidad”. El premio fue concedido por la MRV Ingeniería, mayor constructora de América Latina, con 39 años de experiencia de mercado.

2019: Alubar recibe el trofeo de “Proveedor del Año”, principal categoría del Premio Proveedor Neoenergía, concedido por empresa del Grupo Iberdrola. La honorificación reconoce a Alubar como proveedor de peso para grandes players del sector eléctrico mundial.

2019: Por segundo año consecutivo, Alubar fue reconocida con el Sello de Integridad Pro Ética. El programa de compliance de la empresa también fue destacado en la Guía Exame de Compliance, en la categoría “Siderurgia y Metalurgia”.

2020: Alubar se destacó en las tres categorías del 8º Premio REDES de Desarrollo: quedó en 1º lugar en la categoría Case de Desarrollo de Proveedores, con una mejora en la destinación final de los empaques de madera; obtuvo el 3º lugar en la categoría Absolutus, que reconoce a las empresas que más compraron en el Estado de Pará en valores totales; y el 3º lugar en la categoría Percentum.



Enfrentamiento a la COVID-19

En momentos en que el mundo enfrenta la pandemia de la COVID-19, enfermedad causada por el nuevo Coronavirus, la unión y la solidaridad se hacen aún más importantes para salvar vidas. En este sentido, Alubar también forma parte del equipo de empresas que aúnan fuerzas con la sociedad para reducir los impactos sociales de la pandemia a través de donaciones diversas. En el año 2020, la empresa apoyó a instituciones gubernamentales y no gubernamentales que realizan acciones de salud y asistencia social.

Entidad Beneficiada	Público Atendido	Ciudad/Estado	¿Qué Fue donado?	Escenario/¿Por Qué Fue donado?
Albergue Pão de Santo Antônio	Ancianos	Belén - Pará	Alimentos y material de higiene	La entidad tiene como fuente de recaudación donaciones realizadas a través de eventos realizados en el lugar del albergue de ancianos. Con la pandemia, estos eventos fueron suspendidos.
Fundación Pestalozzi de Belén	Profesionales de salud y pacientes	Belén - Pará	Kits de seguridad (mascarillas y alcohol en gel)	La entidad unió fuerzas con el área empresarial para ayudar en la lucha contra la pandemia de la COVID 19 y dirigió sus esfuerzos a las comunidades y personas necesitadas, además de los profesionales de salud.
Gobierno del Estado de Pará	Indigentes sin hogar	Belén - Pará	Cestas básicas	El Gobierno del Estado de Pará solicitó apoyo de las empresas para ayudar a acoger a los indigentes sin hogar de Belén y región metropolitana para que ellos pudiesen tener un espacio seguro y condiciones de protegerse de la pandemia de la COVID-19.
Alcaldía de Abaetetuba	Comunidad local	Abaetetuba - Pará	Cestas básicas	La Alcaldía de la ciudad solicitó, vía oficio, el apoyo de la empresa para ayudar a las familias más necesitadas de la ciudad y que no pudieron trabajar debido a las restricciones impuestas por la pandemia de la COVID-19.
Alcaldía de Barcarena	Comunidad local	Barcarena - Pará	Equipos para hospital de campaña local y equipos de protección individual para los equipos de enfermería y médicos.	La Alcaldía solicitó, vía oficio, el apoyo de la empresa para equipar un hospital de campaña en la ciudad y para dotar de equipos de seguridad individual a los equipos de salud.
Universidad Federal de Pará - Polo Abaetetuba	Comunidad local	Abaetetuba - Pará	Bobinas de filamento para impresión 3D	La Universidad solicitó, vía oficio, el apoyo de la empresa para adquirir insumos para la fabricación de mascarillas de protección facial en la tecnología 3D para su uso por parte de los equipos médicos de la localidad.
SIMEB - Sindicato de Metalúrgicos de Barcarena	Comunidad local	Barcarena - Pará	Cestas básicas	El Sindicato solicitó, vía oficio, el apoyo de la empresa para la adquisición de cestas básicas, con el objetivo de ayudar a familias en situación de vulnerabilidad en virtud de la pandemia de la COVID-19.

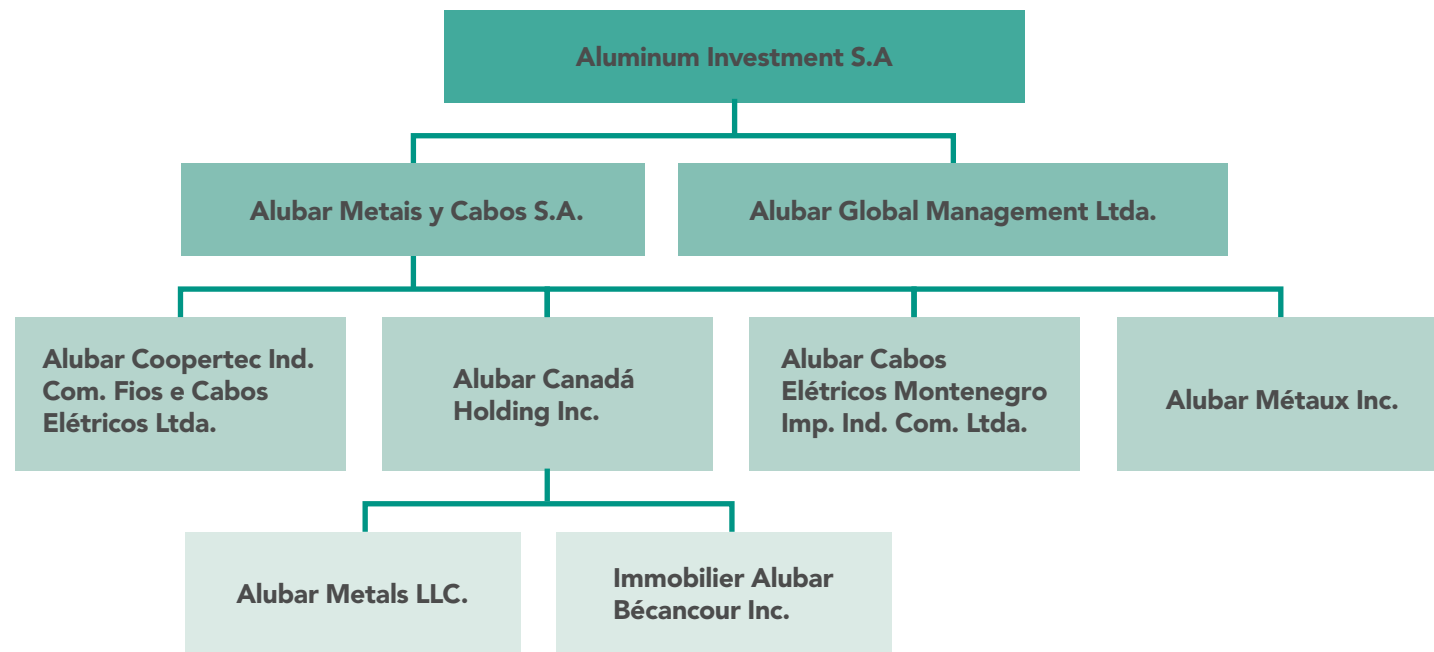
03. Nuestras Dimensiones

Gobernanza Corporativa



Dimensión Gobernanza Corporativa

Organograma societario



Auditoría Interna y Compliance

Gestión de riesgos alcanzó metas aún con pandemia

La identificación y el tratamiento adecuado de los riesgos del negocio forman parte de la estrategia de nuestra empresa para garantizar que los objetivos sean alcanzados con el menor grado de impacto posible. En este contexto, la auditoría interna es el área responsable de mapear cada proceso operacional y elaborar las matrices de riesgos y controles, en conjunto con las demás áreas, con base en el framework COSO. Las principales categorías utilizadas por la auditoría para clasificar los riesgos son:

- **Riesgo financiero:** Refleja el riesgo asociado a la capacidad de la empresa para liquidar sus compromisos financieros.
- **Riesgo operacional:** Es la posibilidad de la ocurrencia de pérdida resultante de falla, deficiencia o inadecuación de procesos internos.

- **Riesgo estratégico:** Afectan la estrategia de negocio.
- **Riesgo cibernético:** Es el riesgo relacionado con las tecnologías.
- **Riesgo de Compliance:** El riesgo de incumplimiento de leyes y reglamentos internos y externos.

Anualmente, un plan de trabajo es aprobado ante el consejo de administración, a través del comité de auditoría, tomando en consideración los riesgos más críticos para el negocio, de acuerdo con los objetivos de la empresa. Después de esta definición, la auditoría interna utiliza las informaciones de las matrices para programar y ejecutar las pruebas de adherencia de los controles a los procesos, con el objetivo de disminuir la probabilidad de materialización de los riesgos a los cuales los controles están asociados.

En el año 2020, los trabajos de auditoría contemplaron la evaluación de 52 riesgos referentes a los siguientes temas: acceso inadecuado a las informaciones, disponibilidad de suministros, gestión de contratos, personal, costos, desempeño comercial, adherencia de procesos, estados financieros, tributos,



En 2020, fueron realizadas doce auditorías contemplando las áreas administrativas y operacionales.

gestión de recursos financieros, certificaciones, stock, proceso productivo, adherencia a la legislación, compliance e imagen.

Los trabajos de auditoría interna de Alubar fueron realizados dentro de lo que había sido estimado para el año 2020, incluso con el crecimiento de la empresa y las adaptaciones necesarias por cuenta de la pandemia de la COVID-19, que llegó a Brasil en el primer trimestre del año.

En el momento en que el aislamiento social y el distanciamiento entre las personas se hacía necesario, las inversiones en tecnología y entrenamientos permitieron la realización de los análisis de datos y auditorías sin colocar la vida de empleados en riesgo y sin perder la calidad del trabajo.

En 2020, fueron realizadas doce auditorías contemplando las áreas administrativas y operacionales. Los sectores auditados fueron Recursos Humanos, Comercial, Compras, Contabilidad, Importación, Ingeniería de Proceso, Ingeniería de Producto, Producción Aluminio, Producción de Cobre, Expedición de Aluminio, Expedición de Cobre e Infraestructura. En ese período, solo las pruebas de inventarios fueron realizadas presencialmente, siguiendo todos los protocolos y medidas de seguridad contra la COVID-19, orientadas por los órganos de salud.

Auditoría Interna	2019	2020
Auditorías (realizadas)	15	12
Planes de acción (creados)	132	118
Planes de acción (implementados)	67	82
Riesgos evaluados	62	52

El cronograma de acciones estimado para el año fue cumplido con éxito y el aprendizaje del trabajo remoto se hizo una posibilidad a ser más explorada durante los próximos años, inclusive en un escenario sin pandemia. Otro punto fuerte de 2020 fue la elevación de la Gerencia de Auditoría Interna y Compliance a una Dirección dentro de la estructura organizacional de la empresa, reforzando el sistema de Gobernanza Corporativa en todas las unidades del Grupo Alubar en las Américas.

- 12 auditorías realizadas
- 118 planes de acción creados
- 82 planes de acción implementados
- 52 riesgos evaluados

Matriz de Riesgos de Alubar

Tipos de Riesgo Evaluados en 2020	Cantidad
Personal	10
Adherencia de procesos	7
Desempeño comercial	6
Gestión de contratos	5
Proceso productivo	5
Tributos	4
Acceso inadecuado a las informaciones	3
Costos	2
Gestión de recursos financieros	2
Stock	2
Disponibilidad de suministros	1
Estados financieros	1
Certificaciones	1
Adherencia a la legislación	1
Compliance	1
Imagen	1
Total de Riesgos Evaluados	52

Ganancia de tiempo

El equipo de Auditoría Interna también desarrolló y aprendió a utilizar la robotización de procesos en 2020. La herramienta ACL Robotics, que será implementada en 2021, ayudará en el monitoreo continuo de datos y en la ejecución de auditorías de forma automática. Robotics, una vez programado para la lectura de los datos, acelerará la producción de los informes de auditoría interna de Alubar, liberando el tiempo del equipo para otros trabajos que exigen análisis y atención humana.

66

En auditoría interna, no tuvimos casi ningún impacto con la pandemia y el punto fuerte fue exactamente este: verificar que es posible realizar actividades de forma remota. Eso nos deja animados para el trabajo con las nuevas unidades de Alubar, pues nos permitirá auditarlas con efectividad, sin realizar visitas de larga duración y reducir costos de viajes. Dimos grandes pasos en ese sentido.

André Cruz,
Director de Auditoría
Interna y Compliance.

ad



Integridad para el crecimiento del negocio

En el área de Compliance de Alubar, la pandemia trajo oportunidades de mejora y adaptación de reglas y controles, sin interferir en los valores éticos y en la esencia de la empresa. En el quinto año del Programa de Compliance, el Código de Conducta y el grupo de políticas internas relacionados a él fueron actualizados, procurando difundir y reforzar los valores y principios de Alubar.

Durante el año 2020, los entrenamientos sobre buenas prácticas de compliance para empleados propios de Alubar quedaron restringidos solo a la integración de los nuevos contratados, debido a la imposibilidad de promover aglomeraciones durante la pandemia. Por otro lado, hubo un aumento en la cantidad de entrenamientos para empleados de empresas tercerizadas que prestan

servicios a Alubar. En 2020, fueron 632,5 horas de instrucción para 713 empleados de esas empresas. Parte de esos entrenamientos fue realizada de forma remota y, cuando el presencial era indispensable, las capacitaciones ocurrieron de acuerdo a las orientaciones de las autoridades de salud.

Compliance	2019	2020
Entrenamientos realizados	11	4
Empleados	99%	30%
Terceros	376	713
Horas entrenadas	188	632,5h

Entrenamientos en Compliance 2020

- 4 entrenamientos realizados
- 30% de los empleados propios entrenados en Compliance
- 713 empleados terceros entrenados en Compliance
- 632,5 en horas de entrenamientos impartidos por el equipo de Compliance

Due Diligence

Con el objetivo de monitorear eventuales riesgos, de forma transparente y saludable, en 2020 Alubar realizó due diligence en el 100% de los apoderados y representantes comerciales de la empresa. Esta acción consiste en un estudio del histórico de integridad de esas personas, incluyendo criterios como media negativa, reputación, análisis de datos públicos en bases de datos de Brasil y del mundo, entre otros. El trabajo de Due Diligence 2020 también contempló los proveedores considerados sensibles, de acuerdo con criterios internos, y background check de 55 proveedores. Además de estas acciones, el área de Compliance realizó una encuesta reputacional que contó con la participación de 194 personas, entre físicas y jurídicas.

Due Diligence	2019	2020
Apoderados y representantes comerciales	Sin base*	124 (100%)
Proveedores	75	62
Encuesta reputacional	Sin base*	193
*Iniciamos el control en 2020		

Due Diligence 2020

- El 100% de los apoderados y representantes comerciales de Alubar analizados
- 55 proveedores chequeados
- 194 empresas participantes en encuesta reputacional

Mentorías

En 2020, el área de Compliance de Alubar también dedicó algunas horas de sus empleados para ofrecer mentoría gratuita a empresas interesadas en fortalecer sus políticas de Compliance. Por ser una referencia en el área, reconocida por dos ediciones consecutivas por el Sello Pro Ética de la Contraloría General de la Unión (CGU), Alubar siempre se coloca a disposición para ayudar a difundir la cultura de la ética entre las organizaciones brasileñas.

Mentorías	2019	2020
Empresas mentorizadas	0	3
Eventos	3	2

Tecnología

Mejoras para un trabajo seguro y con menos fronteras

En la Gerencia de TI, el último año fue marcado por el desafío de mejorar la infraestructura y el atendimento del área, adecuándolos al crecimiento de Alubar, tanto en número de unidades como en productividad. Una de las mejoras que llega en 2020, pero será consolidada en 2021, es la herramienta de Service Center. Esta funciona como una central de los servicios compartidos entre las áreas, organizando las demandas y facilitando atendimientos internos en Alubar.

La nueva herramienta llega para substituir el antiguo Help Desk, que concentraba solo las demandas del área de TI. Con Service Desk, la empresa pasa a tener una base única de todas las llamadas, creando filas específicas para cada tipo de demanda. Esa división es realizada a través de indicadores gráficos, que generan las llamadas y finalizan dentro de un plazo estimado. Otra novedad de la herramienta es la visión del andamio de las demandas directamen-

te en la plataforma. Con los informes de llamadas abiertas y atendidas, será posible monitorear de forma más asertiva el nivel de satisfacción del usuario.

La seguridad para el trabajo remoto también fue uno de los frentes de inversiones de Alubar en 2020. Incluso antes de la pandemia, la empresa ya venía mejorando sus conexiones de TI para facilitar la integración entre las nuevas unidades que se encuentran distantes geográficamente. Alubar adquirió un sistema de firewall renombrado en el mercado, implementándolo en la unidad de Barcarena para permitir la creación de una red virtual privada (VPN) para el acceso seguro de los empleados a los datos almacenados en los servidores de la empresa.

Además, Alubar también renovó el parque de licencias de las soluciones Microsoft, incluyendo la actualización de programas y e-mail para el Office 365, que realiza operaciones y almacenamiento de archivos en la nube, facilitando el acceso de personas autorizadas desde cualquier parte del mundo, al mismo tiempo en que fortalece la protección y seguridad del ambiente virtual interno de la empresa. Para agilizar la

comunicación entre los empleados, la empresa también adquirió el chat corporativo Microsoft Teams, que permite la comunicación por texto, audio y voz, así como la organización de videoconferencias. Teams es, actualmente, la principal herramienta de comunicación online entre los empleados de la empresa.

Nuevos computadores y conexión de calidad

La Gerencia de TI también prestó todo el apoyo necesario para la creación de Alubar Global Management, en São Paulo. La oficina, que es pieza chave en la estrategia de crecimiento de la empresa, cuenta con una estructura física de TI moderna y segura. En el Estado de Pará, la empresa mejoró las conexiones de fibra óptica, incluyendo un cable de fibra sin iluminación conectando la fábrica de Barcarena al patio de almacenamiento y la creación de la redundancia de internet para la planta – garantizando más rapidez, calidad y resolución más ágil de eventuales problemas. Todo el parque de computadores fue renovado, substituyendo máquinas antiguas en la empresa por notebooks con alta capacidad de almacenamiento y procesadores de última generación.

66

Cuando llevamos nuestras actividades hacia dentro de la jornada digital, podemos trabajar desde cualquier parte del mundo, porque el e-mail está en la nube, entonces no seré impactado y no necesito de una red para llegar al servidor de la empresa.

Ailton Teixeira,
Gerente de TI de Alubar

dd



TI y las nuevas unidades

Con la adquisición de las dos nuevas unidades operacionales y con la llegada de la pandemia, el trabajo del equipo de TI necesitó volverse cada vez más remoto. Las unidades de Montenegro (Brasil) y Bécancour (Canadá) fueron conectadas, a través del VPN, a la fábrica de Alubar en Barcarena, donde queda localizada buena parte de los profesionales de TI de la empresa. A través de conexiones seguras y privadas, los servicios de tecnología son prestados de forma remota, eliminando la necesidad de la presencia física del profesional de TI, en la mayoría de los casos.

La solución del VPN también es útil para conectar las demás áreas, a ejemplo de la Gerencia de Programación y Control de Producción (PCP), que consigue acceder a las informaciones de producción de la planta de Canadá a través de “túneles” virtuales, donde los datos son encriptados y seguros.

Alubar también pasó a utilizar la plataforma Zabbix, que auxilia en la gestión de activos y servidores de las diversas plantas. Con ello, es posible identificar, en tiempo real y a distancia, si algún equipo sufrió problema o fue desconectado. Así, antes de que mayores perjuicios ocurran, es posible activar el soporte técnico para resolver la demanda.

LGPD exige mayor minimización y protección de datos sensibles

Con la implementación de la Ley General de Protección de Datos (LGPD) en Brasil, Alubar también pasó a redoblar el cuidado con el uso y almacenamiento de datos sensibles. Ellos son informaciones capaces de identificar características individuales de una persona física e incluyen datos como contacto, documentos, creencias religiosas, posiciones políticas, sexualidad y estado civil, entre otros.

Como Alubar no trabaja al menudeo ni recolecta datos privados de clientes que sean personas físicas, los principales datos sensibles de la empresa son sobre los propios empleados. Para garantizar la privacidad, Alubar limita la recolección de datos solo a las informaciones que son esenciales para la empresa. Los datos que no pueden ser excluidos son encriptados y protegidos de accesos no autorizados. La transparencia en el uso de tales datos también es respetada y Alubar mantiene actualizado una declaración de consentimiento que comunica, de forma clara, las razones por las cuales la empresa almacena datos sensibles de empleados.

03. Nuestras Dimensiones

Económico- Financiera



Resultados récords comprueban la eficiencia de la planificación financiera

Focalizada en la planificación cada vez más robusta, mejora de procesos y adaptación para un negocio cada vez más global, el área Económico-Financiera registró excelentes resultados en 2020. La empresa comenzó a recoger los frutos de inversiones realizadas en el pasado, tanto en la fábrica de Barcarena como en las nuevas unidades operacionales en Montenegro y en Canadá.

La empresa alcanzó un ingreso bruto récord de R\$ 2 mil millones – un aumento de más del 50% con relación al año anterior. El beneficio neto llegó a R\$ 170 millones y el Ebitda (siglas en inglés para lucros antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización) alcanzó la marca de R\$ 280 millones. El resultado significativo se debe mucho a las expansiones realizadas en Barcarena y al inicio de las operaciones de Canadá y de Montenegro, que le permitieron a la empresa capturar la demanda del mercado y crecer bastante con relación a los competidores.

Dentro de esa focalización en lo nacional y global, el área Económico-Financiera sufrió alteraciones en la estructura organizacional de la empresa, siendo reformulada con enfoque en dos aspectos relevantes para la organización: 100% focalizada en el mercado financiero nacional e internacional (Dirección Financiera) y 100% focalizada en la planificación del negocio y nuevos negocios (Dirección de Planificación Estratégica). La primera está focalizada en planificación de resultados, presupuestos y definición del modelo de negocios y contabilidad, mientras la segunda está focalizada integralmente en la evaluación del ambiente y mercado financiero nacional e internacional, en la búsqueda de las mejores oportunidades para el negocio (funding y derivates), con estructuraciones de operaciones más robustas, plurales, rentables y con menores costos.

	2019 (Ajustado)	2020
Ingreso bruto	1.655.546	2.520.525
Ingreso neto	1.252.743	2.035.563
EBITDA	198.851	280.819
Beneficio neto	- 48.656	170.160

Desafíos de la pandemia

Además de los desafíos que todos tuvieron durante ese periodo pandémico, Alubar tuvo que lidiar con diferentes impactos en sus mercados. El principal, que es el de cables eléctricos para líneas de transmisión, no fue tan afectado, pues las inversiones en el sector son bien diseñadas y con marcos de entrega bastante rígidos. El mercado de distribución presentó un momento de retracción en virtud de la preocupación del mercado con la liquidez de las distribuidoras de energía y la caída de consumo residencial e industrial, pero rápidamente retornó a sus niveles normales. Ya el suministro de cables de cobre, demandado principalmente por el sector de construcción civil, sufrió reducción de consumo después del mes de marzo de 2020, debido al agravamiento de la crisis del Coronavirus en Brasil y de la paralización de algunas minas de cobre en Chile.

En Canadá, el inicio de las operaciones de Alubar coincidió con el primer gran ciclo de contaminación de la COVID-19 en el país e iniciar las actividades de la unidad en esas condiciones fue un desafío. Incluso con la pandemia, el negocio de varillas de aluminio tuvo un escenario positivo al final del año y con expectativa de crecimiento en el futuro.



La empresa alcanzó la
marca récord de ingreso
bruto de R\$ 2 mil millones.

En el área Financiera, los impactos de la pandemia fueron superados con inversiones en la reformulación de sus rutinas y herramientas de comunicación interna (equipo) con el fin de adaptarlas a un escenario totalmente digital, garantizando la continuidad de sus procesos sin causar impacto en la compañía, en la modalidad de trabajo adoptada en la ocasión (home office).

En la parte contable, en 2020, Alubar pasó a adoptar la práctica contable de hedge accounting, para garantizar que las variaciones de las posiciones de derivativos aún en abierto no distorsionasen su resultado.

66

Alubar alcanzó un récord de beneficio neto en 2020. Eso muestra que toda la planificación realizada por la empresa fue asertiva. Lo que estimamos para 2017 y 2018 se concretizó y eso es un punto muy importante, pues muestra que hicimos la inversión correcta y adecuada para capturar la demanda y crecer mucho con relación a nuestros competidores.

Fábio Camargo,
Director de Planificación
Estratégica de Alubar



INGRESO BRUTO

R\$ 2 mil
millones

EBITDA

R\$ 280
millones

BENEFICIO NETO

R\$ 170
millones



Área financiera y nuevas unidades

La entrada de Alubar a Canadá, Estados Unidos y Rio Grande do Sul, iniciada en el año 2019, pero que entró efectivamente en operación en 2020, llevó el área financiera a un nuevo desafío: adaptar procesos, sistemas y la dinámica de trabajo para absorber la administración de las nuevas unidades y oficinas. Esto posibilitó una mayor aproximación de la empresa con el mercado financiero, a través del cierre de alianzas y negocios con nuevos bancos nacionales e internacionales.

Uno de los cambios administrativos adoptados por la Dirección Financiera en 2020 fue la creación de dos nuevas coordinaciones para optimizar el resultado de la compañía en los temas: Funding & Derivates y Cash Management, respectivamente. La segregación de los equipos permitió un estudio y análisis del mercado financiero de forma amplia y más cualitativa, que incorporó nuevos productos financieros a la cartera de inversiones de Alubar, tales como, por ejemplo, la estructuración de operaciones en moneda internacional. Estos nuevos productos trajeron beneficios no experimentados antes, tales como la reducción de costos en las contrataciones y diversificación de cartera, elementos importantes para una mejor evaluación de mercado.



Mejoras y herramientas del Financiero

Insertada en un mercado global, Alubar necesitó mejorar sus mecanismos de control y planificación de caja para lidiar con la imprevisibilidad cambiaria y las oscilaciones de las bolsas en el mundo entero, que pueden afectar al negocio de alguna forma. Para protegerse de los efectos pasivos, la Dirección Financiera firmó contrato con una plataforma de trading electrónica, que permite la ejecución de operaciones con mayor eficiencia, rapidez y seguridad para la compañía.

La Dirección Financiera también realizó mejoras en el control del Flujo Financiero, integrándolo al actual sistema de la empresa para la generación de informaciones automatizadas y asertivas que puedan acelerar la toma de decisiones con la flexibilidad y rapidez exigida por el movimiento de los escenarios económicos globales y riesgos menores. Además de automatizaciones, en 2020 fue realizada la revisión de los niveles de aprobación, que tiene como objetivo actualizar, normatizar y formalizar los procesos de Cuentas por Cobrar y Cuentas por Pagar, asegurando la mejora de la trazabilidad de todas las transacciones financieras del Grupo Alubar.



Incentivos Fiscales

En Montenegro, en el Rio Grande do Sul, Alubar obtuvo beneficio fiscal sobre el IPTU pago al municipio. En contrapartida, la empresa formó parte de un comité municipal que restauró y amplió el área de lazer de una praça pública.

En el Estado de Pará, el punto fuerte fue un nuevo incentivo fiscal del Gobierno del Estado a la importación de varillas de aluminio. Ese incentivo ya existía, pero estaba limitado a 5 años y a 18 mil toneladas al año. Ahora, ese incentivo está incluido en el beneficio fiscal general de la empresa, sin límites de cantidad y con vigencia hasta 2036.

66

A finales de 2020, con la decisión de una nueva estructura corporativa, la Dirección Financiera también reestructuró su modelo de trabajo con el fin de adaptarse a la nueva estrategia de actuación del negocio, movimiento natural de mercado en situaciones 'transformacionales'. Adaptarse siempre es necesario, toda vez que el mundo se encuentra en constante movimiento y a una velocidad cada vez más intensa y rápida, demandando flexibilidad y asertividad en los movimientos para las adecuaciones necesarias.

Thaís Porto,
Directora Financiera de Alubar.





03. Nuestras Dimensiones

Operacional y Ambiental



Planificación y nuevos aprendizajes aseguraron crecimiento récord durante la pandemia

Con grandes puntos fuertes, el área Industrial de Alubar superó desafíos y alcanzó récords de productividad el año 2020. Fueron 116.400 toneladas de cables eléctricos y 141 mil de varillas de aluminio, sumando todas las unidades del Grupo Alubar. El resultado – impulsado por el inicio de las actividades en Montenegro, en Rio Grande do Sul, y en Bécancour, en Canadá – fue posible gracias a la unión y trabajo de personas competentes, a los cuidados redoblados con la salud durante la pandemia y a la ejecución de una sólida planificación pensada por el cuerpo directivo de la empresa.

Además de la adquisición de nuevas unidades, Alubar invirtió en un nuevo laminador para ampliar la producción de varillas de aluminio en Barcarena. Para poder satisfacer la alta demanda del sector eléctrico brasileño, la unidad necesitó comprar varillas de proveedores externos o importarlas de la fábrica propia en Canadá, lo que generaba mayores costos y procesos en la fabricación de los cables. Con la adquisición del nuevo Laminador 4, Alubar se volvió más rápida y autosuficiente, ya que las varillas hechas por la propia empresa son materia prima para la producción de los cables eléctricos, tanto en Barcarena como en Montenegro.

Entre los nuevos productos, se destaca el suministro efectivo a gran escala del conductor ACFR Alubar, que cuenta con hilos de aluminio con perfil trapezoidal, acordados alrededor de un núcleo de fibra de carbono reforzada. En la práctica, el cable es capaz de transmitir más electricidad con el mismo diámetro de los convencionales cables CAA, siendo indicado para repotenciación de líneas de transmisión antiguas o para las cruces de grandes ríos. En el área Industrial, el desafío fue mejorar los procesos únicos para la fabricación de ese cable, desde la capacitación de personal hasta el desarrollo de herramientas.

66

Nosotros nunca tomamos decisiones sin entender que el mercado es un mercado promisor, que existe una demanda reprimida para ser atendida, entonces conseguimos crecimientos altos en 2020 comparado con 2019. Tenemos un equipo técnico muy bueno, con vasto conocimiento no solo en producción de hilos y cables y varillas de aluminio, sino en aluminio y sus aleaciones. Ese es un punto muy fuerte que está en nuestro ADN.

André Kishi,
Director Industrial de Alubar.

22



Comparativo de capacidad productiva y producción realizada entre 2019 y 2020

FÁBRICA	PRODUCTO	CAPACIDAD PRODUCTIVA		PRODUCCIÓN REALIZADA	
		2019	2020	2019	2020
AMC	VARILLAS Al	86.000 t	88.000 t ¹	86.202 t	88.100 t
	CABLES Al	96.000 t	112.000 t	96.038 t	111.255 t
	CABLES Cu	12.000 t	6.000 t	4.058 t	3.211 t
	TOTAL CABLES	108.000 t	116.000 t	100.096 t	114.466 t
AMN	CABLES Al		10.000 t		5.173 t
AMX	VARILLAS Al		65.000 t ²		53.278 t

¹ Partida del Laminador 4 en noviembre/2020.

² Partida de la fábrica en abril/2020.

Leyenda

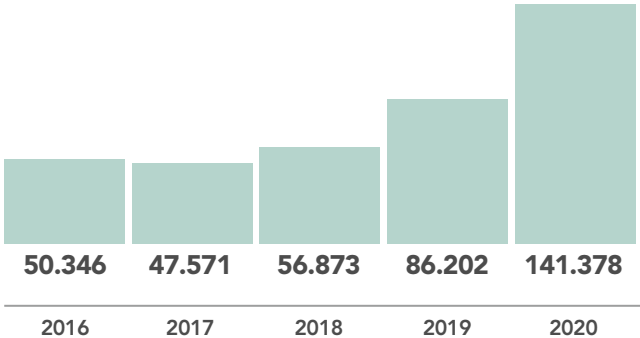
AMC – Alubar Metais e Cabos

AMN – Alubar Montenegro

AMX – Alubar Métaux

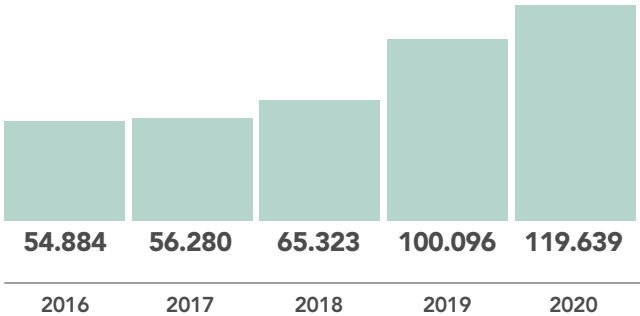


Producción de Varillas de Aluminio (toneladas)*



*Se considera la suma de la producción de las unidades de Barcarena y Bécancour.

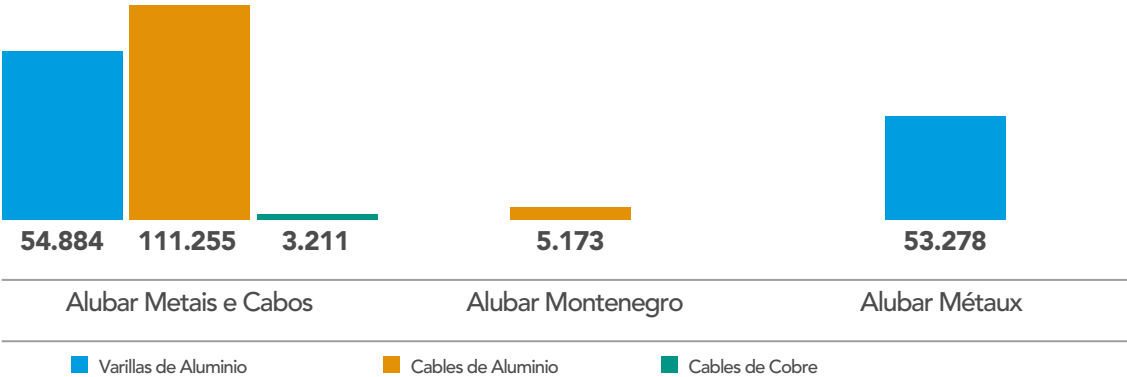
Produção de Cables (toneladas)**



**Se considera la suma de la producción de las unidades de Barcarena y Montenegro.



Producción 2020 por unidad



Nueva estructura organizacional

Con las expansiones y nuevas unidades de Alubar, el área Industrial fue una de las que pasó por más alteraciones en su estructura organizacional. La Dirección Industrial, responsable de la gestión estratégica de las áreas operacionales en todo el continente, pasó a contar también con una nueva Dirección de Operaciones Brasil, que está más focalizada en la producción de Barcarena y Montenegro. Para comandar la nueva Dirección, Alubar eligió a Ana Paula Bittencourt, antigua Gerente General de Alubar Montenegro. De este modo, ella se convirtió en la primera mujer en asumir un cargo de dirección en la empresa.

A nivel gerencial, además de las ya existentes Gerencias Generales de Alubar Métaux y Alubar Montenegro, fueron creadas en Barcarena las Gerencias Generales de Producción – que concentra las áreas de Producción Metales, Producción de Cables y Producción de Cobre – y de Infraestructura, Ingeniería de Procesos y Mantenimiento.

Los cambios volvieron los procesos más dinámicos, acelerando la toma de decisiones y mejorando el flujo de informaciones del área Industrial como un todo.

Para administrar la parte operacional aliñada a la nueva perspectiva internacional de Alubar, la Dirección Industrial también pasó tener su sede en Alubar Global Management, en São Paulo capital.

Desafíos en Canadá

La entrada de Alubar a Canadá fue una inversión planeada, pero, aun así, el trabajo de ingresar a un nuevo país y retomar las actividades de una planta que estaba fuera de operación tiene algunas dificultades a ser superadas. La adaptación cultural entre los empleados brasileños y canadienses fue un primer desafío, superado a través de la construcción de relaciones de confianza entre los trabajadores. La gestión del Grupo Alubar trajo la seguridad no solo de sólidas inversiones, sino de compromiso con el bienestar de las personas involucradas en el negocio.

Además de las barreras culturales, el gran aumento de casos de Covid-19 en todo el mundo, en marzo de 2020, ocurrió en el

momento del inicio de la producción, lo que hizo que el inicio de la fábrica fuera aún más desafiante. Para evitar aglomeraciones, fue necesario hacer rotar los equipos, aislar a las personas en grupos de riesgo, contratar a terceros para reemplazar a los empleados temporalmente suspendidos, además de reforzar la seguridad y la prevención de contagios. Gracias al trabajo en equipo, fue posible cumplir con los compromisos asumidos con los clientes del mercado norteamericano.

Uno de los puntos fuertes del inicio de las operaciones en Canadá fue el intercambio de conocimientos y tecnologías en la fabricación de varillas de aluminio. Los empleados de Bécancour, que ya tienen gran experiencia en la fabricación de aleaciones mecánicas, pudieron instruir en esa especialidad a los empleados brasileños, mientras estos les mostraban las tecnologías de Alubar para sacar el máximo provecho de los equipos y producir la aleación 1120 de excelente calidad, ya consolidada entre los clientes del sector eléctrico brasileño. Parte de ese intercambio tecnológico ocurrió mediante reuniones online, debido a las restricciones de viajes durante la pandemia de la Covid-19.

66

Fue necesario un cambio de cultura para reabrir una empresa que había pasado por un momento muy malo, pero les mostramos a los colegas canadienses que estamos aquí para quedarnos. Mostramos las inversiones realizadas, mejoramos los equipos y también destacamos el compromiso con la seguridad de las personas. Ellos vieron que nosotros no somos cualquier empresa que va allí solo para lucrar, nosotros nos interesamos en las personas y creemos que los recursos humanos son lo más importante de una empresa.

Marco Bernardotto,
Gerente General de Alubar Métaux.

66



El know how de los empleados de Barcarena ayudó a mejorar procesos de setup, instalar nuevos equipos, aumentar la seguridad, entre otras mejoras.

Desafíos en Montenegro

En Rio Grande do Sul, la nueva fábrica de cables eléctricos de Alubar también pasó por mejoras para extraer el potencial máximo de los equipos disponibles. El know how de los empleados de Barcarena ayudó a mejorar procesos de setup, instalar nuevos equipos, aumentar la seguridad, entre otras mejoras. La unidad es estratégica para el Grupo Alubar, pues otorga más agilidad

a las entregas para clientes de las regiones Sur y Sudeste de Brasil, tanto en los mercados de transmisión como de distribución de baja tensión.

A pesar de estar en Brasil, la diferencia cultural entre los empleados de Barcarena y de Montenegro fue un factor a ser superado durante el proceso de inicialización de la nueva planta bajo la gestión de Alubar. Así como en Canadá, en Montenegro la empresa también invirtió en el cambio de cultura organizacional y en el Orgullo de Ser Alubar, trayendo la identidad de éxito y excelencia operacional construida a lo largo de más de dos décadas en el sector eléctrico brasileño.

Hubo, también, inversión en contrataciones y entrenamientos para capacitar a los nuevos empleados que no tenían experiencia en fabricación de cables eléctricos. A pesar de las dificultades durante la pandemia, la fábrica consiguió adaptarse y realizar las entregas esperadas por los clientes para mantener proyectos esenciales de energía eléctrica.

2020: Resumen de mejoras de productividad de Alubar

BARCARENA

CAMBIO DE CARGA EN RÍGIDAS.

Con mejoras en el procedimiento estándar, el cambio de cargas en la acordonadora rígida de 2 cuerpos quedó un 25% más rápida. En las de 3 cuerpos, la reducción de tiempo fue del 11%.

PERIFÉRICOS EN EL TREFILADO.

El acceso a las herramientas fue facilitado con la instalación de tableros auxiliares, troqueles y matrices, tableros de manejo visibles y capacitación operativa. Como resultado, el tiempo de inactividad por falta de herramientas en el trefilado fue reducido en un 87%.

OPERACIÓN DE IMPRESORAS.

La rutina de inspección de las máquinas que imprimen informaciones importantes en la cubierta de los cables de cobre fue mejorada. Con eso, el tiempo de inactividad en este tipo de equipo fue reducido en un 55%.



REDUCCIÓN DEL TIEMPO DE ESPERA.

El control sobre el proceso de tracción y estiramiento de los hilos de varillas de aluminio serie 6000 fue mejorado, reduciendo el tiempo de espera para la utilización del material en un 50%.

GANANCIA DE CAPACIDAD PRODUCTIVA.

Gracias a la mejora en el monitoreo y en la velocidad de la máquina Bow Twister, la ganancia porcentual de capacidad productiva fue de hasta un 45% con relación a las ensambladoras hoy utilizadas en la producción de cables de aluminio multiplexados.



MONTENEGRO

TABLERO DE HERRAMIENTAS.

La instalación del tablero de herramientas para la producción redujo en un 73% el tiempo de espera por falta de herramientas, además de dejar el ambiente industrial más organizado.



MONTENEGRO

NUEVO DISCO DE DISPERSIÓN.

Una mejora en esta pieza que compone una de las Trefiladoras de la planta perfeccionó el embobinado de hilos, reduciendo la posibilidad de roturas y cinchas en el acordonado.

GANANCIA DE CAPACIDAD PRODUCTIVA.

Un conjunto de mejoras en los equipos y procesos de trefilado y acordonado posibilitaron la reducción de los tiempos de rampa, las ganancias de velocidad de máquina y reducción de los tiempos de setup. El aumento de la capacidad productiva fue del 38% en el trefilado y del 16% en el acordonado del principal material producido en la fábrica.

BÉCANCOUR

PROCEDIMIENTOS PUNTO A PUNTO.

Los procesos de la fábrica canadiense fueron estandarizados, con el nivelado de conocimiento de los operadores. Esto redujo en un 67% la tasa de fallas operacionales, aumentando la seguridad y la productividad.

ADECUACIÓN DEL RANGO DE TRACCIÓN.

Mejoras en el equipo Laminador IV mejoraron el estiramiento de las varillas de aluminio, reduciendo en un 54% la ocurrencia de roturas de las barras en el trefilado.

NUEVAS CAJAS DE FILTRO DE CERÁMICA.

La adquisición e instalación de tales filtros incrementó la calidad del producto final y redujo las roturas de varillas durante el proceso de trefilado.



NUEVO TÚNEL DE ENFRIAMIENTO DE BARRA.

La proyección, adquisición e instalación de este equipo aumentó la confiabilidad del proceso y aseguró una mejor calidad de las varillas a largo plazo. El equipo anterior disponible en la fábrica era obsoleto.



Gestión ambiental es mejorada año tras año

La sostenibilidad y la mejora de la gestión ambiental son preocupaciones constantes de la empresa. En 2020, por un año más, Alubar obtuvo la renovación de la certificación ISO 14001:2015 en la fábrica de Barcarena, con cero no conformidades. Además, las nuevas unidades del Grupo Alubar también lograron la certificación después de pasar por evaluaciones internas y externas de sus respectivos sistemas de gestión ambiental.

Sin embargo, para realizar las auditorías de certificación con seguridad en 2020, la empresa necesitó adaptarse al escenario de la pandemia. Gestores y auditores se reunieron de forma remota, organizando los documentos y procesos con presencia reducida de empleados. En las auditorías, requisitos como el cumplimiento de la legislación, control de recursos, tratamiento de efluentes y destinación de residuos fueron evaluados y constatados como implementados.

El resultado de las inversiones en mejoras y buenas prácticas ambientales fue positivo en 2020, en comparación con el período anterior. Considerando la proporción volumen de residuo/tonelada producida, Alubar en Barcarena consiguió reducir la generación de residuos, como lodo de la estación de tratamiento de efluentes, chatarra de aluminio vendida, chatarra de cobre vendida y polietileno (XLPE). En la eficiencia energética, Alubar también consiguió reducir la energía consumida por tonelada de producto fabricada de 2020 con relación a 2019 alrededor del 2,4%. Ya la emisión de monóxido de carbono en las chimeneas, que ya estaba bien por debajo del límite máximo establecido por las normas brasileñas, tuvo reducciones considerables en 2020, debido a la inversión en hornos de tecnología específica y diferenciada durante la fabricación de aleaciones de aluminio.

Licencias Ambientales en 2019 y 2020

UNIDAD OPERACIONAL: Alubar Metais e Cabos (AMC)

UNIDAD	2019			2020		
	Licencias Vigentes	Documento	Caducidad	Licencias Vigentes	Documento	Caducidad
AMC	Licencia de Operación	LO n° 10171/2016	23/07/2019	Licencia de Operación	LO n° 11915/2019	22/10/2021
	Autorización - máquinas (puesta en marcha)	AU n° 4082/2019	19/11/2019	Licencia de Instalación - A 4	LI n° 3004/2020	11/05/2021
	Licencia de Operación	LO n° 11915/2019	22/10/2021	Autorización - A 4	AU n° 4733/2020	11/05/2021
	Otorgamiento - Pozo 03	Otorgamiento n° 2399/2016	07/10/2019	Licencia de Instalación - A 4 y Vía de acceso Albrás	LI n° 3055/2020	12/05/2021
	Otorgamiento - Pozo 04	Otorgamiento n° 2715/2017	15/01/2022	Licencia de Instalación - Proyecto Logística	LI n° 3042/2020	04/09/2021
	Otorgamiento - Pozo 05	Otorgamiento n° 1925/2015	25/06/2019	Otorgamiento - Pozos 01/03/05 (unificación)	Otorga n° 4057/2020	28/01/2030
	-	-	-	Otorgamiento - Pozo 04	Otorga n° 2715/2017	15/01/2022
	-	-	-	Otorgamiento - Pozo 06	Otorga n° 5110/2020	17/11/2025
	*Licencia de Operación	Protocolo n° 2018/37426	en tramite	Licencia de Operación	LO n° 12338/2020	18/08/2025
AMC FILIAL	Otorgamiento - Pozo 01	Otorgamiento n° 2546/2016	31/05/2020	Licencia de Instalación - Ampliación	LI n° 3035/2020	18/08/2024
	-	-	-	Otorgamiento - Pozo 01	Otorgamiento n° 4348/2020	17/05/2025

* Licencia AMC Filial (transferencia de responsabilidad del órgano municipal (SEMADE) al órgano estadual (SEMAS).

UNIDAD OPERACIONAL:
Alubar Montenegro (AMN)

UNIDAD	2020		
	Licencias Vigentes	Documento	Caducidad
AMN	Licencia de Operación	LO n° 05175/2020	17/01/2025

UNIDADE OPERACIONAL:
Alubar Métaux (AMX)

UNIDAD	2020		
	Licencias Vigentes	Documento	Caducidad
AMX	Licencia de Operación	N/Réf.: 7610-17-01-00927-19	28/02/2023

No es necesario renovar esta autorización, es necesario actualizarla o solicitar nuevas autorizaciones solo cuando haya incorporación de nuevos proyectos. Caso contrario, la Licencia aún es válida sin fecha límite.

Gestión de residuos en 2019 y 2020

RESÍDUOS	2019		2020		2020		2020	
	VOLUMEN	VOLUMEN x TON PRODUCIDA	VOLUMEN	VOLUMEN x TON PRODUCIDA	VOLUMEN	VOLUMEN x TON PRODUCIDA	VOLUMEN	VOLUMEN x TON PRODUCIDA
Lodo de Aluminio (kg)	948.750	11,0	985.850	11,2	-	-	670.000	12,6
Lodo de Aluminio/ Aceite (kg)	231.930	2,3	304.640	2,7	-	-	-	-
Lodo de ETE (kg)	45.750	0,2	13.730	0,1	-	-	-	-
Madera (kg)	1.290.281	5,8	1.880.360	6,5	23.081	4,5	13.070	0,2
Reciclable (Papel/ Cartón/Plástico) (kg)	120.120	0,6	84.755	0,4	11.168	2,2	-	-
Residuo de Emulsión (Agua + Aceite) (kg)	336.290	3,9	400.340	4,5	-	-	-	-
Residuo Industrial Contaminado (kg)	102.298	0,5	119.031	0,6	-	-	1.113.000	21,3
Residuos No Reciclables (kg)	59.760	0,3	60.520	0,3	1.749	0,3	19.370	0,4
Chatarra de Aluminio vendida (kg)	384.308	2,1	266.734	1,3	187.748	36,7	-	-
Chatarra de Cobre vendida (kg)	303.316	74,7	65.365	20,4	-	-	-	-
Chatarra de Hierro vendida (kg)	117.900	0,6	173.302	0,9	4.400	0,9	53.419	1,0
XLPE (kg)	221.130	2,2	119.164	1,0	-	-	-	-

Emisiones atmosféricas en 2019 y 2020

RESULTADOS										
PARÁMETROS DE ANÁLISIS ATMOSFÉRICO									AMC	VMP
									AMN	AMX
									2020	2020
	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2019	2020	2020
	Chimenea 1	Chimenea 2	Chimenea 3	Chimenea 1	Chimenea 2	Chimenea 3	Chimenea 4	Chimenea 5		
Monóxido de Carbono (CO) - [mg/Nm³]	14,33	2,84	0,00	1,22	1,02	0,00	0,00	0,00	80	- *CO2: 7.578

AMC:

OBSERVACIONES: * V.N.P – Valores Máximos Permitidos conforme a la Resolución CONAMA N°436/2011;

- Chimenea 1 – Horno 1 y Horno 2
- Chimenea 2 – Horno 3
- Chimenea 3 – Horno 4
- Chimenea 4 – Horno 5
- Chimenea 5 – Horno 6;

Los valores señalados como “0,00” en las chimeneas 3, 4 y 5 se refieren a valores tan bajos debido a una tecnología específica y diferenciada del sistema de los hornos resultando en esta mejora del proceso.

AMX:

Tasa de Carbono (CO2) < 25,000 (tm), valor máximo de legislación;

*CO2 tm (tonelada métrica).

Nota: Tanto para AMC (CO) como para AMX (CO2), los valores están de acuerdo con las legislaciones locales.



Eficiencia energética en 2019 y 2020

FÁBRICA	Consumo total MWh		Producción Realizada t		MWh/t	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020
AMC	38.852 MWh	41.265 MWh	186.298 t	202.566 t	0,209 MWh/t	0,204 MWh/t
AMN		1.313 MWh		5.173 t		0,254 MWh/t
AMX	10.164 MWh			53.278 t		0,191 MWh/t

Acciones de concientización

Parte del trabajo de mantener a la empresa bajo buenas prácticas ambientales pasa por la concientización de los empleados. Una de las herramientas de Alubar para ello es la realización de campañas y eventos internos, como la Semana del Medio Ambiente, que sucede anualmente en el mes de junio. En 2020, el evento llegó a su 15ª edición y fue reformulado para un formato completamente digital, tanto para mantener el distanciamiento social durante la pandemia como para atender a las varias unidades de la organización en cada ambiente de negocio. En la ocasión, la Gerencia de Medio Ambiente, en alianza



con la Gerencia de Comunicación y demás líderes, elaboró una campaña con videos, e-mails, redes sociales, carteles y outdoors. En dos idiomas, los materiales trajeron informaciones sobre biodiversidad, colecta selectiva, consumo consciente y acciones de Alubar alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la preservación del planeta.



Además de la Semana del Medio Ambiente, Alubar pasó a trabajar con acciones de concientización en otras fechas del año. Un ejemplo fue el Día Mundial de la Tierra, el 22 de abril. La fecha, que es fuertemente celebrada en Canadá, llama la atención sobre la importancia de preservar el planeta. En la ocasión, Alubar realizó publicaciones en sus medios propios y, en Bécancour, la empresa pactó una alianza con la Escuela de Agricultura de Nicolet para distribuir plántulas de tomate y plantas decorativas a 60 empleados de Alubar Métaux.



Gestión del Agua

Las inversiones en mejoras de la Estación de Tratamiento de Efluentes de Alubar en Barcarena continuaron en 2020. Durante el año, fueron concluidos gran parte de los sistemas de monitoreo automatizado de la ETE, que monitorean parámetros del agua utilizada en la fábrica en tiempo real, generando gráficos sobre pH, conductividad, demanda bioquímica de oxígeno (DBO), entre otros. Los datos serán mostrados en tiempo real, en pantallas que están instaladas en puntos estratégicos para la visualización por parte de los empleados del área de medio ambiente. Además, la ETE también recibió la instalación de un nuevo y más eficiente filtro prensa, que redujo en un 70% el volumen de lodo generado por la fábrica y generando una economía de R\$ 27.217,00 en destinación.

Uso de recursos/consumo en 2019 y 2020

RECURSOS	AMC				AMN		AMX		
	2019		2020		2020		2020		
	CONSUMO	CONSUMO x TON PRODUCIDA	CONSUMO	CONSUMO x TON PRODUCIDA	CONSUMO	CONSUMO x TON PRODUCIDA	CONSUMO	CONSUMO x TON PRODUCIDA	
AGUA - OTORGADO [m3/año]	288.715	-	289.506	-	-	-	-	-	-
AGUA - CONSUMIDO [m3/año]	127.357	0,68	189.080	0,93	2.186	0,42	48.317	0,91	
Carreteles – Proceso Aluminio – [conj.]	1.913	0,34	61.604	0,31	2315	0,45	-	-	-
Carreteles – Proceso Cobre – [conj.]	1.480	4,06	10.489	3,27	-	-	-	-	-
Pallet – Proceso Aluminio – [und.]	944	0,01	1.913	0,01	-	-	-	-	-
Pallet – Proceso Cobre – [und.]	1.427	0,35	1.480	0,46	-	-	-	-	-
GLP (hornos) – [kg]	2.989.194	34,68	3.047.173	34,59	-	-	-	-	-
GLP (montacargas) – [kg]	283.682	1,52	250.736	1,24	8.080	1,56	-	-	-
GAS NATURAL – [m3]	-	-	-	-	-	-	4.456.828	83,65	
Energía Consumida (KWh/año)	38.876.120	208,68	41.265.039	203,71	1.313.429	253,90	10.164.000	190,77	

* Agua Otorgada – aplicable solo en la unidad de AMC.



2020: Resumen de las principales mejoras de Medio Ambiente

BARCARENA

INSTALACIÓN DE MÁQUINA DE PRENSA EMPACADORA.

El equipo compacta residuos de papel, cartón y plástico. La mejora incluye alianza con el proveedor Construservice, que recolecta los residuos en el ecoponto dentro de Alubar. La reducción en el volumen disminuyó de 3 a 1 la cantidad de recojo de residuos por semana, pues con más espacio es posible cargar más reciclables en un mismo viaje de camión.



DESARROLLO DE NUEVO PRODUCTO CON RELACIÓN A MADERA DE CIERRE DE CARRETEL.

En alianza con el proveedor Madem, la madera utilizada en el cierre de carretes ahora puede ser transformada en cunas para el embarque de las bobinas de cables eléctricos, aplicada durante el transporte de los productos. La mejora trajo una economía del 36,7% en el valor de compra de las cunas, además de disminuir un 43,3% en el consumo de madera para fabricar este producto.



REDUCCIÓN DE CONSUMO DE ACEITE EN LA TREFILADORA FRIGECO TRC 01.

El aceite de lubricación utilizado en la fabricación de hilos es reutilizado, a través del drenaje y filtrado del aceite del rociador. Por semana, en promedio, 18 litros de aceite son reutilizados, aumentando la vida útil de este insumo en el proceso.



BÉCANCOUR

HORNOS DE FUSIÓN CON QUEMADORES REGENERATIVOS.

Dos hornos utilizados para fundir aluminio fueron mejorados. Entre julio y noviembre de 2020, la mejora trajo una economía de más de 600.000 m³ de gas natural en comparación con hornos con quemadores convencionales.



MONTENEGRO

INSTALACIÓN DE MÁQUINA DE PRENSA EMPACADORA.

Así como en la fábrica de Barcarena, Montenegro también adquirió equipo para reducir el volumen de residuos. La capacidad de transporte de chatarra por carga pasó de 10 a 17 toneladas.



DESARROLLO DE COMPRADORES PARA LOS RESIDUOS GENERADOS.

Alubar Montenegro desarrolló clientes que reutilizan los residuos de madera, papel, cartón, plástico, hierro y aceite utilizados en la unidad. Con ello, la empresa tuvo un rendimiento de R\$ 10.295,60 con la venta de los residuos en 2020.

RECICLAJE DE BARRILES DE ACEITE VACÍOS.

En alianza con un proveedor, Alubar revitalizó barriles de aceite vacíos y los utilizó como recipientes de recolección selectiva. El proyecto resultó en una economía de R\$ 5.280,00, eliminando la adquisición de recipientes de descarte para la producción, además de la reutilización del 100% de los barriles de aceite vacíos.



ADECUACIÓN DEL ALMACENAMIENTO DE BARRILES DE ACEITE.

La empresa adquirió palés de contención para los barriles de aceite almacenados en el Almacén y en Mantenimiento. Los palés previenen eventuales derrames de aceite, aumentando la seguridad y evitando desperdicios, mitigando potenciales impactos ambientales.



66

Nosotros sabemos que Alubar no va a parar de crecer, por eso, todos los días somos desafiados a mejorar nuestra gestión y a estar 24h atentos al medio ambiente. Alubar hoy tiene una imagen positiva como el mayor fabricante de cables eléctricos. Necesitamos preservar esa imagen, siempre atentos al trípode de la sostenibilidad: las personas, la economía y el medio ambiente.

Hélio Sena,
Gerente de Control
de Calidad y Medio
Ambiente.



Productos de Alubar son sinónimo de calidad

Con un Sistema de Gestión de Calidad consolidado en Barcarena y un equipo experimentado, el área de Control de Calidad de Alubar tuvo como principales puntos fuertes en 2020 la adecuación de sus procesos a las nuevas unidades operacionales, el mantenimiento del buen desempeño en las auditorías de certificaciones, además de inversiones en equipos y mejoras.

Gracias a un trabajo de equipo bien alineado entre las diferentes áreas de la empresa, las tareas preparatorias para establecer e implementar las certificaciones en ISO 9001:2015 fueron totalmente realizadas, incluso con las adaptaciones exigidas por el periodo de pandemia del coronavirus.

Las tres unidades operacionales de Alubar pasaron por auditorías de mantenimiento o de inicio de certificación. En Barcarena,

donde el Sistema de Gestión de Calidad es más maduro debido al tiempo de mercado, la certificación fue mantenida sin mayores dificultades. En la planta de Montenegro, fue necesario implantar el sistema de Gestión Electrónica de Documentos (GED), ya utilizado en Barcarena, en la nueva unidad para mantenimiento de la estandarización de los procedimientos. Por allí, la fase de auditoría interna sucedió en enero, antes de la pandemia del coronavirus, pero para la auditoría externa, fue necesario trabajar la gestión de forma presencial en la unidad y remota para los procesos corporativos. Sin embargo, el resultado final no fue comprometido y la empresa concluyó las auditorías de ISO 9001:2015 de Montenegro en junio de 2020 con resultados satisfactorios.

Ya en la unidad canadiense, fue necesario el rescate y revisión de documentos y procedimientos utilizados del acervo del banco de datos de la fábrica para su adaptación a la nueva gestión de Alubar. A pesar de la pandemia, las auditorías interna y externa de certificación en Canadá, en este caso incluyendo el sistema integrado de calidad y medio ambiente, fueron concluidas aún en el primer semestre de 2020 también con resultados satisfactorios.



Resultados de las auditorías internas, externas y no conformidades en 2019 y 2020

Unidad	SGQ/SGA	Auditoría interna	NC	Status	Auditoría externa	NC	Status	Certificado	Caducidad
AMC	ISO 9001	ago/2019	1	Implementado	oct/2019	0	Implementado	34695	13/11/2023
	ISO 9001	jul/2020	3	Implementado	ago/2020	1	Implementado		
	ISO 14001	dic/2019	1	Implementado	*feb/2020	0	Implementado	43259	17/02/2022
AMN	ISO 14001	nov/2020	2	Implementado	**feb/2021	0	Implementado		
	ISO 9001	ene/2020	12	Implementado	jun/2020	1	Implementado	BR033828	18/06/2023
AMX	ISO 14001	jun/2020	7	Implementado	***feb/2021	7	Implementado	BR035354	23/02/2024
	ISO 9001	may/2020	6	Implementado	abr y jun/2020	5	Implementado	FM723164	13/08/2023
	ISO 14001	may/2020	4	Implementado	abr y jun/2020	3	Implementado	EMS723165	13/08/2023

*Se refiere al período de auditoría del año 2019.
** Se refiere al período de auditoría del año 2020.
*** Se refiere al período de auditoría del año 2020.

Homologaciones

En la parte de homologaciones de nuevos productos, lo más destacable del año fue el cable ACFR de Alubar, que está compuesto por hilos de aluminio con perfil trapezoidal, acordonados alrededor de un núcleo de fibra de carbono reforzada. Por ser un producto innovador en el sector eléctrico brasileño, no se tiene una norma nacional específica y vigente. El área de Control de Calidad de Alubar actuó, en alianza con las Ingenierías, en las pruebas de los parámetros dimensionales, eléctricos y mecánicos de los productos; parte de ellos en laboratorios externos e independientes para asegurar el proceso de homologación y de aceptación de los clientes objetivo de estos proyectos. Los ensayos de los conductores ACFR obtuvieron el 100% de aprobación, permitiendo entonces la producción en atención a los contratos y comercialización de los productos, con la parametrización de las máquinas y el entrenamiento de todo el personal involucrado en este nuevo desafío para Alubar.

Cuadro comparativo sobre cuántos cables fueron homologados en 2019/2020 – AMC

AÑO	Productos Homologados (UN)
2019	16
2020	21

Cuadro comparativo sobre cuántas inspecciones fueron realizadas en 2019/2020 – AMC

AÑO	Cantidad de Inspecciones (UN)	Cantidad de Inspecciones (T)
2019	131	84.647
2020	205	107.146



Organización de Equipo

Para dar cuenta de los desafíos de gestión en tres fábricas, el área de Control de Calidad se reestructuró y pasó a contar con un coordinador específico para el Sistema de Gestión de Calidad de la empresa, con habilidad para comunicarse en portugués, inglés y francés. Además, el equipo ahora cuenta con miembros habilitados en Canadá y en Montenegro para auxiliar en la gestión de la calidad y en el buen andamiento de los procesos productivos y de auditorías de certificaciones. El equipo en Barcarena, por tener más experiencia en el segmento de varillas y cables, ayudó a conducir los trabajos en las demás unidades durante este primer año de operaciones en las nuevas unidades.

Específicamente en Montenegro, fue necesario capacitar a personas en el start-up de la planta al inicio del año y a lo largo del primer semestre de 2020, cuando hubo aumento en las contrataciones. La capacitación fue necesaria para enseñar a los profesionales las necesidades y particularidades del control de calidad en el ramo de cables eléctricos.

Mejoras destacadas

En 2020, el área del Control de Calidad en Barcarena perfeccionó el uso del sistema Power BI para el control de los ensayos de análisis de hilos con relación al mix de productos. El sistema mejora la visibilidad de los datos, generando gráficos que facilitan la gestión y ayudan en el acompañamiento de este control para la toma de decisiones.

En Montenegro, la planta recibió un termopar para ser utilizado junto con el puente de Kelvin. Este equipo sirve para probar la resistencia eléctrica de los hilos y cables fabricados en la planta. Con este instrumento, la medición se vuelve automática para la medición de referencia en 20°C y las informaciones se ingresan directamente en el sistema SIM, lo que garantiza un control de ensayos más confiable.

En Alubar Métaux, se ha avanzado en la aplicación de instrumentos de lectura de la calidad de las varillas de aluminio. Es destacable el medidor automático de diámetro, que facilita la lectura de este dato y aumenta la confiabilidad del proceso de ensayos.



Cuadro comparativo sobre control de ensayos 2019/2020 – AMC

AÑO	Total de Ensayos Realizados (UN)
2019	229.281
2020	239.452

Cuadro comparativo sobre calidad de los cables 2019/2020 – AMC

AÑO	Ind. General Calidad Aluminio (%)	Ind. General Calidad Cobre (%)
2019	99.98	99.56
2020	100	99.84

66

La gestión de Calidad no es solo tener la certificación, sino capacitar personas y estimular ideas. No puede ser algo mecanizado, las personas también forman parte de las mejoras, pueden sugerir y así reducir tiempo, costos y aumentar las mejoras del proceso.

Hérido Sena,
Gerente de Control de Calidad y Medio Ambiente.

22

03. Nuestras Dimensiones

Cientes



En la pandemia, Alubar alcanzó la mayor facturación de su historia

El año 2020 fue el de la consolidación de las expansiones del área comercial de Alubar y de nuevos récords de facturación. Para atender cada vez mejor a sus clientes, la empresa amplió su infraestructura y ahora opera en los mercados nacional e internacional.

Un cambio importante para dar cuenta del crecimiento en 2020 fue la división del área comercial entre Dirección Comercial América Latina y Dirección Comercial América del Norte. La primera, con sede en São Paulo, es responsable de continuar desarrollando negocios en el sector eléctrico nacional, mientras la segunda, con sede en Miami (EE. UU.), es responsable de comercializar las varillas de aluminio producidos en Canadá.

En América Latina, Alubar continuó como líder de mercado en la fabricación de cables eléctricos de aluminio pelados para líneas de transmisión de energía eléctrica. Con suministro de cables al 100% enfocado en Brasil en 2020, la empresa finalizó el año con una facturación de más de 105 mil toneladas de conductores eléctricos para el sector de transmisión – el mayor de la historia de la empresa y un crecimiento del 22% con relación a 2019. El resultado es fruto del esfuerzo del equipo en mantenerse atento a las necesidades de los clientes, incluso

cuando la pandemia no permite la presencia física en los encuentros, reuniones, ferias y eventos de negocios.

Transmisión

La empresa continuó como proveedora de grandes players del mercado de transmisión de energía eléctrica, como CTEEP, CEMIG, EDP, Taesa, Engie, Neoenergia y otros. A pesar del alto volumen de pedidos a ser entregados en 2020, Alubar consiguió organizar todas las demandas y atender aún más clientes, gracias a la alta capacidad productiva de sus fábricas en Brasil y al alineamiento entre las áreas Comercial e Industrial. La disponibilidad para atender rápidamente grandes pedidos es uno de los diferenciales competitivos de Alubar en el mercado de energía. Entre los principales productos vendidos, nuevamente se destacan los conductores eléctricos Aleación 1120.

Inclusive sin la posibilidad de visitar clientes presencialmente, el equipo de la Dirección Comercial América Latina usó las herramientas de comunicación a distancia para continuar cerrando nuevos negocios. Uno de los resultados destacables fue el desempeño de Alubar en la única subasta de transmisión de la Agencia Nacional de Energía Eléctrica (Aneel) realizada en 2020.

La empresa no compite directamente en las subastas, pero tiene un papel decisivo en el suministro de cables eléctricos para las empresas que construyeron los 11 nuevos lotes de proyectos de líneas de transmisión de Brasil entre 2022 y 2024. Alubar consiguió obtener precontratos de suministro para el 95% de los proyectos subastados, con entrega de cables a partir del 2º semestre de 2022. Además, el equipo Comercial ya cuenta con un profesional dedicado al área de energía renovable, prospectando nuevas oportunidades a mediano plazo para la empresa.



Tecnología

El conductor ACFR Alubar, desarrollado por la empresa en alianza con Tokyo Rope, fue nuevamente uno de los productos destacados del año. En 2020, Alubar ofreció el cable ACFR a los clientes CEMIG y CTEEP, dando todo el soporte técnico, entrenamiento y acompañamiento en la instalación del producto en proyectos de repotenciación de grandes centros urbanos.

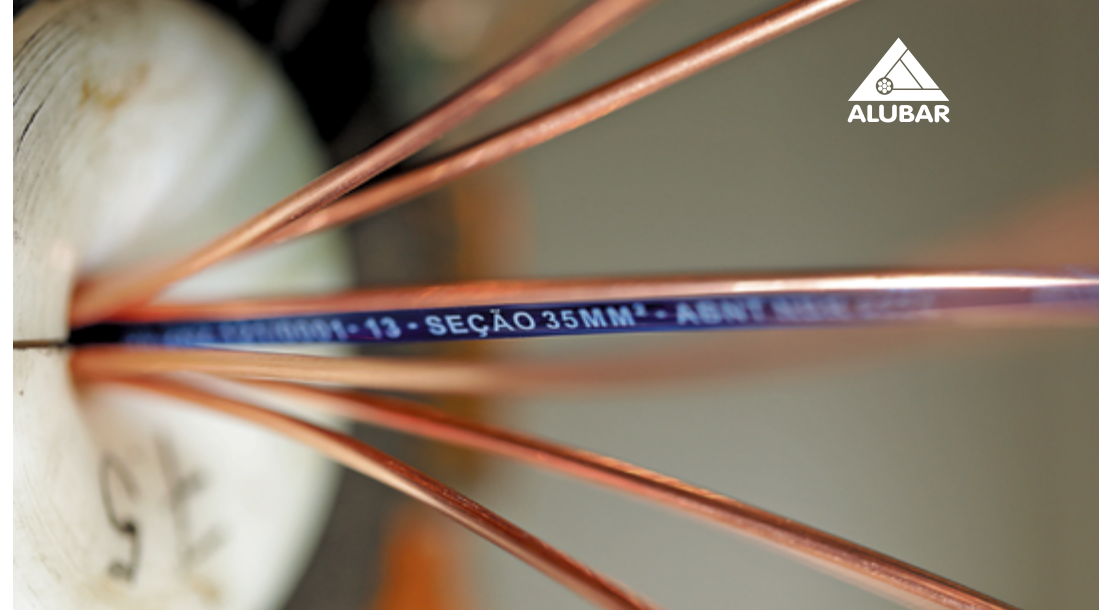
Por tener mayor capacidad de transmisión de energía con el mismo diámetro que los conductores de aluminio CAA, el ACFR Alubar es ideal para atender a la creciente demanda de energía de los grandes centros urbanos brasileños sin la necesidad de construir nuevas líneas de transmisión: basta substituir los cables en las torres ya existentes. El nuevo conductor también es adecuado para grandes cruces de ríos, por ser más leve y poseer baja deflexión con relación a los demás cables de aluminio utilizados para ese mismo fin.

Al desarrollar y ofrecer el conductor ACFR con éxito al mercado brasileño, Alubar pasa a ser reconocida no solo como una empresa de transformación de commodities, sino como una proveedora de tecnología en soluciones para el sector eléctrico.

Distribución

En este segmento de mercado, Alubar ha apostado en cerrar contratos paraguas, donde el cliente fija una cantidad de productos a ser solicitadas, pero confirma los pedidos conforme a la demanda. No obstante, el inicio de la pandemia provocó la caída en los pedidos de este tipo de contrato. Para evitar esta dificultad, en 2020 Alubar se dedicó más fuertemente al mercado privado, que incluye la energización de zonificaciones y edificios residenciales cerrados. Con esta estrategia, la empresa consiguió la facturación de más de 10.600 toneladas de cables eléctricos de distribución, superando el resultado de 2019.

También en 2020, el área Comercial trabajó intensamente para conseguir nuevos clientes y ganar contratos en las competencias abiertas por grandes concesionarias de energía. Para ello, la Dirección de la empresa construyó un plan de expansión de la producción de cables eléctricos para distribución para el año de 2021. El proyecto les fue presentado a clientes relevantes de todo Brasil, como EDP, Light, CEMIG y COELCE, en un grande trabajo de prospección con resultados positivos.



Cobre

Enfrentando varios desafíos a partir de la pandemia de la COVID-19, el mercado de cables eléctricos de cobre sufrió con desabastecimiento de materia prima y disminución de demandas después del mes de marzo de 2020. A pesar de los desafíos, Alubar consiguió una facturación de más de 3.400 toneladas del producto en el acumulado del año.

Los contratos de patrocinio a clubes de fútbol, como Ceará, Fortaleza y Paysandu, así como el apoyo a la transmisión del Campeonato Paraense de Fútbol (Parazão) continuaron con focalización en la línea de

productos de cobre Alubar Coppertec, sobre todo en las regiones Norte y Nordeste.

Un punto fuerte importante del segmento de cobre en 2020 fue la producción apresurada de caja de cables eléctricos de cobre para energizar hospitales de campaña construidos en el Estado de Pará para el enfrentamiento de la COVID-19. Este suministro, que demandó agilidad extra de diversas áreas de la empresa, fue atendido no solo por cuestión comercial, sino principalmente por la conciencia de que el producto sería esencial para salvar vidas en un momento de crisis de salud pública.

Toneladas de cables facturadas (sumando unidades de Barcarena y Montenegro)

- **Transmisión:** 105.558,774 (+ 22%)
- **Distribución:** 10.628,749 (+ 5%)
- **Cobre:** 3.495,127

ALUBAR METAIS E CABOS y ALUBAR MONTENEGRO

Toneladas/facturación

Cables	2019	2020
Transmisión	86.357,638	105.558,774
Distribución	10.124,831	10.628,749
Cobre	4.788,326	3.495,127

66

Alubar continúa siendo líder de mercado y se consolida. Pero la gente trabaja diariamente para que, con relación a cables eléctricos, el cliente tenga la garantía de que no habrá problema. Tenemos el mindset de que necesitamos conocer al cliente y dejarlo siempre satisfecho, pues hoy tenemos una alta demanda asegurada, pero mañana vamos a continuar necesitando de buenas relaciones con los clientes.

Maurício Corona,
Director Comercial América del Sur.

22

Varillas de aluminio para la América del Norte

Alubar Métaux concretizó en 2020 su entrada al mercado norteamericano, específicamente para grandes y medianos clientes de los Estados Unidos, con la entrega de varillas de aluminio desde el primer mes de operación.

Para esta región, los productos más demandados son las aleaciones 1350, 8030, 8176 con fines eléctricos y aleaciones 5000 y 1100 con fines mecánicos. La mayoría de la producción es demandada por clientes del sector de energía, pero la empresa atiende también a los segmentos de producción de acero y algunas aplicaciones de aleaciones mecánicas, como resortes para colchón y cintas. En 2020, hubo además producción de la Aleación 1120 que fue exportada para uso de la propia Alubar en Brasil.

En total, Alubar facturó casi 38 mil toneladas de varillas de aluminio en América del Norte. A lo largo de abril de 2020, a pesar del escenario de crisis por cuenta del coronavirus, la producción de la fábrica obtuvo buenas ventas y ocho clientes tuvieron sus pedidos atendidos. El atendimento inicial alcanzó una cartera de clientes diversificada, que proporcionó el desarrollo de relaciones comerciales pautadas en la confianza y calidad de los productos.

Presencia virtual y física

Así como en las otras regiones, la Dirección Comercial América del Norte necesitó adaptarse al contacto a distancia con los clientes, a través de telefonemas y videoconferencias. Con el desafío extra de conquistar la confianza de los norteamericanos en la marca Alubar y monitorear el comportamiento del mercado durante la crisis del coronavirus, el equipo Comercial América del Norte buscó cerrar contratos que asegurasen un buen volumen de ventas dentro de la capacidad productiva de la empresa en Bécancour, Canadá. A pesar de las dificultades con el escenario incierto de la pandemia, Alubar cumplió la mayor parte de las metas estimadas en Planificación.

La oficina comercial de Alubar en América del Norte, localizada en Miami, ya está lista para ser utilizada y la división del área Comercial permitió una gestión más focalizada en las necesidades de mercado de los Estados Unidos, garantizando la rentabilidad de las inversiones realizadas en la expansión de las fronteras de la empresa y ocupando la laguna de suministro de varillas de aluminio en la región.

66

Conseguimos ganar el respeto de los clientes, formar alianzas y cerrar contratos para darnos tranquilidad a partir de 2021. Tuvimos que reinventarnos para capilarizar nuestra presencia y conquistar esos nuevos clientes. A final de cuentas, puedo decir que el resultado fue satisfactorio, alcanzamos casi todos los objetivos trazados y eso nos dejó animados para los próximos años.

Giuseppe Bellezza,
Director Comercial América del Norte

66

Toneladas de Varillas facturadas en 2020

- América del Norte: 37.918
- Brasil: 14.134
- Total: 52.052

ALUBAR MÉTAUX				
Toneladas/facturación				
	2019		2020	
Varillas	Brasil	América del Norte	Brasil	América del Norte
	-	-	14.134	37.918
TOTAL				52.052



03. Nuestras Dimensiones

Social



Más productividad, con oportunidades de crecimiento profesional

66

Tenemos el cuidado de realizar esta preparación a lo largo del tiempo con programas de formación de líderes, substitutos e identificación de potenciales talentos. La idea es justamente que la gente consiga realizar ese trabajo a varias manos, no es un trabajo solo del área de Gestión de Personal, es un programa que viene fomentado por el área de Gestión de Personal, pero que tiene mucho más compromiso de los líderes y de los gestores, que son nuestros aliados.

Ana Carolina Santos,
Gerente de Gestión de Personal
de Alubar.



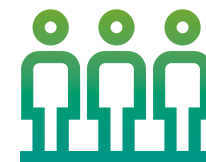
Alubar ha vivido un proceso de continuo crecimiento en los mercados nacional e internacional. Con ello, nuevos talentos profesionales fueron contratados para la organización, con enfoque en la expansión hacia el mercado externo. Además de las nuevas contrataciones, la valorización de las personas que ya formaban parte del equipo continuó sucediendo en la empresa, sobre todo en las promociones y creación de cargos gerenciales. Alubar cree que, con la inversión en profesionales que ya están en la organización, es posible obtener resultados satisfactorios y duraderos.

Para que la empresa pueda promover sus talentos cuando aparecen las oportunidades, es necesario que ellos estén listos para asumir la nueva función. Por ello, invertir en programas de desarrollo de líderes y substitutos es una estrategia de éxito ya consolidada. El poco tiempo entre la liberación de una vacante y la ocupación de ella hace con que Alubar prepare a los

empleados a lo largo de los años, cuando aún ocupan cargos menores. La empresa busca focalizar en personas que poseen potencial de liderazgo. No obstante, para que los resultados sean consolidados, todos los posibles candidatos pasan por pruebas aplicadas por los gestores en alianza con el equipo de Gestión de Personal.

La Gestión de Personal y las nuevas unidades

Con el inicio de las operaciones en Alubar Métaux y Alubar Montenegro y con la llegada de Alubar Global Management, el equipo de Gestión de Personal tuvo que realizar cambios internos para acompañar el nuevo momento de la empresa. Los empleados que tenían más contacto con la lengua inglesa y francesa pasaron a atender las demandas provenientes del Canadá. Uno de los principales desafíos del equipo fue conocer y adecuarse a las reglas laborales de la región de Bécancour, principalmente a la hora de realizar la captación y selección de profesionales.



Alubar cree que, con la inversión en profesionales que ya están en la organización, es posible obtener resultados satisfactorios y duraderos.

El escenario de pandemia también fue desafiante para realizar las contrataciones necesarias para las nuevas unidades. Sin embargo, adaptando los procesos de reclutamiento y selección a los protocolos de seguridad, sanitización y distanciamiento social contra el coronavirus, las unidades comenzaron a operar dentro del tiempo estimado.

Salud y Seguridad en el año de la pandemia

En tiempos de COVID-19, reorganizar a los empleados para el régimen de teletrabajo se hizo una necesidad, pero también un desafío. Hasta 2019, la mayoría de los empleados de Alubar no había trabajado de forma remota, y, con la llegada de la pandemia, fue necesario desarrollar una nueva cultura. Con las nuevas experiencias, la empresa constató que la presencia física no necesariamente significa productividad. Con soporte y orientaciones de la Gerencia de Gestión de Personal, los gestores de área y los equipos se organizaron para funcionar remotamente y, en muchos casos, hubo un aumento significativo de productividad debido al compromiso del equipo en el teletrabajo. Especialmente en la fábrica de Barcarena, donde parte de los empleados vive en Belén, el trabajo en casa economiza cua-

tro horas diarias de transporte, haciendo la rutina menos agotadora. Otra novedad de 2020, que vino enganchada al teletrabajo, fue la flexibilización de los horarios – siempre que fuesen respetados los límites de carga horaria establecidos en contrato y la legislación laboral.

Sin embargo, por ser una empresa esencial para el sector eléctrico brasileño, las actividades presenciales de Alubar continuaron inclusive en medio de la pandemia. Para que las operaciones de las fábricas fuesen realizadas de la forma más segura posible, el área de Salud, Seguridad y Medicina del Trabajo implantaron diversas medidas, tanto para evitar la propagación del virus como para concientizar a los empleados y familiares fuera del horario de trabajo. Vea en el gráfico al lado:



Acciones de Alubar para enfrentar la Covid-19

- Horarios de trabajo para rotar la presencia de los equipos administrativos en la fábrica
- Disminución de flujo de personas en locales de uso común
- Aislamiento de empleados en grupos de riesgo
- Refuerzo en la higienización
- Instalación de soportes con alcohol en gel por parte de la fábrica
- Medición de temperatura corporal a la entrada y transportes
- Aumento de la flota de transporte para reducir el número de empleados por viaje
- Instalación de mamparas acrílicas en el comedor
- Suspensión de visitas
- Campañas de concientización para empleados y familiares
- Acompañamiento de los casos sospechosos y confirmados de Covid-19
- Orientación con médico del trabajo
- Suministro de medicamentos, de acuerdo con prescripción médica presentada
- Acciones colectivas de sanitización y desinfección
- Atención a las recomendaciones de las autoridades de salud de cada localidad donde opera Alubar

En materia de Seguridad del trabajo operacional, la empresa también invirtió en diversas mejoras, sobre todo en las plantas brasileñas en Barcarena y Montenegro. Fueron pequeñas alteraciones en las ins-

talaciones, señalización, pintura, organización o adaptaciones de equipos que, al final del año, hicieron que el entorno industrial fuera aún más seguro para los empleados. Vea el panel a continuación:

Mejoras de Seguridad del Trabajo en 2020

BARCARENA

PINTURA DE RUTAS PEATONALES EN LA PRODUCCIÓN DE CABLES.

Mejora de la señalización que brinda mayor seguridad a los peatones en el acceso a la rota operativa.



INSTALACIÓN DE RECIPIENTE DE CONTENCIÓN EN LA TREFILADORA TRC01.

El recipiente de contención elimina la proyección de aceite durante la proyección del hilo de aluminio, evitando la acumulación de suciedad y piso resbaladizo. Además, fue instalado un desagüe para drenar el aceite, posibilitando que el mismo sea filtrado y reutilizado en el proceso.



INSTALACIÓN DE PUNTO DE LIMPIEZA DE PORTA-PANTALLA EN EL ÁREA DE COBRE.

Esta mejora redujo en un 83% el tiempo de desplazamiento de la operación para la limpieza de porta-pantallas, que antes solo había en el área de aluminio. Ese tiempo equivale a 30 días en el año, lo que resulta en más tiempo para producir y menor riesgo en el desplazamiento.



INSTALACIÓN DE GARRA PARA EL IZAMIENTO DE BOBINAS EN LA PRODUCCIÓN DE COBRE.

Sustitución de garras con cadenas por dispositivo de garra con mayor rigidez en el 8% de las poleas de la fábrica. La mejora trae beneficios de ergonomía para los operadores del área, además de reducir riesgos de accidentes, aplastamientos y daños materiales.



CONFECCIÓN E INSTALACIÓN DE BARANDILLAS PAY-OFF EN LA TREFILADORA TRC01

La barandilla funciona como una barrera física para reducir el riesgo de caídas y otros accidentes durante el inicio de la producción de hilos eléctricos.



MONTENEGRO

INSTALACIÓN DE LÍNEA DE VIDA PARA LA ESCALERA DE ACCESO AL PAY-OFF.

Mejora la seguridad del trabajo en altura al instalar cables y líneas de vida en la escalera.



DESARROLLO DE BARANDILLA PARA BALANZA DE CARRETERA Y ESCALERAS.

También previene caídas y adecúa la planta a las mejores prácticas de Seguridad del Trabajo.



SOPORTE PARA DESENNROLLAR RAFIA.

Confección de soporte fijo en "U" para encajar la bobina de rafia, resultando en una mejora de ergonomía para el empleado del proceso de empaque.



DESARROLLO DE ORGANIZADOR DE BOBINAS CON RIEL.

Mejora la organización de bobinas vacías y disminuye posibles riesgos en el desplazamiento.



ELABORACIÓN DE MAPAS DE RIESGO.

Diagnóstico de seguridad de las áreas de proceso y riesgos asociados en el Estándar Alubar. Este conocimiento previene accidentes y asegura más agilidad en caso de emergencias.

MONTAJE DE PANTALLA PROTECTORA EN LAS VENTANAS DE VISITA DE LA TUBULAR.

Con la pantalla metálica tipo moneda en las ventanas del equipo, la inspección de los operadores se hizo más segura.



INSTALACIÓN DE EQUIPOS DE PROTECCIÓN COLECTIVA (EPCS) EN MÁQUINAS.

Adecuación de máquinas de soldadura y afiladores a la NR-12.





Plataforma #SejaAlubar

En noviembre de 2020, Alubar lanzó #SejaAlubar, una nueva plataforma de reclutamiento y selección que utiliza inteligencia artificial para hacer de los procesos selectivos más seguros y rápidos. La nueva herramienta disminuye el tiempo medio de ocupación de las vacantes de 32 a hasta 15 días. La plataforma realiza una clasificación automática más asertiva de los currículos recibidos para una vacante, generando inclusive un porcentual de adherencia del perfil de los candidatos al perfil deseado por la empresa – lo que auxilia en la toma de decisiones en los procesos selectivos. Además, la jornada de selección resulta más transparente, tanto para el candidato como para el gestor de la vacante, pues ambos podrán acompañar cada etapa del proceso selectivo a través del sistema.

La inteligencia artificial está aliada al proceso de humanización de la empresa, generando velocidad en las acciones desarrolladas por el área de Gestión de Personas. Con la plataforma, la empresa busca tener más independencia en la gestión de las informaciones que se refieren al proceso del

candidato. #SejaAlubar, que rueda en la plataforma Gupy, ya está siendo utilizada para todas las selecciones externas de Alubar en Brasil y puede ser accedida en el sitio web www.alubar.net.br/sejaalubar.

Aprendizaje

La pandemia no impidió el funcionamiento del Programa Joven Aprendiz de Alubar, en Barcarena. A fines de 2020, 16 nuevos estudiantes fueron contratados y, después de pasar por capacitación teórica online en el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI), pasaron a intercalar el curso de Asistente Administrativo con la parte práctica en diversas áreas de la empresa. Además de las clases online y de un proceso selectivo con entrevistas y pruebas a distancia, el Programa de Aprendizaje tuvo otra novedad: 100% de las vacantes fueron ocupadas por jóvenes provenientes del Proyecto Padrino Ciudadano, realizado por el Tribunal Regional de Trabajo de la 8ª Región (TRT 8) para alejar a adolescentes y jóvenes en situación de vulnerabilidad social del trabajo infantil.

	2019			2020		
	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Empleados						
Directos	882	23	-	921	60	54
• Efectivos	866	23	-	855	60	0
• Aprendices	16	0	-	32	0	0
• PCDs	33	0	-	33	0	0
• Pasantes	6	0	-	1	0	0
• Terceros	420	10	-	464	14	X
Sexo	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Hombres	84%	87%	-	83%	93%	91%
Mujeres	16%	13%	-	17%	7%	9%
Tiempo de Empresa	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Hasta 5 años	71%	100%	-	67,64%	96,67%	100%
De 6 a 10 años	17%	0%	-	18,57%	1,67%	0%
Más de 10 años	12%	0%	-	13,79%	1,67%	0%
Generaciones	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Baby boomers	1%	0%	-	1%	0%	6%
X	13%	13%	-	17%	18%	65%
Millennials	66%	78%	-	64%	70%	22%
Z	20%	9%	-	18%	12%	7%

	2019			2020		
	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Escolaridad						
Educación primaria incompleta	6	0	-	1	0	X
Educación primaria completa	1	0	-	3	0	X
Ed. secundaria incompleta	12	0	-	13	0	X
Ed. secundaria completa	669	17	-	696	48	X
Ed. superior incompleta	6	0	-	1	0	X
Ed. superior completa	144	5	-	136	10	X
Postgrado	48	1	-	65	2	X
Maestría	2	0	-	6	0	X
	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Admisiones	272	21	-	145	35	X
Promociones	343	0	-	124	14	X
Beneficios Pagados	15.745.131,42	16.007,27	-	16.760.888,25	713.263,40	X
Rotación	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Alubar	2%	0%	-	1,40%	4,5%	X
Media Nacional	4%	4%	-	4%	4%	X

2019				2020		
Entrenamientos	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Realizados	1.850	32	-	2.233	277	X
Inversiones	1.556.977,00	10.135,00	-	752.744,52	5.628,00	X
Cargos estratégicos	AMC	AMN	AMX	AMC	AMN	AMX
Hombres	70%	83%	-	77%	100%	90%
Mujeres	30%	17%	-	23%	0%	10%
Cargos Operacionales						
Hombres	95%	100%	-	94%	97%	100%
Mujeres	5%	0%	-	6%	3%	0%
Cargos Administrativos						
Hombres	62%	75%	-	61%	88%	63%
Mujeres	38%	25%	-	39%	12%	37%
Cargos Técnicos						
Hombres	82%	67%	-	81%	88%	91%
Mujeres	18%	33%	-	19%	12%	9%

Suministros fueron esenciales para mantener la producción

En el área de Compras, el año 2020 trajo nuevos reconocimientos para Alubar, en especial en el Estado de Pará. Por cuarto año consecutivo, la empresa estuvo entre las agraciadas del Premio REDES de Desarrollo, pero fue la primera vez que Alubar apareció destacada en las tres categorías de la premiación. Promovido por REDES Innovación y Sostenibilidad (REDES/FIEPA), el Premio REDES de Desarrollo está destinado a las grandes industrias de Pará que más compren dentro del Estado y que presenten buenas prácticas de relaciones con los proveedores locales.

En la categoría Absolutus, que reconoce a las empresas que más compraron en valores totales, Alubar quedó en 3ª lugar. Fue la primera vez que la empresa alcanzó el podio en esta categoría, que se destina a las industrias que más movilizan la economía

local. En la categoría Percentum, que premia a las empresas que más compraron en términos porcentuales, Alubar estuvo entre las vencedoras por cuarto año consecutivo, conquistando el 3º lugar. En ambas categorías, la premiación tomó en consideración los resultados obtenidos en 2019.

También por primera vez, Alubar fue la gran vencedora de la categoría Case de Desarrollo de Proveedores, al lado de la proveedora Construservice Construção & Serviços EIRELI, con una mejora en la destinación final de los empaques de madera que protegen los cables eléctricos de aluminio durante el almacenamiento y transporte. Al final de su vida útil, los carretes de madera son donados a Construservice, empresa de Barcarena, que los recicla y los transforma en cuñas.



En 2020

53% de las compras para la fábrica de Alubar en Barcarena fueron hechas en el Estado de Pará. En general, el volumen de compras creció un 50% con relación a 2019.

La unidad de Alubar en Barcarena realizó en 2020 cerca del 53% del total de compras en el Estado de Pará. El porcentual de proveedores externos de la fábrica quedó en torno del 47%, principalmente debido a la necesidad de importación de máquinas y equipos para la producción de cables eléctricos, a ejemplo del nuevo laminador y dos hornos para producción de varillas de aluminio. En Alubar Montenegro, en Rio Grande do Sul, fueron compradas e instaladas tres nuevas máquinas a mediados de 2020: una trefiladora, una acordonadora tubular y una limpiadora de bobinas. Los equipos sirven para producir hilos y cables eléctricos de aluminio.

Como forma de valorizar la economía local, Alubar busca, siempre que sea posible, direccionar sus compras hacia los proveedores locales de las regiones donde está instalada. Con el cambio de la Gerencia de Suministros para Alubar Global Management, en São Paulo, la empresa perfeccionó la gestión de esta área a nivel internacional, sin dejar de mantener compradores locales también en las unidades industriales para garantizar más agilidad y rapidez en el atendimento de cada planta.

Compras en la pandemia

El área de Compras de Alubar también fue estratégica para el funcionamiento de la empresa durante el inicio de la pandemia de la COVID-19. Debido al cierre de diversos emprendimientos alrededor del mundo, algunos productos pasaron por disminución de oferta, generando escasez en el mercado. Por tener sólidos contratos de suministro y buenas relaciones con las empresas aliadas, Alubar consiguió realizar todas las compras necesarias para mantener sus compromisos – garantizando la producción de cables eléctricos de aluminio y cobre, productos considerados esenciales durante la pandemia.

El área de Compras también buscó, junto con proveedores locales, obtener ítems como alcohol en gel, mascarillas, pruebas rápidas de coronavirus y guantes plásticos, para ayudar a la protección de los empleados durante el trabajo en las áreas operativas y administrativas.

Importaciones y facturación

Con la expansión de las operaciones de Alubar a nivel nacional e internacional, en 2020 hubo un aumento también en el volumen de importaciones. Fueron más de 5.100 ítems de

partes y piezas y casi 18 mil toneladas de insumos importados, que representaron un incremento del 121% en notas fiscales emitidas. Tal volumen se debe, sobre todo, a las nuevas máquinas que acrecentaron la producción. En el caso de la compra del nuevo laminador de Barcarena, el área de Suministros usó la herramienta Ex-Tarifario para reducir los impuestos de importación, ya que la máquina no cuenta con producción nacional. Para la fabricación de cables en Barcarena, Alubar importó varillas de aluminio de otra fábrica del grupo, Alubar Métaux, en Canadá.

En el área de facturación, Alubar creció más del 29% en el volumen de emisión de notas fiscales, en comparación a 2019.

Tecnología y mejoras

En alianza con la Gerencia de TI, el área de Suministros de Alubar instaló el nuevo Portal de Suministros vía web. En el transcurso del año, el portal agregó mejoras y recibió nuevos ítems para controlar mejor la performance de los compradores, brindando una gestión más visual y asertiva. En la facturación, también fue desarrollado un dashboard para facilitar la gestión y visualización de lo que cada empleado está haciendo, de una forma más rápida.

El área también expandió el SLA (Service Level Agreement) de atención al cliente interno en 2020. En portugués, el SLA significa Acuerdo del Nivel de Servicio, que formaliza las circunstancias en que la atención debe ser realizada, estableciendo propuestas y plazos realistas de acuerdo a cada demanda. De esta forma, la gestión, el control y la agilidad de las áreas que componen la Gerencia de Suministros fueron mejorados, con focalización en la respuesta adecuada para el buen funcionamiento de la empresa como un todo.

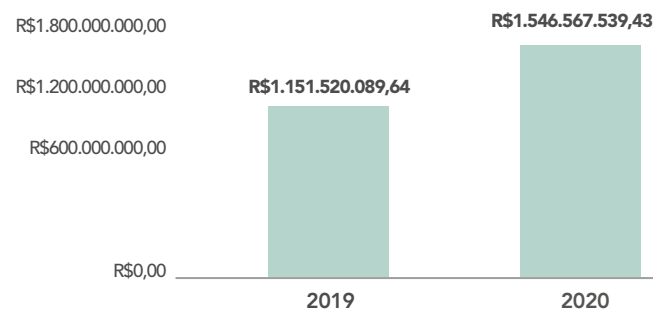
66

Con el crecimiento de Alubar, aumentan los desafíos y el volumen de trabajo, pero, con el empeño de todo el equipo, conseguimos mantener el nivel de atendimento, incluso con la pandemia.

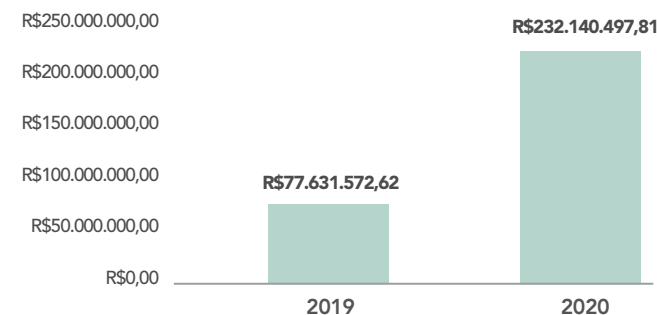
Fábio Rezende,
Gerente de Suministros de Alubar.



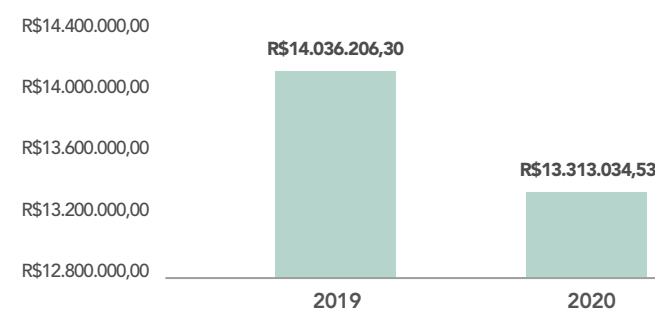
Compras de Materiales (Valores en R\$)



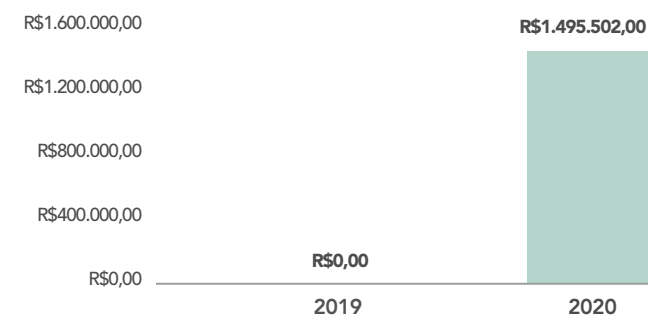
Compras de Servicios (Valores en R\$)



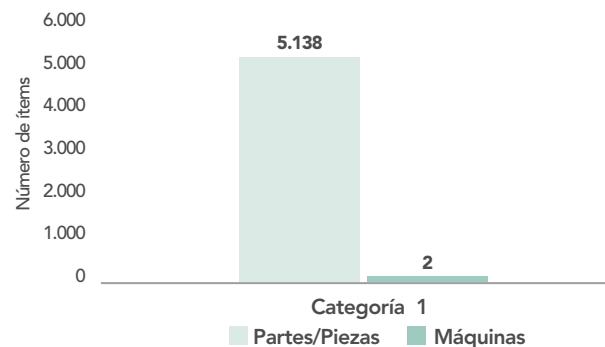
Compras de Energía y Combustible (Valores en R\$)



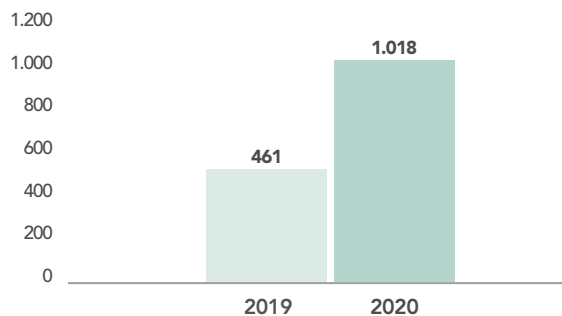
Compras para el enfrentamiento a la Pandemia Productos y Servicios - (Valores en R\$)



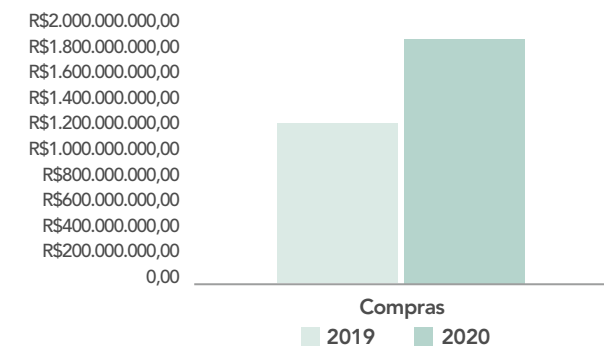
Cantidad de ítems importados en 2020



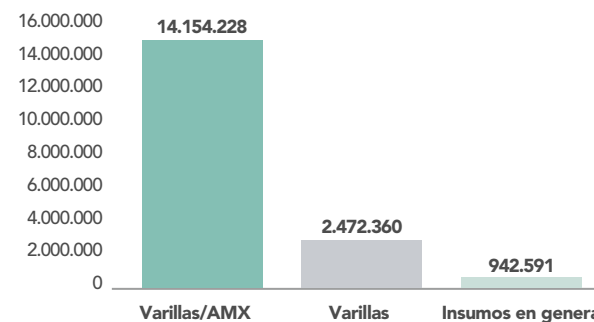
Notas Fiscales de Importación Emitidas 2019/2020



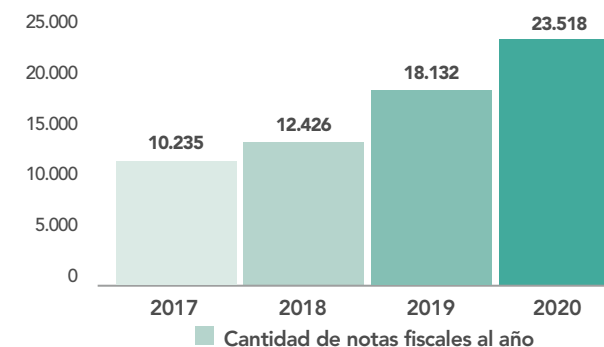
Evolución del Volumen de Compras 2019/2020



Evolución del Volumen de Compras 2019/2020



Facturación – Volúmenes anuales de procesos



Logística y Almacén aseguran entregas a los clientes internos y externos

Fueron implementadas mejoras en el patio de almacenamiento de Alubar, en Barcarena, a través de un sistema de gestión de producto acabado, para agilizar los embarques después de la liberación del sector comercial. La fiscalización de seguridad con relación al amarre de carga fue reforzada, para que no ocurran problemas en el transporte de los productos a los clientes, según la resolución del Consejo Nacional de Tránsito (CONTRAN). La empresa estableció un estándar de la cinta de amarre y de la manera como la carga es amarrada, garantizando un transporte más seguro a través de los transportistas.

Otra mejora importante en 2020 fue el acompañamiento online de la programación de cargas. Las informaciones pasaron

a ser actualizadas de forma más frecuente, utilizando herramientas tecnológicas ya disponibles en la empresa.

Movilizaciones, cargas y pandemia

En el año de la pandemia de la COVID-19, Alubar movilizó 58 mil carretes de cables en cerca de 1.812 cargas, superando dificultades logísticas por cuenta de la pandemia. A pesar del impacto directo del coronavirus en la logística, la empresa consiguió implantar medidas de prevención individual para los equipos de carga, lo que resultó en pocas bajas por enfermedad.

Como cada municipio y estado contó con reglas propias para la circulación de personas, la Logística de Alubar necesitó ampliar aún más el diálogo con los clientes para acordar las entregas en el mejor momento, evitando atrasos debido al lockdown u otras medidas restrictivas.

La logística y las nuevas unidades

Las nuevas unidades de Alubar en Canadá y en Rio Grande do Sul también están aumentando el abanico de posibilidades de entrega, lo que impacta directamente el área de Logística de la empresa. Esto porque las localizaciones estratégicas de las

unidades contemplan el norte, el centro y el sur del continente americano, permitiendo rutas más convenientes para los clientes.

Las nuevas plantas replican el modelo de logística ya implementado en Barcarena, pero con adaptaciones para cada realidad. En Alubar Métaux, por ejemplo, el flujo de la producción es realizado por tren y no exclusivamente por carreteras y puertos, como en Brasil. Ya Alubar Montenegro está próxima a diversos proyectos del sector eléctrico en el Sur y Sudeste brasileño.

Uno de los ejemplos de interacción entre las plantas en Logística fue la importación de varillas de Alubar Métaux, en Canadá. En Barcarena, el material era recibido por el Almacén y, enseguida, parcialmente expedido hacia Montenegro, asegurando así la continuidad de la producción de cables eléctricos en las unidades brasileñas.

Almacén

Por cuenta de la pandemia, algunos de los empleados que trabajan en Almacén fueron temporalmente suspendidos del trabajo presencial por pertenecer a grupos de riesgo de la COVID-19. Incluso ante los desafíos y con el equipo fijo reducido en algunos momentos, las demandas de la fábrica de Bar-

66

A pesar de estar viviendo un nuevo normal, los empleados, tanto de Almacén como de Logística nunca se dejaron amilanar y continúan tratando con importancia la necesidad de las fábricas. El equipo tiene buenos profesionales, algunos con más de 10 años de casa, y todos entienden bien la importancia del trabajo que hacen.

João Guilherme Araújo,
Gerente Administrativo de Alubar.



carena continuaron siendo atendidas para mantener el nivel de producción planificado. En este sentido, no hubo perjuicios al recibimiento de insumos y materia prima en 2020.

El Almacén pasó, además, por mejoras en el flujo de información interna, para recibir los pedidos de las áreas industriales y atenderlos en tiempo razonable. El equipo también se perfeccionó en la metodología de acompañamiento de los stocks, para anticipar siempre que fuese posible las necesidades de los clientes internos, con base en la periodicidad y el tiempo de reposición de los materiales.

Acciones de responsabilidad social en el Estado de Pará continuaron, incluso con proyectos suspendidos

Con la pandemia del coronavirus, el año 2020 fue un gran desafío también para los dos proyectos sociales de Alubar realizados en Barcarena. En enero, la empresa anunció la continuidad del Proyecto Japiin, sin embargo, por evaluar que en el contexto de pandemia no sería seguro ejecutar las actividades programadas y, para la seguridad y protección de las integrantes del proyecto, el mismo fue temporalmente suspendido. Esta fue la primera interrupción de Japiin que, desde 2006, ofrece nuevas perspectivas de vida a través del oficio de corte y costura, atendiendo a 31 mujeres en dos talleres, siendo uno en la Asociación de Padres y Amigos de Niños Excepcionales (Apae) de Barcarena y otro en la Isla Arapiranga.

Ya el Proyecto Catavento, que iría a continuar por 12° año consecutivo, también fue temporalmente suspendido. Esto porque el proyecto incentiva el aprendizaje y el mejoramiento de la lectura y escritura en escuelas públicas, de áreas ribereñas del municipio Barcarena, en el Estado de Pará. Debido a la pandemia, las escuelas sus-

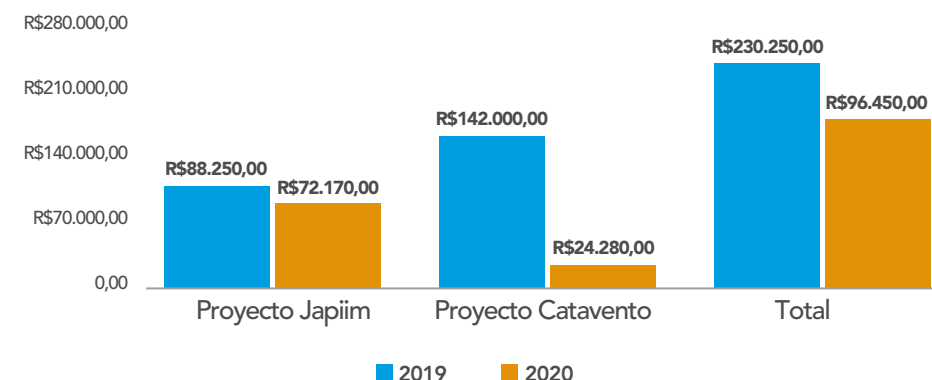
pendieron las clases presenciales, siendo proporcionado, por la red municipal de educación de Barcarena, material didáctico en las residencias de los alumnos para su evaluación. Debido a ello, las acciones del Proyecto Catavento también dejaron de realizarse en 2020. Alubar aguarda la superación del momento de pandemia en el municipio para poder retomar ambos proyectos sociales con total seguridad.

Sin embargo, la pandemia también demandó otros tipos de acciones de la empresa, en el sentido de disminuir los impactos sociales causados por la crisis del corona-

virus. En el transcurso del año, Alubar realizó donaciones de alimentos, productos de higiene, insumos para mascarillas y equipos médicos y hospitalarios para los municipios de Abaetetuba, Barcarena y Belén, en el Estado de Pará.

Todos los ítems donados fueron adquiridos de acuerdo con los protocolos establecidos por el Programa de Compliance de Alubar. Así, la compra y la entrega de los materiales quedaron a cargo de la propia empresa, que se aseguró que las donaciones fuesen destinadas a las personas que de hecho necesitaban de los materiales.

Valor Invertido en los Proyectos Sociales (Valores en R\$)



66

Tenemos preocupación con nuestros proyectos sociales y las personas que forman parte de ellos. Esta suspensión del 100% de las actividades de los proyectos Japiin y Catavento fue justamente para minimizar el impacto de la pandemia, evitando al máximo posible el contagio. Solo volveremos cuando la situación de la vacuna y de la pandemia esté normalizada en el municipio.

Otávio Ribeiro,
Director de Asuntos
Corporativos de Alubar.

22

2020: Vea las donaciones de Alubar en el Estado de Pará durante la pandemia

ABAETETUBA

ALCALDÍA DE ABAETETUBA.

Para el municipio vecino, donde también residen varios empleados de Alubar, fueron donadas y distribuidas 5 toneladas de alimentos para familias necesitadas.



UNIVERSIDAD FEDERAL DEL PARÁ (UFPA).

El campus de Abaetetuba recibió 10 cajas conteniendo filamentos ABS Premio de 175mm, utilizados para la impresión 3D de mascarillas del tipo face shield, destinadas a servidores de los sistemas de salud y penitenciario.



BARCARENA

ALCALDÍA DE BARCARENA.

Para el municipio donde su mayor unidad operacional está instalada, Alubar donó 2.500 mascarillas de protección tipo PFF2.



HOSPITAL DE CAMPAÑA.

La empresa también entregó 20 camas hospitalarias para ayudar en la ampliación del atendimento de salud en el municipio durante la pandemia.



PARROQUIA SÃO JOSÉ.

Alubar entregó 500 cestas básicas a la iglesia, que distribuyó las cestas a familias necesitadas de Vila dos Cabanos y Vila do Conde. La iniciativa formó parte de la campaña de Cirio 2020 realizada por la Comisión de Lucha Contra el Trabajo Infantil y Estímulo del Aprendizaje, del Tribunal Regional de Trabajo de la 8ª Región (TRT 8).



BELÉN

ASOCIACIÓN DE PIA UNIÃO DE PÃO DE SANTO ANTONIO.

Fueron donados 3 mil ítems entre materiales alimenticios y de higiene personal, como suplementos alimentarios y pañales geriátricos. La entidad benéfica alberga a 76 ancianos en Belén.



FUNDACIÓN PESTALOZZI.

Fueron entregados 300 kits de seguridad conteniendo mascarillas reutilizables y alcohol en gel. El material fue distribuido a pacientes del Hospital Maternidad Santo Antonio y Casa Ronald McDonald. Pestalozzi es una institución sin fines de lucro que atiende a cerca de 500 niños con múltiples deficiencias, en Belén (Pará).



GOBIERNO DE PARÁ.

Alubar donó 5 toneladas de alimentos básicos, que fueron distribuidos a las personas sin hogar que se encontraban en aislamiento social en el Estadio Olímpico de Mangueirão.



Comunicación: esencial para obtener resultados positivos en medio a la crisis

Siempre en diálogo con las demás áreas, la Gerencia de Comunicación tuvo un importante papel en 2020: ayudar en la movilización de las acciones contra la COVID-19, dentro y fuera de la empresa. Para ello, fue necesario reimaginar formatos de eventos, crear nuevas campañas y productos de comunicación capaces de involucrar a las personas en los mensajes de prevención y cuidados, además de informar sobre las adaptaciones realizadas por Alubar para la seguridad de los empleados durante el año y sobre el funcionamiento de la empresa en este período atípico.



En la Comunicación Interna, fueron tratados temas como combate a las fake news en la pandemia, trabajo remoto, salud mental, consejos de protección contra la COVID-19 para trabajadores esenciales, así como los resultados del trabajo de cada área. Así como en los años anteriores, las herramientas para Comunicación Interna fueron diversas, incluyendo las versiones impresa y web del diario Vía Alubar, templates para el área de trabajo de los computadores, vídeos, publicaciones en la intranet, minioutdoors en la fábrica e inclusive la producción de un juego de mesa dedicado

a las familias, con consejos sobre qué hacer para protegerse del coronavirus. Parte de estas acciones también fueron compartidas con el público externo, a través de las redes sociales, el sitio web institucional y pautas trabajadas por la asesoría de prensa.

Comunicación también tuvo el papel importante de explicar las razones por las cuales Alubar es una empresa esencial para el sector de energía eléctrica y, por eso, no puede parar durante la pandemia. Esta justificativa fue trabajada tanto con los empleados como con la sociedad en

Promedio de personas alcanzadas por la campaña #SouRecordista en las redes sociales de Alubar:

Facebook
3.601

LinkedIn:
3.153

Instagram:
2.628

general. Paralelamente, Comunicación, en alianza con otras Gerencias, actuó en campañas de valorización del trabajo de los empleados, que continuaron desarrollando sus funciones con competencia e, inclusive, alcanzando nuevos récords de productividad para la empresa. Siendo destacada la campaña #SouRecordista, que mostró algunas de las personas por detrás de los excelentes resultados obtenidos por Alubar en 2020. Fueron 11 publicaciones difundidas en las redes sociales LinkedIn, Facebook e Instagram, alcanzando a miles de personas.

El diario interno Via Alubar, que llegó a su 52ª edición en 2020, fue una importante herramienta para la publicación de los resultados de los equipos de trabajo, reforzando uno de los importantes valores de Alubar: las Personas. Durante el último año, el informativo pasó a ser distribuido de forma impresa también en Montenegro, como forma de integrar a los empleados que están geográficamente distantes. Así como en 2019, Via Alubar continuó siendo traducido al francés y colocado a disponibilidad online para empleados de Canadá. En las pautas del informativo, se busca siempre incluir noticias de todas las unidades de la empresa.

Comunicación y la actuación global de Alubar

El crecimiento de Alubar también demandó ajustes en las acciones de comunicación, para ampliar el alcance hacia los públicos estratégicos de la empresa en las diferentes regiones de actuación dentro y fuera de Brasil. En 2020, la Gerencia de Comunicación también pasó a tener su núcleo en Alubar Global Management, en São Paulo. Además de la ampliación de alcance de Vía Alubar ya mencionada, Comunicación también pasó a incluir en su planificación las fechas conmemorativas específicas de cada región



donde Alubar actúa, además de desarrollar campañas internas para compartir la cultura organizacional de Alubar en las nuevas unidades y de participar activamente en los proyectos de adecuación de identidad visual y aplicación de marca en todos los edificios del Grupo Alubar.

Relaciones con la Prensa

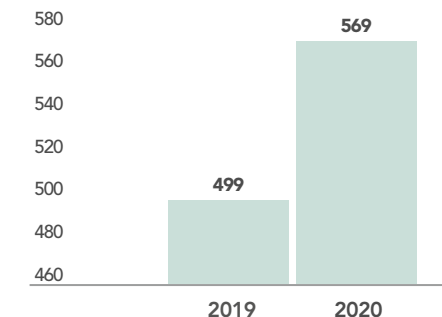
El año 2020, para la Gerencia de Comunicación, se inició con el evento Alubar Press Day, realizado en enero, en la Casa Rosada, en Belén. En la ocasión, la empresa reunió a direcciones de Alubar y periodistas de la capital paraense para divulgar sus resultados de 2019 y metas para el año 2020. El evento contó con la adhesión de todas las principales redacciones periodísticas de

vehículos impresos, sites, radios y canales de TV de Pará.

Durante el año, las inserciones de Alubar en la prensa tuvieron un resultado positivo de crecimiento con relación a 2019. La empresa fue citada 569 veces en los vehículos de prensa regionales, nacionales e internacionales – número un 14% mayor que el obtenido durante el año anterior. De ese total, el 95% de las noticias fueron positivas para la imagen de Alubar y ninguna negativa. La empresa continuó siendo destacada en vehículos locales importantes de Pará y de Montenegro, además de alcanzar también vehículos de impacto nacional, tal como el diario Valor Econômico, y especializados, como CanalEnergia.com.



Materias citando a Alubar en la prensa



Patrocinios

En 2020, inclusive con la pandemia, Alubar mantuvo sus contratos de patrocinio con el Proyecto Circular, Cirio de Nazaré y con los clubes de fútbol Ceará, Fortaleza y Paysandu. El apoyo al Trofeo Camisa 13 y a la transmisión de los juegos del Campeonato Paraense de Fútbol (Parazão) por la Red Cultura de Comunicación también permanecieron, a pesar de los imprevistos con relación a la prórroga y adaptación de eventos en general.

El Proyecto Circular, que trabaja por la valorización del Centro Histórico de Belén, fue mantenido en el formato online. Ya la tradicional procesión del Cirio de Nossa Senhora de Nazaré, que acostumbra reunir a millones de personas en todo segundo domingo de octubre en Belén, no sucedió como en los años anteriores. A pesar de ello, la marca de Alubar se hizo presente en las acciones online o con poca concentración de personas relacionadas al evento y la partida de patrocinio ayudó a la realización de las obras sociales de la Iglesia durante la pandemia.

Eventos adaptados a lo digital

Durante la pandemia, cuando los eventos presenciales fueron suspendidos por cuenta del riesgo de contagio en las aglomeraciones, Alubar trabajó para adaptar los formatos siempre fue que posible. La Semana de Medio Ambiente, realizada por la Gerencia de Control de Calidad y Medio Ambiente, en alianza con Comunicación, fue uno de los casos positivos del año. De forma un 100% digital, el evento consistió en la producción de contenido en videos, posters, e-mail marketing y redes sociales sobre el tema Biodiversidad. Todos los materiales fueron hechos en portugués y francés para incluir y alcanzar a los empleados de las diversas unidades de Alubar. Parte del contenido también fue publicada en medios externos, llevando el mensaje de concientización ambiental para más allá de los muros de la empresa.

La Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo (SIPAT), que es un evento indispensable para la integridad física y concientización de los empleados propios y tercerizados, también fue adaptada a lo digital, con videos, concursos de talentos y parodias sobre seguridad, incluyendo votación online mediante intranet para elegir y premiar a las mejores performances.

Otro punto destacable en la adaptación de los eventos en la pandemia fue la tradicional visita de la Imagen Peregrina de Nossa Senhora de Nazaré a la fábrica de Barcarena. La imagen de la Santa generalmente atrae la presencia de los fieles por donde pasa, sin embargo, con la restricción de las aglomeraciones y eventos presenciales, la salida fue realizar un sobrevuelo en helicóptero de la imagen sobre la fábrica. La imagen de Nossa Senhora de Nazaré también pasó por las comunidades de Vila dos Cabanos y Vila do Conde, ofreciendo la proximidad de la Santa a los devotos sin riesgo de aglomeraciones.

Diálogo social

Debido al contacto de la Gerencia de Comunicación con diversas instituciones externas a Alubar, el área fue puerta de entrada para el recibimiento de pedidos de donación durante la pandemia. En alianza con las direcciones de Compliance y Asuntos Corporativos y Gerencia de Suministros, Comunicación tuvo un papel importante en el tratamiento de tales demandas para dialogar y auxiliar a la comunidad en la disminución de algunos de los impactos sociales de la crisis sanitaria causada por el coronavirus.

66

Tuvimos que reinventarnos, innovar en la forma de pensar y de realizar nuestras rutinas. Pero, en medio a ese escenario de pandemia, puedo decir que la relevancia de Comunicación dentro de la empresa se tornó aún mayor, pues el trabajo de orientar, explicar y concientizar a nuestros empleados con relación al escenario de 2020 estuvo siempre presente en nuestras actividades a lo largo de 2020.

Mônica Alvarez,
Gerente de Comunicación de Alubar.

22



Acciones de comunicación sobre la COVID-19 en 2020

Tipo de Acción	Quantidade
Publicaciones en las redes sociales	24
E-mail Mkt	32
Comunicados (Refuerzo de las Buenas prácticas)	10
Impresos (folder, carteles)	26
Videos	08
Minioutdoor	07
Banners	02
Alubar Expreso	05
Template	02 modelos
Kit Protección (mascarillas, juegos, folder, alcohol en gel)	1500

Números de la campaña #SouRecordista en las redes sociales

		Posts											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	Total
Facebook	Interacciones	249	1444	564	210	150	415	270	854	78	299	102	4680
	Alcance	4142	10671	4227	2341	2164	2707	2514	4827	1406	2933	1686	39618
	Tasa de Participación	7,10	13,53	13,34	8,97	6,93	15,33	10,74	17,69	5,55	10,19	6,05	11,81
LinkedIn	Interacciones	177	246	195	169	76	108	62	54	76	107	117	1387
	Alcance	3443	4917	4314	3550	2215	2827	2190	2307	2190	3322	3421	34689
	Tasa de Participación	5,14	5,01	4,52	4,76	3,43	3,82	2,83	2,34	3,47	3,22	3,42	4,00
Instagram	Interacciones	131	202	127	169	127	104	50	87	118	115	104	1334
	Alcance	2577	3329	2627	3041	2535	2273	1688	2219	3182	2843	2594	28908
	Tasa de Participación	5,08	6,07	4,83	5,56	5,01	4,58	2,96	3,92	3,71	4,05	4,01	4,61



Total de la Campaña

Interacciones

7.401

Alcance

103.215

Tasa de Participación

7,17

04.

Estados Financieros





Informe del auditor independiente sobre los Estados Financieros individuales y consolidados

A los

Administradores y Accionistas de

Alubar Metais e Cabos S.A.

Barcarena - PA

Opinión

Hemos efectuado una auditoria a los estados financieros individuales y consolidados de Alubar Metais e Cabos S.A. (Compañía), identificados como individual y consolidado, respectivamente, que comprenden los estados de situación patrimonial al 31 de diciembre de 2020 y los respectivos estados de resultado, del resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo para el ejercicio cerrado en esta fecha, así como las correspondientes notas a los estados financieros, incluso el resumen de las principales políticas contables.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial y financiera, individual y consolidada, de la Compañía al 31 de diciembre de 2020, los resultados individual y consolidado de sus operaciones y sus respectivos flujos de efectivo individuales y consolidados para el ejercicio cerrado en esta fecha, de acuerdo con prácticas contables adoptadas en Brasil y con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) expedidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Base para la opinión

Nuestra auditoría se realizó de acuerdo con las normas brasileñas e internacionales de auditoría. Nuestras responsabilidades, en conformidad con dichas normas, se describen en la sección siguiente, llamada “Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros individuales y consolidados”. Somos independientes con relación a la Compañía y sus afiliadas, de acuerdo con los principios éticos relevantes previstos en el Código de Ética Profesional del Contador y en las normas profesionales emitidas por el Consejo Federal de Contabilidad, y cumplimos con las demás responsabilidades éticas según dichas normas. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Otros asuntos

Estados financieros del ejercicio anterior examinados por otro auditor independiente

El examen de los estados financieros referentes al ejercicio

cerrado el 31 de diciembre de 2019, elaborados originalmente antes de los ajustes descritos en la nota explicativa 3, se realizó bajo la responsabilidad de otro auditor independiente que emitió el informe de auditoría el 29 de mayo de 2020, con opinión adversa por el no reconocimiento en el resultado de aquel ejercicio de los efectos de la valoración de los instrumentos financieros derivados al valor razonable por el resultado, en cumplimiento a la NBC TG 48 - Instrumentos financieros / IFRS 9 – Financial Instruments. Como parte de nuestros exámenes de los estados financieros de 2020, examinamos también los ajustes descritos en la nota explicativa 3 que se han realizado para alterar los valores correspondientes relativos a los estados financieros de 2019. En nuestra opinión, dichos ajustes son apropiados y están correctamente efectuados. No nos contrataron para auditar, revisar o aplicar cualquier otro procedimiento sobre los estados financieros de la Compañía referentes al ejercicio de 2019 y, por lo tanto, no expresamos opinión o cualquier forma de aseguramiento sobre los estados financieros de 2019 realizados en conjunto.

Estado de Valor Agregado

El estado de Valor Agregado (EVA) referente al ejercicio que se cerró el 31 de diciembre de 2020, elaborado bajo la responsabilidad de la administración de la Compañía, y presentado como información complementaria a los efectos del IFRS, se sometió a los procedimientos de auditoría ejecutados junto con la auditoría de los estados financieros de la Compañía. Para respaldar nuestro parecer, evaluamos si dicho estado está conciliado con los estados financieros y los registros contables, según proceda, y si su forma y contenido están de



Para respaldar nuestro parecer,
evaluamos si dicho estado
está conciliado con los estados
financieros y los registros
contables, según proceda, y
si su forma y contenido están
de acuerdo con los criterios
definidos en el Pronunciamiento
Técnico NBC TG 09

acuerdo con los criterios definidos en el Pronunciamiento Técnico NBC TG 09 – Estado de Valor Agregado. En nuestra opinión, dicho estado de Valor Agregado fue adecuadamente elaborado, en todos los aspectos relevantes, según los criterios definidos en dicho Pronunciamiento Técnico y es consistente con relación a los estados financieros elaborados en conjunto.

Otras informaciones que acompañan los estados financieros individuales y consolidados y el informe del auditor

La administración de la Compañía es responsable por estas otras informaciones que comprenden el informe de la administración.

Nuestra opinión sobre los estados financieros individuales y consolidados no incluye el informe de la y no expresamos cualquier forma de conclusión de auditoría sobre dicho informe.

En conexión con la auditoría de los estados financieros individuales y consolidados, nuestra responsabilidad es leer el informe de la administración y, al hacerlo, considerar si dicho informe está, de forma relevante, inconsistente con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido en la auditoría o, de otra manera, parece estar distorsionado de forma relevante. Si, según el trabajo realizado, concluimos que hay un error relevante en el informe de la administración, somos requeridos a comunicar tal hecho. No tenemos nada a relatar en este sentido.

Responsabilidades de la administración y de la gobernanza por los estados financieros individuales y consolidados

La administración es responsable en elaborar adecuadamente la presentación de los estados financieros individuales y consolidados de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil y con Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS), expedidas por el International Accounting Standards Board (IASB), y por los controles internos que ella ha determinado como necesarios para permitir la elaboración de los estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al elaborar los estados financieros individuales y consolidados, la dirección es responsable de evaluar la capacidad de la empresa para seguir como una empresa en operación, revelando, en su caso, las cuestiones relacionadas con su continuidad operativa y utilizando la base contable de la empresa, a menos que la dirección tenga la intención de liquidar la empresa o cesar sus operaciones, o no tenga otra alternativa realista para evitar el cierre de las operaciones.

Los responsables por la gobernanza de la Compañía y sus afiliadas son aquellos que tienen la responsabilidad de supervisar el proceso de elaboración de los estados financieros.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los Estados financieros individuales y consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros individuales y consolidados,

realizados en conjunto, están exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error, y expedir un informe de auditoría que incluya nuestra opinión. La seguridad razonable es un alto nivel de seguridad, pero no es una garantía de que una auditoría realizada según las normas brasileñas e internacionales de auditoría siempre detectará incorrecciones cuando ya existen. Las tergiversaciones pueden ser resultantes de un fraude o de un error y se consideran importantes si, individualmente o en conjunto, puedan influir, dentro de una perspectiva razonable, en las decisiones económicas de los usuarios tomadas sobre la base de estos estados financieros.

Como parte de la auditoría realizada según las normas brasileñas e internacionales de auditoría, ejercemos juicio profesional y mantenemos el escepticismo profesional en el transcurso de la auditoría. Además:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de tergiversaciones relevantes en los estados financieros individuales y consolidados, independientemente si causada por fraude o error, planificamos y ejecutamos los procedimientos de auditoría como respuesta a dichos riesgos, así como hemos obtenido suficientes evidencias de auditoría apropiadas para respaldar nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección resultante de un fraude es mayor que el del proveniente de error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones o representaciones falsas o la anulación del control interno.

- Hemos obtenido la comprensión de los controles internos relevantes para la auditoría para planificar los procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, aunque no con el objetivo de expresarnos la opinión sobre la eficacia de los controles internos de la Compañía y sus afiliadas.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las respectivas divulgaciones realizadas por la administración.
- Concluimos sobre la idoneidad de la utilización por parte de la dirección de la base contable de la empresa operando y, según las evidencias de auditoría obtenidas, si existe una incertidumbre relevante relacionada a los hechos o condiciones que puedan generar dudas significativas sobre la capacidad de la empresa para continuar como empresa en funcionamiento. Si determinamos que hay una incertidumbre importante, debemos llamar la atención en nuestro informe de auditoría sobre las revelaciones correspondientes en los estados financieros individuales y consolidados o, si dichas revelaciones son inadecuadas, modificar nuestra opinión. Nuestras conclusiones se basan en las pruebas de auditoría obtenidas hasta la fecha de nuestro informe. Sin embargo, acontecimientos o condiciones futuras pueden hacer que la empresa deje de ser una empresa operativa.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluso las divulgaciones y si los estados financieros individuales y consolidados representan las correspondientes transacciones y los eventos de manera coherente con el objetivo de la presentación adecuada.

Nos comunicamos con los responsables por la gobernanza en cuanto, entre otras cosas, al alcance y el periodo de los trabajos de auditoría previstos y con los resultados significativos de la auditoría, incluyendo las deficiencias significativas en el control interno que identifiquemos durante nuestro trabajo.

Recife, 28 de abril de 2021.

ERNST & YOUNG
Auditores Independientes S.S.
CRC-2SP015199/O-6

Henrique Piereck de Sá
Contador CRC-PE023398/O-3



Alubar Metais e Cabos S.A.

Estados de situación financiera / 31 de diciembre de 2020 / (Valores expresados en miles de reales)

	Notas	Consolidado			Dominante		
		31/12/2020	31/12/2019	01/01/2019	31/12/2020	31/12/2019	01/01/2019
		(presentados de nuevo)			(presentados de nuevo)		
Activo Corriente							
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	29.723	101.891	10.878	22.850	64.468	10.854
Inversiones financieras	6	24.419	24.854	9.293	24.419	24.854	9.293
Cuentas por cobrar comerciales	7	344.955	194.840	182.964	260.347	197.607	185.134
Existencias	8	148.185	108.163	101.042	111.118	105.510	97.840
Instrumentos financieros derivados	19	64.118	-	661	64.118	-	661
Anticipos a proveedores		59.269	19.184	19.030	55.347	19.181	13.432
Impuestos por recuperar	9	127.199	98.828	63.920	113.549	93.067	59.255
Otros créditos		15.309	11.274	4.762	10.960	9.209	4.714
Total del activo corriente		813.177	559.034	392.550	662.708	513.896	381.183
Activo no corriente							
Cuentas por cobrar a largo plazo							
Inversiones financieras	6	10.010	-	-	10.010	-	-
Depósitos judiciales		160	113	112	160	113	112
Beneficio para reinversión	10	5.751	5.603	5.302	5.751	5.603	5.302
Impuesto sobre la renta y contribución a la seguridad social diferidos	29	4.007	28.152	8.284	-	28.152	8.284
Instrumentos financieros derivados	19	19.310	477	5.012	19.310	477	5.012
Partes relacionadas	20	2.145	3.638	15.961	21.522	12.078	22.381
Valor razonable de los activos del plan de pensión	32	42.110	-	-	-	-	-
Otros créditos		3.318	-	-	3.318	-	-
Inversiones en asociadas	11	-	-	-	250.539	115.567	399
Propiedades, Planta y Equipo	12	705.113	593.530	448.174	559.196	509.033	446.900
Derecho de uso	13	44.619	13.258	-	35.898	13.258	-
Intangible		4.620	4.333	788	4.579	4.333	788
Total del activo no corriente		841.163	649.104	483.633	910.283	688.614	489.178
Total del activo		1.654.340	1.208.138	876.183	1.572.991	1.202.510	870.361

Alubar Metais e Cabos S.A.

Estados de situación financiera / 31 de diciembre de 2020 / (Valores expresados en miles de reales)

		Consolidado			Dominante		
		31/12/2020	31/12/2019	01/01/2019	31/12/2020	31/12/2019	01/01/2019
		(presentados de nuevo)			(presentados de nuevo)		
Pasivo Corriente							
Proveedores y otras cuentas por pagar	14	230.405	145.379	139.851	223.014	140.155	134.304
Instrumentos financieros derivativos	19	17.889	154.747	58.719	17.889	154.747	58.719
Préstamos y financiaciones	15	307.856	313.357	169.913	307.856	313.357	169.913
Obligaciones por arrendamiento	13	8.154	2.603	-	7.070	2.603	-
Obligaciones laborales y previsionales		22.793	16.735	10.240	20.089	16.445	10.100
Obligaciones fiscales y tributarias	16	28.290	35.967	16.836	23.373	35.849	16.704
Impuesto sobre la renta y contribución a la seguridad social	29	9.872	13.130	7.066	9.872	13.130	7.066
Dividendos por pagar	18	31.901	12.177	16.883	31.901	12.177	16.883
Anticipo de clientes	21	103.833	96.792	88.934	103.612	96.792	88.932
Total del pasivo corriente		760.993	790.887	508.442	744.676	785.255	502.621
No Corriente							
Préstamos y financiaciones	15	362.943	201.859	146.707	362.652	201.859	146.707
Obligaciones con plan de pensión	32	54.977	-	-	-	-	-
Obligaciones por arrendamiento	13	38.570	10.655	-	28.814	10.655	-
Provisión para contingencias	17	3.185	3.430	186	3.185	3.430	186
Impuesto sobre la renta y contribución a la seguridad social	29	38.262	-	-	38.262	-	-
Instrumentos financieros derivativos	19	-	46.169	15.423	-	46.169	15.423
Obligaciones fiscales y tributarias	16	41.095	36.200	29.866	41.095	36.200	29.866
Total del pasivo no corriente		539.032	298.313	192.182	474.008	298.313	192.182
Patrimonio neto	22						
Capital social		87.114	87.114	87.114	87.114	87.114	87.114
Reservas de ganancias		168.784	30.422	88.444	168.784	30.422	88.444
Ajuste de la evaluación patrimonial		98.409	1.406	-	98.409	1.406	-
Patrimonio neto atribuibles a los accionistas controladores		354.307	118.942	175.558	354.307	118.942	175.558
Participación de no controladores	8	(4)	1	-	-	-	-
Total del pasivo y patrimonio neto		1.654.340	1.208.138	876.183	1.572.991	1.202.510	870.361

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros.

Alubar Metais e Cabos S.A.

Estado de resultados / Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020 / (Valores expresados en miles de reales)

	Notas	Consolidado		Dominante	
		2020	2019	2020	2019
			(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)
Ingreso neto de ventas	23	2.260.610	1.428.294	1.809.961	1.427.319
Costo de los productos vendidos	24	(1.872.423)	(1.113.342)	(1.459.830)	(1.112.080)
Beneficio bruto		388.187	314.952	350.131	315.239
Gastos de funcionamiento					
Gastos con las ventas	25	(72.338)	(73.702)	(69.272)	(73.299)
Gastos administrativos y generales	26	(97.759)	(62.565)	(64.848)	(61.608)
Resultado de la equidad en ganancias	11	-	-	3.914	(2.535)
Otros ingresos (gastos) de funcionamiento	27	36.567	3.166	28.893	3.032
Total de los gastos de funcionamiento		(133.530)	(133.101)	(101.313)	(134.410)
Resultado operativo antes del resultado financiero		254.657	181.851	248.818	180.829
Ingresos financieros	28	103.250	10.478	96.398	10.182
Gastos financieros	28	(164.599)	(243.576)	(148.479)	(242.253)
Resultado financiero		(61.349)	(233.098)	(52.081)	(232.071)
Resultado antes de los impuestos		193.308	(51.247)	196.737	(51.242)
Impuesto sobre la renta y contribución a la seguridad social	29	(23.198)	2.820	(26.626)	2.820
Beneficio neto (pérdida) del ejercicio		170.110	(48.427)	170.111	(48.422)
Resultado atribuible a los:					
Accionistas controladores		170.111	(48.422)		
Accionistas no controladores		(1)	(5)		
		170.110	(48.427)		
Beneficio (pérdida) básico y diluido por acción – R\$	30			1,95	(0,56)
Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros.					

Alubar Metais e Cabos S.A.**Estado de resultados integrales / Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020 / (Valores expresados en miles de reales)**

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
Beneficio neto (pérdida) del ejercicio	170.110	(48.427)	170.111	(48.422)
Otros resultados integrales que se reclasificarán al resultado del ejercicio en periodos subsecuentes, sin impuestos				
Resultados en las operaciones de cobertura	159.184	-	159.184	-
Efecto del tipo de cambio en la conversión de los estados financieros de las subsidiarias en el extranjero	(36.575)	1.406	(36.575)	1.406
	122.609	1.406	122.609	1.406
Otros resultados integrales no reclasificados al resultado del ejercicio en periodos subsecuentes:				
Ajustes acumulados en plan de pensión	(25.606)	-	(25.606)	-
	(25.606)	-	(25.606)	-
Total resultados integrales	267.113	(47.021)	267.114	(47.016)
Resultado atribuible a los:				
Accionistas controladores	267.114	(47.016)	267.114	(47.016)
Accionistas no controladores	(1)	(5)	-	-
	267.113	(47.021)	329.295	(47.016)
Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros.				

Alubar Metais e Cabos S.A.

Estado de cambios en el patrimonio neto / Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020 / (Valores expresados en miles de reales)

	Consolidado									
	Dominante									
	Reservas de ganancias					Ajuste de la evaluación patrimonial				
	Capital social	Reserva de incentivos fiscales	Reserva legal	Dividendos por distribuir	Reserva de beneficio	Beneficios (pérdidas) acumulados	Otros resultados integrales	Subtotal	Participación de no controladores	Total
Pérdida del ejercicio	87.114	50.909	13.028	52.012	29.513	(57.018)	-	175.558	1	175.559
Distribución de los dividendos 2018 (Nota 18)	-	-	-	-	-	(48.422)	-	(48.422)	(5)	(48.427)
Compensación parcial de las pérdidas	-	-	-	(9.600)	-	-	-	(9.600)	-	(9.600)
Destino de la ganancia:	-	-	-	(42.412)	(29.513)	71.925	-	-	-	-
Destinação del lucro:										
Reserva de incentivos fiscales (Nota 29)	-	29.505	-	-	-	(29.505)	-	-	-	-
Otros resultados integrales										
Efecto del tipo de cambio en la conversión de los estados financieros	-	-	-	-	-	-	1.406	1.406	-	1.406
Saldos el 31 de diciembre de 2019 (presentado de nuevo)	87.114	80.414	13.028	-	-	(63.020)	1.406	118.942	(4)	118.938
Beneficio neto del ejercicio	-	-	-	-	-	170.111	-	170.111	(1)	170.110
Destino del beneficio:										
Constitución de la reserva legal (Nota 22.c)	-	-	8.506	-	-	(8.506)	-	-	-	-
Reserva de los incentivos fiscales (Nota 29)	-	34.611	-	-	-	(34.611)	-	-	-	-
Dividendos mínimos obligatorios (Nota 18)	-	-	-	-	-	(31.749)	-	(31.749)	-	(31.749)
Reserva del beneficio (Nota 22.d)	-	-	-	-	32.225	(32.225)	-	-	-	-
Otros resultados integrales, sin impuestos										
Operaciones de cobertura	-	-	-	-	-	-	159.184	159.184	-	159.184
Ajustes acumulados en el plan de pensión	-	-	-	-	-	-	(25.606)	(25.606)	-	(25.606)
Efecto del tipo de cambio en la conversión de los estados financieros	-	-	-	-	-	-	(36.575)	(36.575)	-	(36.575)
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	13	13
Saldos al 31 de diciembre de 2020	87.114	115.025	21.534	-	32.225	-	98.409	354.307	8	354.315

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros.

Alubar Metais e Cabos S.A.

Estado de los flujos
de efectivoEjercicio finalizado el
31 de diciembre de 2020(Valores expresados
en miles de reales)

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
Actividades operativas				
Beneficio neto (pérdida) del ejercicio	170.110	(48.227)	170.111	(48.422)
Ajustes para conciliar el beneficio neto (pérdida) al efectivo:				
Depreciación	27.122	17.693	24.246	17.558
Amortización	1.038	427	1.033	427
Amortización del derecho de uso	7.702	4.314	6.767	4.314
Resultado en la venta del activo inmovilizado	779	1.365	779	1.364
Provisión para la pérdida al valor recuperable de las cuentas por cobrar	300	4.271	-	4.271
Provisión para la obsolescencia de las existencias	-	3.868	-	3.868
Provisión para las contingencias	74	3.274	74	3.274
Intereses devengados sobre el pasivo por arrendamiento	977	199	537	199
Crédito tributario de la exclusión del ICMS de la base de cálculo del PIS/Cofins	(24.588)	(9.493)	(24.588)	(9.493)
Resultado de la Equidad en ganancias	-	-	(3.914)	2.535
Intereses y variaciones monetarias y del tipo de cambio, netos	47.673	17.914	28.679	20.658
	231.187	(4.395)	203.724	553
(Incremento) reducción de los activos:				
Cuentas por cobrar comerciales	(150.415)	(16.147)	(62.740)	(16.744)
Existencias	(40.022)	(10.989)	(5.607)	(11.539)
Anticipos a proveedores	(40.085)	(154)	(36.166)	(5.749)
Depósitos judiciales	(47)	(1)	(47)	(1)
Impuestos por recuperar	(4.362)	(25.415)	4.106	(24.319)
Otras cuentas por cobrar	(4.025)	(5.303)	(1.752)	(4.494)
Incremento (reducción) de pasivos:				
Proveedores y otras cuentas por pagar	85.026	5.528	82.859	5.851
Obligaciones fiscales y tributarias	34.630	11.662	33.259	11.676
Obligaciones laborales y previsionales	6.058	6.494	3.641	6.344
Anticipo de clientes	7.041	7.858	6.820	7.860
Instrumentos financieros derivados	(78.149)	131.967	(78.149)	131.970
Amortización de contingencias	(319)	(30)	(319)	(30)
Efectivo generado por las actividades operativas	46.518	101.075	149.629	101.378
Intereses pagados	(29.956)	(30.864)	(29.957)	(30.864)
Efectivo neto generado por las actividades operativas	16.562	70.211	119.672	70.514
Actividades de inversión				
Inversiones financieras	(8.762)	(15.862)	(8.762)	(15.561)
Adquisición del inmovilizado	(139.394)	(151.972)	(68.971)	(71.658)
Adquisición del intangible	(1.325)	(3.972)	(1.279)	(3.972)
Aumento de las inversiones	-	-	(124.795)	(116.297)
Efectivo neto aplicado en las actividades de inversión	(149.481)	(171.806)	(203.807)	(207.488)

Alubar Metais e Cabos S.A.

Estado de los flujos de efectivo - Continuación / Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020 / (Valores expresados en miles de reales)

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Actividades de financiación		(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)
Captación de préstamos	534.292	407.895	534.000	407.894
Amortizaciones de principal de préstamos y financiaciones	(447.379)	(211.922)	(447.379)	(211.922)
Amortización del arrendamiento	(6.574)	(4.513)	(7.318)	(4.513)
Préstamos con partes relacionadas	(7.563)	15.454	(24.761)	13.434
Dividendos pagados	(12.025)	(14.306)	(12.025)	(14.305)
Efectivo neto generado por las actividades de financiación	60.751	192.608	42.517	190.588
Incremento (reducción) en el efectivo y equivalentes al efectivo	(72.168)	91.013	(41.618)	53.614
Efectivo y equivalentes al efectivo				
En el inicio del ejercicio	101.891	10.878	64.468	10.854
Al final del ejercicio	29.723	101.891	22.850	64.468
Incremento (reducción) en el efectivo y equivalentes al efectivo	(72.168)	91.013	(41.618)	53.614
Transacciones que no implican el efectivo				
Actividades operativas				
Variación de los instrumentos financieros cobertura de valor razonable	271.272	40.372	271.272	40.372
Variación de los instrumentos financieros cobertura flujo de efectivo	1.384	-	1.384	-
Transferencias entre los activos	-	4.494	-	4.410
Actividades de inversiones				
Pago del capital a través del crédito financiero Alubar Coppertec	-	-	3.427	-
Pago del capital a través del crédito financiero Alubar Montenegro	-	-	2.836	-
Compensación de anticipos de los inmovilizados	1.897	13.656	1.897	13.656
Actividades de financiación				
Capitalización de intereses y gastos financieros	6.292	15.659	6.292	15.659
Captación de financiación por arrendamiento	29.800	17.572	29.800	17.572
Transferencias de préstamos para créditos financieros	-	1.968	-	1.968

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros.

Alubar Metais e Cabos S.A.**Estado de valor agregado / Ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020 / (Valores expresados en miles de reales)**

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
1- Ingresos	2.304.515	1.439.735	1.848.839	1.436.035
Venta de productos	2.260.636	1.427.937	1.809.961	1.426.962
Pérdidas estimadas en créditos de liquidación dudosa	(300)	(4.271)	-	(4.271)
Otros ingresos	44.179	10.069	38.878	13.344
2- Insumos adquiridos de terceros	(1.888.033)	(1.145.250)	(1.472.133)	(1.143.218)
Costo de los productos vendidos	(1.766.239)	(1.042.594)	(1.379.810)	(1.041.452)
Material, energía y servicios de terceros	(121.794)	(98.788)	(92.323)	(97.898)
Pérdida/recuperación de valores activos	-	(3.868)	-	(3.868)
3 - Valor añadido bruto (1-2)	416.482	294.485	376.706	292.817
4 - Depreciación y amortización	(28.160)	(18.120)	(25.279)	(17.985)
5 - Valor añadido neto (3-4)	388.322	276.365	351.427	274.832
6 - Valor añadido transferido	104.418	9.349	100.315	9.053
Resultado por equidad en ganancias	3.916	(1.129)	3.916	(1.129)
Ingresos financieros	100.502	10.478	96.399	10.182
7 - Valor añadido por distribuir (5+6)	492.740	285.714	451.742	283.885
8 - Distribución del valor añadido	(492.740)	(285.714)	(451.742)	(283.885)
8.1) Personal (empleados)	(109.682)	(75.203)	(82.313)	(74.824)
Remuneración directa	(84.780)	(49.059)	(59.264)	(48.778)
Incentivos	(19.796)	(21.908)	(18.140)	(21.832)
FGTS	(5.106)	(4.236)	(4.909)	(4.214)
8.2) Impuestos, tasas y cotizaciones	(42.213)	(13.479)	(43.753)	(13.348)
Federales	(40.296)	(12.719)	(42.819)	(12.621)
Estatales	(1.231)	(144)	(338)	(142)
Municipales	(686)	(616)	(596)	(585)
8.3) Remuneración del capital de terceros	(170.735)	(245.459)	(155.565)	(244.135)
Cargas Financieras	(161.852)	(243.575)	(148.479)	(242.252)
Alquileres	(8.883)	(1.884)	(7.086)	(1.883)
8.4) Remuneración del capital propio	(170.110)	48.427	(170.111)	48.422
Dividendos	(31.749)	-	(31.749)	-
Beneficios retenidos (pérdida) del ejercicio	(138.361)	48.427	(138.362)	48.422

Las notas explicativas forman parte integrante de los estados financieros.

Notas explicativas para los estados financieros individuales y consolidados

31 de diciembre de 2020

(Valores expresados en miles de reales)

1. Información de la Compañía

Alubar Metais e Cabos S.A. (“Compañía” o “Dominante”), junto con sus afiliadas denominada “Grupo Alubar” o “Grupo”, es una sociedad anónima de capital cerrado, de control extranjero, constituida el 31 de agosto de 2006, con domicilio en Rodovia PA 481 s/n, Km 2,3 - Centro - Barcarena-PA. Los estados financieros individuales y consolidados de la Compañía abarcan la Compañía y sus afiliadas ((en adelante, denominadas conjuntamente “Grupo”). El Grupo Alubar se dedica prioritariamente en la fabricación de hilos, cables y conductores eléctricos de aluminio pelados y aislados y cables de cobre, a la producción de aluminio y sus aleaciones en formas primarias, a la fundición de materiales no ferrosos y sus aleaciones, y a la producción de laminados de aluminio y cobre.

1.1 Contrato de suministro de aluminio

La Compañía tiene contrato de suministro de aluminio, su materia prima principal, con Albras Aluminio Brasileiro S.A. “Albras”, siendo éste un proveedor estratégico para las actividades de la Compañía. En el ejercicio de 2020 se han suministrado 84.026 toneladas de aluminio (84.678 toneladas en el ejercicio de 2019) y produciendo un incremento en el volumen de la producción con relación al año de 2019, debido al incremento en el volumen de las ventas. La Compañía mantiene un contrato de compraventa de aluminio. El actor principal anuente de Albras, es la Compañía Atlas Aluminio S.A., es la actual titular de los derechos que le permiten asegurar las cantidades de aluminio primario deseados por la Compañía.

1.2 Expansión de la línea de producción del aluminio

En el año de 2020, la compañía procedió a la expansión de sus operaciones y adquirió un laminador (Laminador 4), con una capacidad de producción máxima de 32 toneladas/año. Las inversiones ascendieron a R\$ 24.750.

Teniendo en cuenta el aumento de la capacidad de producción ante el volumen de compras junto a su principal proveedor, como se destaca en la Nota 1.1, como también, buscando alternativas para minimizar la exposición de la dependencia operativa en el suministro de la materia prima, la Compañía realizó nuevas operaciones junto a los proveedores para la compra de aceros corrugados de aluminio y lingotes.

La Compañía tiene una buena relación con Albras, pero en los casos de fuerza mayor, siendo necesario paralizar el suministro de materia prima, hay un acuerdo que debe infor-

marse con por lo menos 6 meses de antelación la imposibilidad de continuar el suministro para a Compañía.

1.3 COVID-19 – Coronavirus – Impactos para la Compañía

En marzo de 2020 la OMS declaró la pandemia de Covid-19, y tras el reconocimiento de la situación de pandemia por OMS/ONU, el gobierno brasileño también reconoció la situación – el Decreto Legislativo No. 6, de 20 de marzo de 2020, reconoció, para efectos del art. 65 de la Ley Complementaria No. 101, de 4 de mayo de 2000, la ocurrencia del estado de emergencia, según la solicitud del Presidente de la República enviada por el Mensaje No. 93, de 18 de marzo de 2020.

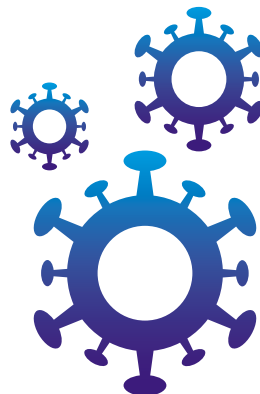
Desde entonces, la Compañía ha seguido la propagación del virus en Brasil y en el mundo y sus impactos en la economía.

La Compañía y sus afiliadas han adoptado diversas medidas de prevención para sus empleados, evitando de exponerse a las situaciones de riesgo, tales como: (i) cancelación de viajes nacionales e internacionales; (ii) adopción de home office y rotación entre los empleados para evitar aglomeraciones; (iii) utilización de medios de atención remota, entre otras. La Compañía seguirá cumpliendo las orientaciones y determinaciones de los organismos competentes e puede adoptar medidas preventivas, con foco en la seguridad de sus empleados.

Desde entonces, la Compañía realiza constantemente revisión de la proyección de ingresos y de los flujos de efectivo operativos, realiza evaluaciones y seguimiento de la exposición a variación y tipo del cambio en función de las recaudaciones de fondos en moneda extranjera y contratos de protección de las commodities, así como las respectivas tasas de interés, que están parcialmente cubiertas por las operaciones financieras de derivados, cuyo escenarios de exposición están divulgados en el análisis de sensibilidad en la Nota 19.

La Compañía y sus afiliadas trabajan con una política financiera conservadora, que busca mantener la liquidez estricta, realizando aplicaciones en instituciones financieras de primera categoría y en operaciones con riesgo de crédito bajo.

Durante todo el año de 2020, así como hasta el momento de la divulgación de estos estados financieros, no se observó ningún impacto relevante y significativo en las condiciones que ya existían en el período anterior al covid y en la fecha final del período contable a que se refieren los estados financieros, en los términos de la norma técnica NBC TG 24 (R2) / IASB 10 – Evento Subsecuente, y que ya no están reflejados en los ajustes contables sobre la valoración de los activos y pasivos de la Compañía y sus afiliadas para los estados financieros referentes al ejercicio que se cerró el 31 de diciembre de 2020.



La Compañía y sus afiliadas
han adoptado diversas
medidas de prevención para
sus empleados, evitando de
exponerse a las situaciones
de riesgo

2. Base de preparación y presentación de los estados financieros individuales y consolidados

2.1 Declaración de conformidad

Los estados financieros individuales y consolidados se han preparado de acuerdo con las prácticas contables adoptadas en Brasil (BR GAAP), incluyendo los pronunciamientos emitidos por el Comité de Pronunciamientos Contables (CPC) y según las normas internacionales de contabilidad expedidas por IASB (IFRS). Además, la compañía y sus afiliadas consideraron las directrices publicadas en la Guía Técnica OCPC 07, expedida por CPC en noviembre de 2014, en la elaboración de sus estados financieros. De este modo, toda la información relevante de los estados financieros, y sólo ella, está siendo evidenciada, y corresponde a la utilizada por la dirección en su gestión.

La Compañía elaboró sus estados financieros individuales y consolidados en conformidad con las Normas Internacionales de Informe Financiero ("IFRS") a partir del ejercicio corriente y no identificó alteraciones con relación a la posición patrimonial y financiera ya divulgada en sus estados financieros de ejercicios anteriores preparados según las prácticas contables adoptadas en Brasil.

Los estados financieros individuales y consolidados se han elaborado sobre la base en el costo histórico, excepto por los instrumentos financieros derivativos que han sido mensurados por el valor razonable. Los valores contables de los activos y pasivos reconocidos que representan las partidas objeto de la cobertura al valor razonable que, alternativamente, se contabilizaría al costo amortizado, se ajustan para demostrar las variaciones en los valores justos atribuibles a los riesgos objeto de la cobertura.

Los estados financieros individuales y consolidados presentan informaciones comparativas con relación al ejercicio anterior. Asimismo, la Compañía presenta un balance general adicional al comienzo del periodo más antiguo divulgado, cuando se realiza la aplicación retrospectiva de una política contable, representación retrospectiva o reclasificación de las partidas en los estados financieros. El balance general adicional en la fecha base del 1 de enero de 2019 se presenta en estos estados financieros individuales y consolidados debido a la representación retrospectiva para la realización de los ajustes contables (Nota 3).

El preparo de los estados financieros requiere el uso de determinadas estimaciones contables críticas y también el ejercicio de juicio por parte de la administración de la Compañía y sus afiliadas en el proceso de aplicación de las políticas contables. Aquellas áreas que requieren mayor nivel de juicio y tienen mayor complejidad, así como las áreas que las premisas y estimaciones son significativas para los estados financieros individuales y consolidados, se presentan en la Nota 2.3.

La presentación del Estado de Valor Agregado (DVA) es exigida por la legislación societaria brasileña y por las prácticas contables adoptadas en Brasil aplicables a las empresas públicas. Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) no exigen esta declaración. Como resultado, según las NIIF, este estado se presenta como información complementaria, sin que se pierdan los estados financieros en su conjunto.

Se autorizó la expedición de los estados financieros individuales y consolidados por la Administración el 28 de abril de 2021.

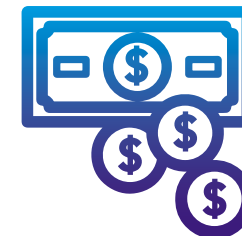
2.2 Moneda funcional y moneda de presentación

a. Moneda funcional

La moneda funcional de una Compañía es la moneda del principal entorno económico en la que opera y debe ser la moneda que mejor refleje su negocio y sus operaciones. La moneda funcional de la empresa y de sus filiales es el real brasileño, a excepción de su afiliadas: (i) Alubar Canadá Holding Inc., que la moneda funcional es el dólar canadiense ("CAD"), y (ii) Alubar Metals LLC., cuya moneda funcional es el dólar estadounidense ("USD"), y por lo tanto sus estados financieros se han convertido a la moneda de presentación Real.

b. Moneda de presentación de los estados financieros

Estos estados financieros se presentan en Real, que es la moneda de presentación de la Compañía, convirtiendo los esta-



Estos estados financieros
se presentan en Real,
que es la moneda de
presentación de la
Compañía

dos financieros preparados por sus afiliadas: Alubar Canadá Holding Inc. y Alubar Metals LLC. respectivamente en dólares canadienses y dólares estadounidenses a reales brasileños, utilizando los siguientes criterios:

- Activos y pasivos por el tipo de cambio vigente en la fecha del balance;
- Cuentas del resultado, del resultado integral y el demostración de los flujos de efectivo por la tasa media mensual;
- Patrimonio neto al valor histórico de formación.

Los ajustes resultantes de la conversión anterior tienen su contrapartida reconocida en un ítem específico de los fondos propios denominado “Ajustes de evaluación patrimonial”.

Todas las informaciones financieras se presentan en Real y se redondearon para el millar más próximo, a menos que se indique lo contrario.

2.3 Uso de estimaciones y juicios

Al preparar dichos estados financieros individuales y consolidados, la administración realizó juicios y estimaciones que afectan la aplicación de las políticas contables de la Compañía y sus afiliadas y los valores reportados de los activos, pasivos, ingresos y gastos. Los resultados reales pueden divergir de dichas estimaciones. Las estimaciones y premisas se revisan de forma continua. Las revisiones de las estimaciones se reconocen prospectivamente.

En el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo, la Administración hizo los siguientes juicios que tienen efecto más significativo sobre los valores reconocidos en los Estados financieros individuales y consolidados:

(a) Juicios y estimaciones

Las informaciones sobre los juicios realizados en la aplicación de las políticas contables que tienen efectos significativos sobre los valores reconocidos en los estados financieros individuales y consolidados se incluyen en las siguientes notas explicativas:

- **Nota 7** – Provisión para las pérdidas crediticias esperadas: la dirección realiza análisis para hacer frente a las pérdidas al realizar las cuentas comerciales por cobrar, considerando los riesgos involucrados y registra una provisión cuando la dirección identifica una evidencia objetiva de pérdida, según las directrices de la NBC TG 48/NIIF 9.
- **Nota 11** – Equidad en ganancias en participadas: determinación si la Compañía tiene influencia significativa sobre una participada, según las directrices de la NBC TG 18 (R3) / IAS 28;
- **Nota 11** – Consolidación: determinación si la Compañía detiene de hecho el control sobre una participada, según las directrices del NBC TG 36 (R3) / IAS 27;

- **Nota 12** - Inmovilizado: Valor residual y la vida útil estimada del activo inmovilizado, según las directrices de la NBC TG 27 (R4) / IAS 16;
- **Nota 13** – (i) Plazo del arrendamiento: si la Compañía tiene razonablemente certeza de ejercer opciones de prórroga. (ii) Tasa de interés incremental de los arrendamientos: Los derechos de uso y los pasivos por arrendamiento se valoran por su valor actual, basándose en los flujos de caja descontados y utilizando una tasa de interés incremental. Esta tasa de interés medio ponderado implica una estimación, puesto que consiste en el tipo que un arrendatario tendría que pagar en un préstamo para obtener los fondos necesarios para obtener un activo de valor similar, en un entorno económico similar, con condiciones equivalentes y en función del riesgo de crédito del arrendatario, la duración del contrato y las garantías ofrecidas.
- **Nota 17** - Provisión para las contingencias: Reconocimiento de las provisiones para los riesgos fiscales, civiles y laborales por medio de la evaluación de la probabilidad de pérdida que incluye la evaluación de las evidencias disponibles, la jerarquía de las leyes, las jurisprudencias disponibles, las decisiones más recientes en los tribunales y su relevancia en el ordenamiento jurídico, así como la evaluación de los abogados externos e internos de la Compañía y sus afiliadas.

La dirección de la Sociedad y sus filiales no han identificado la existencia de información sobre juicios críticos con relación a las políticas contables adoptadas que tengan un efecto relevante sobre los valores reconocidos en los estados financieros.

(b) Incertidumbres sobre premisas y estimaciones (i) Valoración del valor razonable

Una serie de políticas y divulgaciones contables de la Compañía y sus afiliadas requieren la valoración de valor razonable para activos y pasivos financieros y no financieros.

La Compañía y sus afiliadas establecieron una estructura de control relacionada a la valoración del valor razonable. Esto incluye un equipo de evaluación que tiene la responsabilidad general de revisar todas las valoraciones significativas de valor razonable, incluyendo los valores razonables de Nivel 3 con reporte directamente a la Dirección, cuando haya.

El equipo de evaluación revisa regularmente los datos significativos no observables y los ajustes de evaluación. Si se utiliza información de terceros, tal como cotizaciones de corredores o servicios de fijación de precios, para medir el valor razonable, el equipo de evaluación revisa las pruebas obtenidas de terceros para respaldar la conclusión de que las referidas evaluaciones cumplen los requisitos NBC TG/NIIF, incluyendo el nivel en la jerarquía de valor razonable en el que deben clasificarse tales evaluaciones.



El equipo de evaluación
revisa regularmente los datos
significativos no observables
y los ajustes de evaluación.
Si se utiliza información de
terceros, tal como cotizaciones
de corredores o servicios de
fijación de precios, para medir
el valor razonable.

Al valorar el valor razonable de un activo o un pasivo, la Administración usa datos observables de mercado hasta el punto que le sea posible. Los valores razonables se clasifican en diferentes niveles en una jerarquía basada en las informaciones (inputs) utilizadas en las técnicas de evaluación del modo siguiente:

- **Nivel 1:** precios cotizados (no ajustados) en mercados activos para activos y pasivos idénticos.
- **Nivel 2:** inputs, excepto los precios cotizados incluidos en el Nivel 1, que se pueden observar para el activo o pasivo, directamente (precios) o indirectamente (derivado de los precios).
- **Nivel 3:** inputs, para el activo o pasivo, no basados en datos observables de mercado (inputs no observables).

Informaciones adicionales sobre las premisas utilizadas en la valoración de los valores razonables están incluidas en la Nota 19.

2.4 Pronunciamientos nuevos o revisados aplicados por primera vez en 2020

La Compañía y sus afiliadas aplicaron por primera vez ciertas normas y alteraciones, que son válidas a los períodos anuales iniciados el 1 de enero de 2020 o después de dicha fecha. La Administración decidió o adoptar anticipadamente ninguna otra norma, interpretación o alteración que se hayan emitido, pero que todavía no estén vigentes.

Alteraciones en el CPC 15 (R1): Definición de negocios

Las alteraciones del CPC 15 (R1) aclaran que, para ser considerado un negocio, un conjunto integrado de actividades y activos debe incluir, por al menos, un input - entrada de recursos y un proceso substantivo que, juntos, contribuyan significativamente para la capacidad de generar output - salida de recursos. Además, definió que un negocio puede existir sin incluir todos los inputs - entradas de recursos y procesos necesarios para crear outputs - salida de recursos. Dichas alteraciones no tuvieron impacto sobre los estados financieros individuales y consolidados de la Compañía y sus afiliadas, pero pueden impactar los periodos futuros si la Compañía y sus afiliadas ingresen en cualquier combinación de negocios.

Alteraciones en el CPC 38, CPC 40 (R1) y CPC 48: Reforma de la Tasa de Interés de Referencia

Las alteraciones a los Pronunciamientos CPC 38 y CPC 48 establecen exenciones que se aplican a todas las relaciones de protección directamente afectadas por la reforma de referencia de la tasa de interés. Una relación de protección es directamente afectada si la reforma si la reforma plantea incertidumbre sobre el periodo o el valor de los flujos de efectivo en función de la tasa de interés de referencia de la partida objeto de la cobertura o del instrumento de la cobertura. Estos cambios no tienen impacto en los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad y sus afiliadas, ya que no tienen relaciones de cobertura de las tasas de interés.

Alteraciones en el CPC 26 (R1) y CPC 23: Definición de material

Las alteraciones dan una nueva definición de material que afirma, “la información es material si su omisión, tergiversación u obscuridad puede influir, de modo razonable, decisiones que los usuarios primarios de los estados financieros de propósito general toman como base en estos estados financieros, que dan informaciones financieras sobre el informe específico de la entidad”. Las alteraciones aclaran que la materialidad dependerá de la naturaleza o la magnitud de información, individualmente o en combinación con otras informaciones, en el contexto de los estados financieros. Una información distorsionada es material puede ser razonablemente esperado que influya las decisiones tomadas por los usuarios primarios. Estas alteraciones no tuvieron impacto sobre los estados financieros individuales y consolidados, ni esperase que haya algún impacto futuro para la Compañía y sus afiliadas.

Revisión en el CPC 00 (R2): Estructura Conceptual al Informe Financiero

El pronunciamiento revisado aportó algunos conceptos nuevos, proporcionó definiciones actualizadas y criterios de reconocimiento de los activos y pasivos y aclaró algunos conceptos importantes. Estas alteraciones no han tenido ninguna repercusión en los estados financieros individuales y consolidados de la Sociedad y afiliadas.

Alteraciones en el CPC 06 (R2): Beneficios Relacionados a la Covid-19 Concedidos para Arrendatarios en los Contratos de Arrendamiento

Las alteraciones prevén concesión a los arrendatarios al aplicar las orientaciones CPC 06 (R2) sobre la modificación del contrato de arrendamiento, al contabilizar los beneficios relacionados como consecuencia directa de la pandemia Covid-19.

Como una solución práctica, un arrendatario puede elegir en no evaluar si un beneficio relacionado a la Covid-19 concedido por el arrendador es un cambio en el contrato de arrendamiento. El arrendatario que realiza esta opción debe contabilizar cualquier cambio en el pago del arrendamiento resultante del beneficio concedido en el contrato de arrendamiento relacionada al Covid-19 del mismo modo que contabilizaría el cambio aplicando el CCP 06 (R2) si el cambio no fuera una modificación del contrato de arrendamiento.

Esa alteración no tuvo impacto en los estados financieros individuales y consolidados de la Compañía y sus afiliadas.

3. Nueva presentación de los valores correspondientes de 2019 y la presentación de las informaciones adicionales

La administración de la Compañía está representando los estados financieros del 31 de diciembre de 2019 y 1 de enero de 2019, para presentar los estados de valor agregado; mejorar las divulgaciones en las notas explicativas y representar saldos los contables procedentes de la adopción de las mejores prácticas contables. La representación se realiza en conformidad con la NBC TG 23 (R2) - Políticas Contables, Cambios dentro de las Estimaciones Contables y Rectificación de Error (IAS 8 – Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors) y NBC TG 26 (R5) – Presentación de los Estados Financieros (IAS 1- Presentation of Financial Statements).

La administración decidió representar los valores correspondientes de 2019 con el objetivo de adecuar los estados financieros a las prácticas contables brasileñas e internacionales. Con esto, fue necesario reconocer, en el resultado del año de 2019, entre otros ajustes descritos a continuación, el valor razonable de todas las posiciones futuras de los instrumentos financieros derivativos pendientes al 31 de diciembre de 2019. Este reconocimiento impactó el beneficio neto del ejercicio de 2019.

La administración señala que los efectos de esto reconocimiento no representan el resultado final de aquellas transacciones con instrumentos financieros derivativos y el impacto en su efectivo cuando de la liquidación de los contratos.



Asimismo, en el ejercicio corriente, la Compañía adoptó la contabilidad de cobertura para sus instrumentos financieros derivados, como recomienda la NBC TG 48 - Instrumentos financieros. De acuerdo con esta práctica contable, cualquier ganancia o pérdida resultante de los cambios en el valor razonable de los derivados durante el año se lleva directamente en el estado de resultados, excepto la parte eficaz de las coberturas de flujos de efectivo, que se reconoce directamente en el patrimonio neto, en otro resultado global, y se reclasifica posteriormente en el resultado cuando la partida de cobertura afecta al resultado.



A continuación se presentan los impactos en el estado de resultados y patrimonio neto de 2019 presentado nuevamente con relación a los estados financieros expedidos anteriormente:

	Dominante		
	31/12/2019	01/01/2019	
	Resultado	Patrimonio neto	Patrimonio neto
Saldos originalmente presentados	142.342	331.512	232.576
I. Contabilización de los efectos de la evaluación de los instrumentos financieros derivados al valor razonable por el resultado	(177.216)	(260.239)	(66.708)
II. Contabilización del crédito fiscal oriundo de decisión judicial de sentencia firme - exclusión del ICMS en la base de cálculo del PIS/Cofins	9.494	9.494	-
III. Ajuste en los saldos de existencias	(19.126)	-	-
IV. Provisión para los gastos con fletes	(12.549)	(12.549)	-
V. Provisión para las pérdidas con cuentas por cobrar y existencias	(7.460)	(7.460)	-
VI. Provisión para contingencia con procesos judiciales en el ámbito civil	(2.487)	(2.487)	-
VII. Resultado de la equidad en ganancias	(1.129)	(1.129)	-
VIII. Reversión de los dividendos	-	33.806	-
IX. Otros ajustes	(3.517)	(3.517)	1.406
X. Efectos fiscales	23.226	31.511	8.284
Total de los ajustes	(190.764)	(212.570)	(57.018)
Saldos presentados nuevamente	(48.422)	118.942	175.558

3. Representación de los valores correspondientes de 2019 y presentación de informaciones adicionales - Continuación.

Balances generales al 31 de diciembre de 2019.

	Consolidado			Dominante		
	Original		Ajustado	Original		Ajustado
	31/12/2019	Ajustes	31/12/2019	31/12/2019	Ajustes	31/12/2019
Activo Corriente						
Instrumentos financieros derivativos	33.918	(33.918)	-	33.918	(33.918)	-
Cuentas por cobrar comerciales	198.432	(3.592)	194.840	201.199	(3.592)	197.607
Existencias	131.158	(22.995)	108.163	128.505	(22.995)	105.510
Impuestos por recuperar	85.923	12.905	98.828	80.212	12.855	93.067
Otras cuentas por cobrar	11.636	(362)	11.274	9.803	(594)	9.209
Otros activos corrientes	145.929	-	145.929	108.503	-	108.503
Total del activo corriente	606.996	(47.962)	559.034	562.140	(48.244)	513.896
Activo no corriente						
Realizable a largo plazo						
Impuestos por recuperar	50	(50)	-	-	-	-
Impuesto sobre la renta y contribución social diferidos	-	28.152	28.152	-	28.152	28.152
Instrumentos financieros derivativos	6.932	(6.455)	477	6.932	(6.455)	477
Inversión en las afiliadas	-	-	-	116.696	(1.129)	115.567
Otros activos no corrientes	620.475	-	620.475	544.418	-	544.418
Total del activo no corriente	627.457	21.647	649.104	668.045	20.568	688.614
Total del activo	1.234.453	(26.315)	1.208.138	1.230.185	(27.676)	1.202.510

3. Representación de los valores correspondientes de 2019 y presentación de informaciones adicionales - Continuación.

Balances generales al 31 de diciembre de 2019 - Continuación.

	Consolidado			Dominante		
	Original		Ajustado	Original		Ajustado
	31/12/2019	Ajustes	31/12/2019	31/12/2019	Ajustes	31/12/2019
Pasivo Corriente						
Proveedores y otras cuentas por pagar	129.906	15.473	145.379	124.682	15.473	140.155
Instrumentos financieros derivados	176	154.571	154.747	176	154.571	154.747
Dividendos por pagar	45.983	(33.806)	12.177	45.983	(33.806)	12.177
Otros pasivos corrientes	478.584	-	478.584	478.176	-	478.176
Total del pasivo corriente	654.649	136.238	790.887	649.017	136.238	785.255
Pasivo no corriente						
Instrumentos financieros derivados	-	46.169	46.169	-	46.169	46.169
Provisión para contingencias	943	2.487	3.430	943	2.487	3.430
Otros pasivos no corrientes	248.714	-	248.714	248.714	-	248.714
Total del pasivo no corriente	249.657	48.656	298.313	249.657	48.656	298.313
Patrimonio neto						
Capital social	87.114	-	87.114	87.114	-	87.114
Ajuste de evaluación patrimonial	1.338	68	1.406	-	1.406	1.406
Reservas de ganancias	244.399	(213.977)	30.422	244.398	(213.976)	30.422
	332.851	(213.909)	118.942	331.512	(212.570)	118.942
Participación de no dominantes	(2.704)	2.700	(4)	-	-	-
Total del patrimonio neto	330.147	(211.209)	118.938	331.512	(212.570)	118.942
Total del pasivo y patrimonio neto	1.234.453	(26.315)	1.208.138	1.230.186	(27.676)	1.202.510

3. Representación de los valores correspondientes de 2019 y presentación de informaciones adicionales - Continuación.

Estados de resultados del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

	Consolidado			Dominante		
	Original	Ajustes	Ajustado	Original	Ajustes	Ajustado
	31/12/2019		31/12/2019	31/12/2019		31/12/2019
Ventas netas	1.252.743	175.551	1.428.294	1.251.768	175.551	1.427.319
Costo de los productos vendidos	(1.094.215)	(19.127)	(1.113.342)	(1.092.954)	(19.126)	(1.112.080)
Beneficio bruto	158.528	156.424	314.952	158.814	156.425	315.239
Gastos operativos						
Gastos de las ventas	(56.288)	(17.414)	(73.702)	(55.885)	(17.414)	(73.299)
Gastos administrativos y generales	(60.078)	(2.487)	(62.565)	(59.121)	(2.487)	(61.608)
Provisión para deterioro del valor de cuentas por cobrar	(679)	679	-	(679)	679	-
Resultado de la equidad en ganancias	-	-	-	-	(2.535)	(2.535)
Otros ingresos (gastos) operativos	171.535	(168.369)	3.166	171.550	(168.518)	3.032
Total de gastos operativos	54.490	(187.591)	(133.101)	55.865	(190.275)	(134.410)
Resultado operativo antes del resultado financiero	213.018	(31.167)	181.851	214.679	(33.850)	180.829
Ingresos financieros	10.478	-	10.478	10.182	-	10.182
Gastos financieros	(63.435)	(180.141)	(243.576)	(62.112)	(180.141)	(242.253)
Resultado financiero	(52.957)	(180.141)	(233.098)	(51.930)	(180.141)	(232.071)
Resultado antes de los impuestos	160.061	(211.308)	(51.247)	162.749	(213.991)	(51.242)
Impuesto sobre la renta y contribución social	(20.407)	23.227	2.820	(20.407)	23.227	2.820
Beneficio neto (pérdida) del ejercicio	139.654	(188.081)	(48.427)	142.342	(190.764)	(48.422)

3. Representación de los valores correspondientes de 2019 y presentación de informaciones adicionales - Continuación.

Balances generales el 1 de enero de 2019 - Continuación.

	Consolidado			Dominante		
	Original		Ajustado	Original		Ajustado
	01/01/2019	Ajustes	01/01/2019	01/01/2019	Ajustes	01/01/2019
Activo Corriente						
Otras cuentas por cobrar	6.149	(1.387)	4.762	6.119	(1.405)	4.714
Otros activos no corrientes	387.788	-	387.788	376.469	-	376.469
Total del activo corriente	393.937	(1.387)	392.550	382.588	(1.405)	381.183
Activo no corriente						
Impuesto sobre la renta y contribución social diferidos	-	8.284	8.284	-	8.284	8.284
Otros activos no corrientes	475.349	-	475.349	480.894	-	480.894
Total del activo no corriente	475.349	8.284	483.633	480.894	8.284	489.178
Total del activo	869.286	6.897	876.183	863.482	6.879	870.361
Pasivo Corriente						
Instrumentos financieros derivativos	10.245	48.474	58.719	10.245	48.474	58.719
Otros pasivos corrientes	449.723	-	449.723	443.902	-	443.902
Total del pasivo corriente	459.968	48.474	508.442	454.147	48.474	502.621
Pasivo no corriente						
Instrumentos financieros derivativos	-	15.423	15.423	-	15.423	15.423
Otros pasivos no corrientes	176.759	-	176.759	176.759	-	176.759
Total del pasivo no corriente	176.759	15.423	192.182	176.759	15.423	192.182
Patrimonio neto						
Capital social	87.114	-	87.114	87.114	-	87.114
Reservas de ganancias	145.461	(57.017)	88.444	145.462	(57.018)	88.444
	232.575	(57.017)	175.558	232.576	(57.018)	175.558
Participación de no dominantes	(16)	17	1	-	-	-
Total del patrimonio neto	232.559	(57.001)	175.559	232.576	(57.018)	175.558
Total del pasivo y patrimonio neto	869.286	6.897	876.183	863.482	6.879	870.361

3. Representación de los valores correspondientes de 2019 y presentación de informaciones adicionales - Continuación.

a.1) Ajustes contables

(i) Contabilización de los efectos de la evaluación de los instrumentos financieros derivativos al valor razonable por el resultado

A administración de la Compañía ha reconocido en el resultado del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019 y en el balance de apertura del 1 de enero de 2019, los efectos de la valoración de los instrumentos financieros derivados, contratados para la protección contra el riesgo de contratos de compra previstos en moneda extranjera, al valor razonable por el resultado, en cumplimiento de la NBC TG 48 / IFRS 9 - Instrumentos Financieros.

(ii) Contabilización del crédito fiscal oriundo de la decisión judicial sentencia firme - exclusión del ICMS en la base de cálculo del PIS/Cofins

El 12 de junio de 2007, presentó el “ORDEN JUDICIAL”, con fecha del 30 de mayo de 2007, con protocolo No. 2007.39.00.005037-9, ante la Delegada de la Hacienda Federal en Belém – PA, objetivando, en suma, el reconocimiento de su derecho de excluir el Impuesto sobre Circulación de Mercancías y Servicios (“ICMS”) de la base de cálculo de las contribuciones referentes al Programa de Integración Social (“PIS”) y a la Contribución para la Financiación de la Seguridad Social (“Cofins”).

El 25 de abril de 2019, tuvo la sentencia firme, acogiendo las solicitudes de la Compañía por considerar inconstitucional la inclusión del ICMS en las bases de cálculo del PIS y Cofins, y reconociendo el derecho a la compensación y/o restitución de los importes indebidamente recaudados, bajo el mismo título, en los últimos cinco años anteriores al comienzo de la acción, actualizados por la tasa SELIC. Considerando que la presente acción fue propuesta el 12 de junio de 2007, y el Relator decidió por la aplicabilidad del plazo quinquenal, la Compañía planteó los importes pagados la mayor a partir del 12 de junio de 2002.

En este sentido, la Compañía reconoció retroactivamente al ejercicio de 2019, el monto de R\$ 9.494, actualizados por la SELIC en el período comprendido entre 2002 y 2019. Los referidos créditos fueron planteados según el valor del ICMS resaltado en las facturas de salida.

(iii) Contabilización de las provisiones diversas

La administración de la Compañía reconoció las siguientes provisiones en observancia al correcto periodo de competencia: (i) las pérdidas esperadas en las cuentas por cobrar en el monto de R\$ 3.592; (ii) obsolescencia de las existencias de los materiales en el monto de R\$ 3.868; (iii) gastos con fletes en el monto de R\$ 12.549; y (iv) contingencias evaluadas con la probabilidad probable de pérdida en el monto de R\$ 2.487.



La Compañía reconoció retroactivamente al ejercicio de 2019, el monto de R\$ 9.494, actualizados por la SELIC en el período comprendido entre 2002 y 2019

(iv) Contabilización del resultado de la equidad en ganancias

La administración de la Compañía reconoció los efectos de la equidad en ganancias sobre determinados ajustes registrados en sus afiliadas, en el monto de R\$ 1.129.

(v) Reversión de los dividendos

Debido a los ajustes contabilizados retroactivamente, la administración revertió los dividendos mínimos obligatorios que habían sido destinados al final del ejercicio de 2019 en el monto de R\$ 33.806.

(vi) Efectos fiscales

Debido a los ajustes contabilizados retroactivamente, la administración ajustó también sus cálculos del impuesto sobre la renta y la contribución social sobre el beneficio neto.

(vii) Reclasificación del ingreso con subvención gubernamental

La administración reclasificó el ingreso con subvención gubernamental de ICMS recibida en 2019, en el monto de R\$ 175.551, anteriormente clasificada como “otros ingresos operativos” para “deducciones del ingreso neto por ventas”.

a.2) Informaciones adicionales

- Estado de valor agregado
- Beneficio básico y diluido por acción; y
- Divulgación por segmentos.

4. Principales políticas contables

4.1 Base de consolidación

Afiliadas

La compañía controla una entidad cuando está expuesta a la, o tiene derechos sobre, los rendimientos variables derivados de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar a estos rendimientos ejerciendo su poder sobre la entidad. Los estados financieros individuales y consolidados de las afiliadas se incluyen en los estados financieros individuales y consolidados desde la fecha en que la empresa obtiene el control hasta la fecha en que deja de tenerlo.

La compañía evalúa si ejerce o no el control sobre una participada si los hechos y las circunstancias indican que hay cambios en uno o más de los tres elementos de control mencionados anteriormente. La consolidación de una afiliada empieza cuando la Sociedad obtiene el control de esta y termina cuando deja de ejercerlo. Los activos, pasivos y las pérdidas de una afiliada adquirida o enajenada durante el ejercicio se incluyen en los estados financieros consolidados desde la fecha en que la Sociedad obtiene el control hasta la fecha en que deja de ejercerlo.

El resultado y cada componente de otros resultados integrales se atribuyen a los accionistas controladores y no a los controladores de la Compañía, incluso si esto resultar en pérdida a los accionistas no controladores. En su caso, se efectúan los ajustes en los estados financieros de las afiliadas para alinear sus políticas contables con las políticas contables de la Compañía. Todos los activos y pasivos, resultados, ingresos, gastos y flujos de efectivo del mismo grupo, relacionados a las transacciones entre los miembros de la Compañía, se eliminan por completo en la consolidación.

La variación en la participación societaria de la controlada, sin pérdida del ejercicio de control, se contabiliza como transacción patrimonial.

Si la Compañía pierde el control de una afiliada, los correspondientes activos (incluso cualquier fondo de comercio) y pasivos de la afiliada se cancelan por su valor contable en la fecha en que se pierde el control y se cancela el valor contable de cualquier participación no dominante en la fecha en que se pierde el control (incluso cualquier componente de otro resultado integral atribuible a ellos). Cualquier diferencia resultante como ganancia o pérdida se contabiliza en el resultado. Cualquier inversión retenida se reconoce a su valor razonable en la fecha en que se pierde el control.

En los estados financieros individuales de la Dominante, las informaciones financieras de las afiliadas se reconocen por medio del método de equidad en ganancias.

Relación de las entidades afiliadas

Se detalla a continuación las afiliadas del Grupo Alubar incluidas en los estados financieros consolidados:

	País	Participación accionaria %	
		2020	2019
Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda.	Brasil	99,5%	99,5%
Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda.	Brasil	100,0%	100,0%
Alubar Canadá Holding Inc.	Canadá	100,0%	100,0%
Alubar Metals LLC.	Estados Unidos	100,0%	100,0%

Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda. ("Alubar Coppertec")

La Compañía constituyó el 19 de mayo de 2017 Alubar Coppertec Comercial de Fios e Cabos Elétricos Ltda., "Alubar Coppertec" en la ciudad de Cotia, estado de São Paulo, con el objetivo de proporcionar aceros corrugados, hilos, cables conductores eléctricos pelados y aislados obtenidos a partir de la transformación del aluminio y cobre. La Compañía es la proveedora principal de productos para la reventa por Alubar Coppertec.

Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Ind e Com Ltda. ("Alubar Montenegro")

La Compañía constituyó el 08 de noviembre de 2019 Alubar Cabos Elétricos Montenegro Importação, Industria e Comér-

cio Ltda., en la ciudad de Montenegro, estado de Rio Grande del Sur, con el objetivo principal de desarrollar e impulsar la producción y la comercialización de productos derivados del aluminio y/o cobre, puede, también, actuar en la importación y exportación de bienes, particularmente debido a las identificadas condiciones favorables de fabricación, logística y la salida de productos a los países próximos, además de dar la oportunidad la atención a los clientes potenciales actualmente no atendidos por la planta de Barcarena, Pará. La planta entró en operación en enero de 2020.

Alubar Canadá Holding Inc. ("Alubar Canadá")

La Compañía constituyó el 27 de agosto de 2019 Alubar Canadá Holding Inc., en la provincia de Quebec, Canadá, con el objetivo de producir aceros corrugados de aluminio para el suministro de la planta de Barcarena y del mercado internacional, en especial a los países de América del Norte, considerando la estratégica posición geográfica de la planta. La planta entró en operación en marzo de 2020.

Alubar Metals LLC. ("Alubar Metals")

La Compañía se constituyó el 30 de octubre de 2019 Alubar Metals, LLC, en la ciudad de Miami - Florida, tiene el objetivo de gestionar las ventas de los ítems de aluminio en el mercado internacional. La oficina entró en operación en marzo de 2020.

Dominante del Grupo

La Dominante del Grupo en Brasil es la propia Alubar Metais e Cabos S.A., quien a su vez es controlada por Aluminum Investments S.A., con domicilio en Uruguay.

Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la respectiva moneda funcional de la compañía por los tipos de cambio en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados y calculados en moneda extranjera en la fecha del balance se reconvierten a la moneda funcional al tipo de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios que se valoran al valor razonable en moneda extranjera se reconvierten a la moneda funcional al tipo de cambio de la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que se valoran según el costo histórico en moneda extranjera se convierten al tipo de cambio en la fecha de la transacción. Las diferencias de las monedas extranjeras resultantes de la conversión se reconocen generalmente en los resultados.

4.2 Ingreso del contrato con el cliente

Venta de hilos y cables eléctricos

La Compañía y sus afiliadas reconocen los ingresos de venta de hilos y cables eléctricos al cumplir la obligación de rendimiento al transferir el bien o el servicio (o sea, un activo) prometido al cliente. El activo se considera transferido cuando el cliente obtiene el control de ese activo. Dado que las ventas de la Sociedad y de sus filiales están sujetas a diferentes modalidades, el ingreso puede reconocerse inmediatamente en el momento de la facturación en la modalidad de entrega futura, donde la transferencia del control del activo se produce tras la autorización del cliente. Asimismo, el ingreso de la venta puede reconocerse cuando se entrega el producto en las dependencias del cliente, o cuando el cliente recoge

el producto en las instalaciones de la Compañía y de sus filiales, reconociéndose el ingreso cuando el producto se pone a disposición.

En general, los términos del contrato de pago consideran que parte de los pagos será anticipado o el uso de cartas de crédito. En algunos casos, se establece provisoriamente el precio de la venta en la fecha de la venta, siendo los ajustes subsecuentes basados en los movimientos de los precios cotizados del mercado o contractuales hasta la fecha de la fijación del precio final.

Se valora el ingreso por el valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar, sin cualquier contraprestación variable, como descuentos, rebajas, restituciones, créditos, incentivos, bonificaciones por rendimiento u otros temas similares, siendo el mecanismo de precios provisionales incluido en estos contratos caracterizado como un derivado. Por consiguiente, el valor razonable del ajuste del precio de venta final se revaloriza continuamente y se reconocen las variaciones del valor razonable como un ingreso de la venta en la estado de resultados. El plazo de crédito normal es de 30 a 60 días posteriores a la entrega.

La Compañía y sus afiliadas concluyeron, en términos generales, que son el principal en sus contratos de ingreso porque normalmente controla los bienes o los servicios antes de transferirlos al cliente.

4.3 4.3 Beneficios a empleados

Las obligaciones de beneficios de corto plazo a empleados se reconocen como gastos de personal a medida que se presta el servicio correspondiente. Se reconoce el pasivo por el monto del pago esperado si la Compañía y sus afiliadas tienen una obligación legal o implícita presente de pagar este monto como resultado de los servicios prestados por el empleado en el pasado y la obligación pueda estimarse de forma fiable.

Seguro de salud médico y dental, ayuda educacional y participación en los beneficios son calculados en una base no descontada y son registrados como gastos o costos dependiendo de si se cobra el servicio correspondiente. La Compañía y sus afiliadas no tienen acuerdos de pago basados en acciones o cualquier otro beneficio de largo plazo a los empleados, además de ese divulgado en la Nota 32.

4.4 Subvenciones gubernamentales

Se reconocen los incentivos gubernamentales cuando existe una certeza razonable de que se recibirá el beneficio y de que se cumplirán todas las condiciones correspondientes. Cuando la prestación se refiere a una partida de gastos, se reconoce como una entrada por un importe razonable a lo largo del periodo de la prestación, sistemáticamente con relación a los costos que la prestación pretende compensar.

La Compañía recibe incentivos del Gobierno Federal bajo la forma de reducción del impuesto sobre la renta a la base del 75%, con habilitación previa en la Superintendencia de Desarrollo de la Amazonia (SUDAM). El cálculo, en la modalidad beneficio de la explotación, sigue las normas definidas

por ley. El beneficio del Aluminio estará en vigor hasta el final del año-calendario 2026 y el beneficio del Cobre tiene vigencia hasta el año-calendario 2027.

La Compañía también recibe beneficios del Gobierno del Estado de Pará en relación a la recaudación del impuesto ICMS de su responsabilidad. La forma prevista es de un porcentaje fijo del 95% calculado como crédito presumido a deducir del saldo debido por la facturación /salidas internas e interestatales de los productos fabricados en el Estado de Pará por la Compañía, en conformidad con la Resolución No. 20 del 15/09/2010, Organismo Comisión de la Política de Incentivos al Desarrollo Socioeconómico del Estado de Pará. La validez del beneficio es de 15 años, contados a partir de septiembre de 2010. Los montos utilizados en el ejercicio de 2020 fueron R\$ 228.805 (R\$ 175.551 en el ejercicio de 2019), según la Nota 23.

4.5 Ingresos y gastos financieros

Los ingresos financieros abarcan los ingresos de intereses sobre las Inversiones financieras, variación monetaria y cambiarias, ganancias/pérdidas netas de activos financieros valorados por el valor razonable con cambio en resultado, y financiaciones en moneda extranjera. El ingreso de los intereses se reconoce en el resultado, por medio de los intereses efectivos.

Los gastos financieros incluyen los gastos con los intereses y de cambio de los préstamos y de los impuestos diferidos. Los costos de los préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, construcción o producción de un activo cualificado se reconocen en el resultado utilizando el método de los intereses efectivo hasta la fecha de su conclusión.

4.6 Impuesto sobre la renta y contribución social

El impuesto sobre la renta y la contribución social corrientes y diferidos se calculan sobre la base de las alícuotas del 15%, a las que se añade el adicional del 10% sobre el beneficio imponible excedente de R\$ 240 para el impuesto sobre la renta y el 9% sobre el beneficio imponible a la contribución social sobre el beneficio neto, y consideran la compensación de las pérdidas fiscales y base negativa de contribución social, limitada al 30% del beneficio real. El gasto con el impuesto sobre la renta y la contribución social incluye los saldos corrientes y se reconoce en el resultado del ejercicio.

Impuesto sobre la renta y contribución social corriente

El gasto del impuesto corriente es el impuesto por pagar o por cobrar estimado sobre el beneficio o la pérdida imponible del ejercicio y cualquier ajuste a los impuestos por pagar con relación a los ejercicios anteriores. El monto de los impuestos corrientes por pagar o por cobrar se reconoce en el balance general como activo o pasivo fiscal por la mejor estimación del valor esperado de los impuestos por pagar o cobrar lo que refleja las incertidumbres relacionadas a su verificación, si las hubiera. Se mide con base en las tasas de impuestos decretadas en la fecha del balance.

La compañía debe compensar los activos fiscales corrientes y los pasivos fiscales corrientes si, la Compañía:

- Tiene el derecho legalmente exigible a compensar los importes reconocidos; y

- Pretender liquidar en bases netas, o realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

El impuesto sobre la renta de Alubar Canadá Holding Inc. (controlada en el extranjero - Canadá), y Alubar Metals LLC. (controlada en el extranjero - Estados Unidos) se calcula basado en la legislación local y las alícuotas fiscales vigentes a cada país.

Impuesto sobre la renta y contribución social diferidos

Impuesto diferido del impuesto sobre la renta y la contribución social se reconocen por las diferencias temporales en la fecha del balance entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus valores contables. Los impuestos diferidos pasivos se reconocen para todas las diferencias tributarias temporales.

Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias deducibles y los créditos y pérdidas fiscales no utilizados, sólo en la medida en que sea probable que se disponga de un beneficio fiscal contra el que puedan realizarse las diferencias temporarias deducibles, y puedan utilizarse los créditos y pérdidas fiscales no utilizados.

El valor contable de los impuestos diferidos activos se revisado a cada fecha el balance y reducido en la extensión que no es más probable que los beneficios fiscales estarán disponibles para permitir que todo o parte del activo fiscal diferido vaya a ser utilizado. Los impuestos diferidos activos reducidos se revisan a cada fecha del balance, y se reconocen en la extensión cuando sea probables que los beneficios fiscales futuros permitirán que los activos fiscales diferidos sean recuperables.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se valoran a la alícuota que son esperadas que se aplicarán en el año que el activo será pagado o el pasivo liquidado, basado en las alícuotas (y ley fiscal) que han sido promulgadas en la fecha del balance.

Los impuestos diferidos activos y pasivos se presentan netos si hay un derecho legal para compensar el activo fiscal contra el pasivo fiscal, son relacionados a la misma entidad gravada y sujeta a la misma autoridad fiscal.

4.7 Existencias

Las existencias se miden al menor entre el costo y el valor neto realizable. Los costos incurridos para llevar cada producto a su ubicación y condición actuales se contabilizan de la siguiente manera:

- Materias primas - costo de adquisición según el costo medio; y
- Productos finalizados y en elaboración - costo de los materiales directos y mano de obra, y una parte proporcional de los gastos generales indirectos de fabricación según la capacidad operativa normal, pero excluyendo los costos de los préstamos.

El costo de las existencias incluye la transferencia de las ganancias y pérdidas de cobertura del flujo de efectivo registrada en el patrimonio neto que se califican en relación a la compra de materias primas.

El valor neto realizado corresponde al precio de venta durante el curso normal de los negocios, menos los costos estimados de realización y los costos estimados necesarios para realizar la venta.

4.8 Inmovilizado

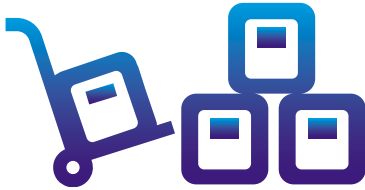
Reconocimiento y valoración

Las partidas del inmovilizado se valoran por el costo histórico de adquisición o construcción, que incluye los costos de los préstamos capitalizados, deducido de la depreciación acumulada y cualquier pérdida acumulada por Deterioro del valor (impairment), si lo hay.

El costo incluye los gastos directamente atribuibles a la adquisición de un activo. El costo de los activos construidos por la propia compañía y sus afiliadas incluye el costo de los materiales y la mano de obra directa, así como cualquier otro costo para situar el activo en el lugar y las condiciones necesarias para que puedan funcionar de la manera prevista por la dirección.

Cuando partes de una partida del inmovilizado tienen diferentes vidas útiles, se registran como como partidas individuales (componentes principales) del inmovilizado.

Una partida del inmovilizado es sacado cuando vendido (por ejemplo, en la fecha que el recibidor obtiene el control) o cuando ningún beneficio económico futuro es esperado de su uso o venta. Eventual ganancia o pérdida resultante de la retirada del activo (calculado como la diferencia



El costo de las existencias incluye la transferencia de las ganancias y pérdidas de cobertura del flujo de efectivo registrada en el patrimonio neto que se califican en relación a la compra de materias primas.

entre el valor neto de la venta y el valor contable del activo) se incluyen en el estado de resultados en el ejercicio en que se saca el activo.

Costos subsecuentes

Los costos subsecuentes son capitalizados en la medida en que sea probable que los beneficios futuros asociados a los gastos se percibirán por la Compañía y sus afiliadas. Todos los demás costos de reparación y mantenimiento se reconocen en el resultado, cuando se producen.

Depreciación

Se calcula la depreciación para amortizar el costo de las partidas del activo inmovilizado, neto de sus valores residuales estimados, utilizando el método lineal basado en la vida útil estimada de las partidas. Se reconoce la depreciación en el resultado. Fincas no se deprecian.

Las vidas útiles estimadas del activo inmovilizado son las siguientes:

	Tasas medias anuales
Edificaciones	2% a 8%
Instalaciones	5% a 10%
Máquinas y equipos	2% a 10%
Muebles y enseres	10%
Vehículos	7% a 20%
Computadoras y periféricos	20%
Mejorías	2% a 8%
Mejorías en inmuebles de terceros	2% a 8%

Los métodos de depreciación, las vidas útiles y los valores residuales se revisan a cada fecha del balance y se ajustan de forma prospectiva si fuera pertinente.

Obras e inmovilizaciones en curso

Las obras en curso representan los desembolsos realizados para inversiones en las plantas de la Compañía y de sus afiliadas. El costo incluye todos los gastos directamente relacionados a los proyectos específicos que influirán positivamente en su desempeño operativo.

4.9 Activos intangibles

Reconocimiento y valoración

Los activos intangibles adquiridos por la empresa y sus afiliadas que tienen una vida útil definida se valoran por el costo, menos la amortización acumulada y cualquier pérdida de valor acumulada.

Gastos subsecuentes

Los gastos subsecuentes se capitalizan solamente cuando ellos aumentan los beneficios económicos futuros incorporados al activo específico con los cuales se relacionan. Todos los demás gastos se reconocen en el resultado conforme incurridos.

Amortización

Se calcula la amortización utilizando el método lineal basado en la vida útil estimada de las partidas, libre de sus valores residuales estimados. La amortización es generalmente reconocida en el resultado.

Las vidas útiles estimadas del activo intangible son las siguientes:

	Tasas medias anuales
Sistema de procesamiento de datos	20%

4.10 Instrumentos financieros

Un instrumento financiero es un contrato que da lugar a un activo financiero de una entidad y a un pasivo financiero o a un instrumento de capital de otra entidad.

(i) Reconocimiento inicial y valoración

Las cuentas por cobrar comerciales y los títulos de deuda expedidos se reconocen inicialmente en la fecha en la que se originaron. Todos los demás activos y pasivos financieros se reconocen inicialmente cuando la Compañía y sus afiliadas forman parte de las disposiciones contractuales del instrumento.

Un activo financiero (a menos que sea cuentas por cobrar comerciales sin un componente de financiación significativo) el pasivo financiero se valora inicialmente al valor razonable, añadido, a una partida no valorada al valor razonable por medio del resultado (FVTPL), los costos de transacción que son directamente atribuibles a su adquisición o expedición. La cuentas por cobrar comerciales sin un componente significativo de financiación se valora inicialmente al precio de la operación.

(ii) Clasificación y valoración subsecuente

Activos financieros

En el reconocimiento inicial, un activo financiero es clasificado como valorado: al costo amortizado (instrumentos de deuda); al Valor Razonable por medio de Otros Resultados Integrales (FVOCI) con reclasificación de las ganancias y pérdidas acumuladas - instrumento de deuda; al Valor Razonable por medio de Otros Resultados Integrales (FVOCI) sin reclasificación de las ganancias y pérdidas acumuladas en el momento de su baja en cuentas - instrumento patrimonial; o al valor razonable por medio del Resultado (FVTPL).

Los activos financieros no son reclasificados subsecuentemente al reconocimiento inicial, a menos que la Compañía y sus afiliadas cambien el modelo de negocios para la gestión de activos financieros, y en este caso todos los activos financieros afectados son reclasificados en el primer día del período de presentación posterior al cambio en el modelo de negocios.

Activos financieros al costo amortizado (instrumentos de deuda)

Un activo financiero se valora al costo amortizado si cumple las dos condiciones siguientes y no se designa como valorado al FVTPL:

- se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener los activos financieros para recibir los flujos de efectivo contractuales; y

- sus términos contractuales generan, en fechas específicas, los flujos de efectivo que están relacionados únicamente con el pago del principal y los intereses del importe principal pendiente.

Los activos financieros al costo amortizado se valoran subsecuentemente usando el método de los intereses efectivos y están sujetos al Deterioro del valor. Las ganancias y las pérdidas se reconocen en el resultado al sacar el activo, modificado o presenta Deterioro del valor.

Los activos financieros de la Compañía y sus afiliadas al costo amortizado incluyen las cuentas por cobrar comerciales (Nota 7), los préstamos a las empresas asociadas y los préstamos a los directores, revelados en Partes relacionadas (Nota 20).

Activos financieros al valor razonable por medio de otros resultados integrales (instrumentos de deuda)

Un instrumento de deuda se valora al FVOCI al cumplir con ambas condiciones a continuación y no es asignado como valorado al FVTPL:

- se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es alcanzado tanto por la recepción de los flujos de efectivo contractuales como por la venta de activos financieros; y - sus términos contractuales generan, en fechas específicas, flujos de efectivo que son únicamente pagos de capital e intereses sobre el monto principal pendiente.

- En el reconocimiento inicial de una inversión en un instrumento de balance que no se mantiene para negociar, la Compañía y sus afiliadas pueden elegir irrevocablemente por presentar los cambios posteriores en el valor razonable de la inversión en OCI. Esta elección se hace inversión a inversión.

A los instrumentos de deuda al valor razonable por medio de otros resultados integrales, el ingreso de los intereses, la reevaluación de la moneda extranjera y las pérdidas o reinversiones de Deterioro del valor se reconocen en el estado de resultados y calculadas de la misma manera que los activos financieros valorados por el costo amortizado. Las demás alteraciones en el valor razonable se reconocen en los otros resultados integrales. Al darse de baja, el cambio acumulado en el valor razonable reconocido en otro resultado integral se reclasifica en el resultado. Los instrumentos de deuda de la Compañía y sus afiliadas al valor razonable con cargo a otro resultado integral comprenden los instrumentos financieros derivados (cobertura del valor razonable).

Activos financieros asignados al valor razonable por medio de otros resultados integrales (instrumentos de balance)

En el reconocimiento inicial, la Compañía y sus afiliadas pueden elegir, irrevocablemente, por la clasificación de sus instrumentos de balance designados al valor razonable por medio de otros resultados integrales al cumplir la definición de patrimonio neto en los términos del NBC TG 39 (R5) / IAS 32 - Instrumentos Financieros: Presen-

tación y no se mantienen para la negociación. La clasificación es determinada al considerar cada instrumento específicamente.

Las ganancias y las pérdidas sobre estos activos financieros nunca se reclasifican al estado de resultados. Se reconocen los dividendos con los demás ingresos en el estado de resultados al constituirse el derecho al pago, excepto cuando el Grupo se beneficia de estos importes a título de recuperación de parte del costo del activo financiero, si dichas ganancias se registran en otros resultados integrales.

Los instrumentos patrimoniales designados al valor razonable por medio de otros resultados integrales no están sujetos a la prueba de Deterioro del valor.

La Compañía y sus afiliadas no tienen activos financieros clasificados en esta categoría.

Activos financieros al valor razonable por medio del resultado

Los activos financieros al valor razonable por medio del resultado se presentan en el balance general por el valor razonable, con las variaciones netas del valor razonable reconocidas en el estado de resultados.

Esta categoría incluye los instrumentos derivativos que la Compañía y sus afiliadas no hayan clasificado de forma irrevocable por el valor razonable por medio de otros resultados integrales.

Un derivativo incorporado en un contrato híbrido con un pasivo financiero se separa del pasivo y se contabiliza como un derivado independiente si: (a) las características y los riesgos económicos no están estrictamente relacionados con las características económicas y los riesgos del contrato principal; (b) el instrumento separado, con los mismos términos que el derivado incorporado, cumple con la definición de derivado; y (c) el contrato híbrido no es calculado al valor razonable, con alteraciones reconocidas en el resultado. Derivativos incorporados se calculan al valor razonable, con cambios en el valor razonable reconocidos en el resultado. Una reevaluación sólo ocurre si hay un cambio en los términos del contrato que modifique significativamente los flujos de efectivo que de otra forma serían necesarios o una reclasificación de un activo financiero fuera de la categoría de valor razonable por medio del resultado.

Activos financieros - evaluación del modelo de negocio

La Compañía y sus afiliadas realizan una evaluación del objetivo del modelo de negocios que se mantiene un activo financiero en la cartera porque refleja mejor la forma que se gestiona el negocio y las informaciones son dadas para la administración. Las informaciones consideradas incluyen:

- Las políticas y los objetivos estipulados para la cartera y el funcionamiento práctico de dichas políticas. Entre ellos se encuentra la cuestión de si la estrategia de la administración se centra en obtener ingresos de los intereses contractuales, el mantenimiento de un determinado perfil de tasa de interés, la correspondencia entre la duración de

los activos financieros y la duración de los pasivos relacionados o las salidas esperadas de efectivo, o la realización de flujos de efectivo por medio de la venta de activos;

- Como el desempeño de la cartera se evalúa y se reporta a la Administración de la Compañía y sus afiliadas;
- los riesgos que afectan el desempeño del modelo de negocio (y a los activos financieros mantenidos dentro de este modelo de negocio) y cómo se gestionan estos riesgos;
- Como los gerentes del negocio son remunerados - por ejemplo, si la remuneración se basa en el valor razonable de los activos gestionados o en los flujos de efectivo contractuales obtenidos; e
- La frecuencia, el volumen y el momento de las ventas de activos financieros en los ejercicios anteriores, los motivos de dichas ventas y sus expectativas sobre las futuras ventas.

Las transferencias de activos financieros a terceros en transacciones que no cumplen las condiciones para la baja en cuentas no se consideran ventas, de manera consistente con el reconocimiento continuo de los activos de la Compañía y sus afiliadas.

Los activos financieros mantenidos para negociar o gestionar con un desempeño evaluado basado en el valor razonable se valoran al valor razonable con cambios en los resultados.



Activos financieros - evaluación sobre si los flujos de efectivo contractuales son solamente pagos de principal y de interés

A los efectos de esta evaluación, el 'principal' se define como el valor razonable del activo financiero en el reconocimiento inicial. Los 'intereses' se definen como una contraprestación por el valor del dinero en el momento y por el riesgo de crédito asociado al valor principal pendiente durante un determinado período de tiempo y por los demás riesgos y costos básicos de préstamos (por ejemplo, riesgo de liquidez y costos administrativos), así como un margen de beneficio.

La empresa y sus afiliadas consideran los términos contractuales del instrumento para evaluar si los flujos de efectivo contractuales son únicamente pagos de capital e intereses. Esto incluye la evaluación de si el activo financiero tiene una condición contractual que podría cambiar el momento o el importe de los flujos de efectivo contractuales de forma que no se cumpla dicha condición. Al realizar esta evaluación, la empresa y sus filiales tienen en cuenta:

- Eventos contingentes que modifican el importe o la época de los flujos de caja;
- Términos que pueden ajustar el tipo contractual, incluidos los tipos variables;
- El pago por adelantado y la ampliación del plazo; y
- Los términos que limitan el acceso de la Compañía y sus afiliadas a los flujos de efectivo de los activos específicos (por ejemplo, basados en el rendimiento de un activo).

El pago por adelantado es consistente con el criterio de pagos del principal e intereses si el importe del pago por adelantado represente, en su mayor parte, los importes no pagados del principal y de los intereses sobre el valor del principal pendiente - que puede incluir una compensación adicional razonable por la rescisión anticipada del contrato. Asimismo, con relación a un activo financiero adquirido por un valor menor o mayor que el valor nominal del contrato, el permiso o la exigencia del pago por adelantado por un importe que represente el valor nominal del contrato más los intereses contractuales (que también puede incluir una compensación adicional razonable por la rescisión anticipada del contrato) devengados (pero no pagados) se consideran como coherentes con este criterio si el importe razonable del pago por adelantado es insignificante en el reconocimiento inicial.

Activos financieros - Valoración subsecuente y ganancias y pérdidas

Activos financieros a FVTPL	Estos activos se valoran subsecuentemente al valor razonable. El resultado neto, incluso los intereses o ingreso de dividendos, se reconocen en el resultado.
Activos financieros al costo amortizado	Estos activos son subsecuentemente valorados al costo amortizado usando el método de los intereses efectivos. Se reduce el costo amortizado por pérdidas por impairment. El ingreso de interés, ganancias y pérdidas de cambio y el impairment se reconocen en el resultado. Cualquier ganancia o pérdida en la baja en cuentas se reconoce en el resultado.
Instrumentos de deuda a FVOCI	Estos activos son valorados subsecuentemente al valor razonable. Ingreso de intereses calculado usando el método de intereses efectivos, ganancias y pérdidas de cambio e impairment se reconocen en el resultado. Otros resultados netos se reconocen en ORA. En la baja en cuentas, el resultado acumulado en ORA se reclasificado para el resultado.
Instrumentos de balance a FVOCI	Estos activos se valoran subsecuentemente al valor razonable. Los dividendos se reconocen como ganancia en el resultado, al menos que el dividendo represente claramente una recuperación de parte del costo de la inversión. Otros resultados netos se reconocen en ORA y nunca son reclasificados al resultado.

Pasivos financieros - clasificación, valoración subsecuente y ganancias y pérdidas

Los pasivos financieros han sido clasificados como valorados al costo amortizado o al FVTPL. Un pasivo financiero se clasifica como valorado al valor razonable por medio del resultado caso clasificado como mantenido para negociación, si es un derivativo o designado como tal en el reconocimiento inicial. Pasivos financieros valorados al FVTPL se valoran al valor razonable y el resultado neto, incluyendo los intereses, se reconoce en el resultado. Los demás pasivos financieros se valoran posteriormente al costo amortizado utilizando el método de los intereses efectivos. Los gastos por intereses y las ganancias y pérdidas por cambio de divisas se reconocen en los resultados. Cualquier ganancia o pérdida en la baja se reconoce también en el resultado.

Baja en Cuentas

Activos financieros

La Compañía y sus afiliadas dan de baja a un activo financiero cuando los derechos contractuales a los flujos de efectivo del activo expiran, o cuando la Compañía y sus afiliadas transfieren los derechos contractuales de la recepción a los flujos de efectivo contractuales sobre un activo financiero en una transacción que sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad del activo financiero se transfieren o que la Compañía y sus afiliadas ni transfieren ni mantienen sustancialmente todos los riesgos y beneficios de la titularidad del activo financiero y también no retienen el control sobre el activo financiero.

Pasivos financieros

La Compañía y sus afiliadas dan baja a un pasivo financiero cuando su obligación contractual es retirada, cancelada o expira. La Compañía y sus afiliadas también dan de baja a un pasivo financiero cuando se cambian los términos y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente diferentes, en cuyo caso se reconoce un nuevo pasivo financiero basado en las condiciones modificadas al valor razonable.

En la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el valor contable extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos transferidos que no transitan por el caja o pasivos asumidos) se reconoce en el resultado.

Compensación

Se compensan los activos o pasivos financieros y el valor neto presentado en el balance general cuando, y solo cuando, la Compañía y sus afiliadas tienen actualmente un derecho legalmente ejecutable a compensar los importes y tienen la intención de liquidarlos por su importe neto o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente.

Instrumentos financieros derivativos y contabilidad de cobertura

La Compañía y sus afiliadas mantienen los instrumentos financieros derivativos para proteger sus exposiciones a los riesgos de variación de cambio y tasas de interés. La Compañía y sus afiliadas no tienen derivativos incorporados, además de los comentados en la Nota 4.2.

La Compañía y sus afiliadas utilizan instrumentos de cobertura (SWAP) para las diferencias de cambio que surgen entre la moneda de la operación extranjera y su moneda funcional (Real) en las compras de aluminio.

Cualquier ganancia o pérdida resultante de los cambios en el valor razonable de los derivados durante el año se registra directamente en el estado de resultados, con excepción de la cuota eficaz de las coberturas de flujo de efectivo, que se reconoce directamente en el patrimonio neto, en la cuenta de otros resultados integrales, y posteriormente reclasificada al resultado cuando la partida de cobertura afectar el resultado.

Reconocimiento inicial y valoración subsecuente

Los instrumentos financieros derivados se reconocen inicialmente a su valor razonable en la fecha en que se celebra un contrato de derivados y posteriormente se vuelven a medir a su valor razonable. Los derivados se registran como activos financieros cuando el valor razonable es positivo y como pasivos financieros cuando el valor razonable es negativo.

A los efectos de la contabilidad de cobertura, los referidos instrumentos de protección se clasifican como:

- Coberturas de valor razonable, cuando se destinan a la protección de la exposición a las alteraciones en el valor razonable de un activo o pasivo reconocido o de un compromiso firme no reconocido;

- Coberturas de flujo de efectivo, cuando se destinan a la protección de la exposición a la variabilidad en los flujos de efectivo que sea atribuible a un riesgo específico asociado a un activo o pasivo reconocido o a una transacción prevista altamente probable, o al riesgo de cambio en un compromiso firme no reconocido; o
- Coberturas de una inversión neta en una operación en el extranjero.

Al inicio de una relación de cobertura, la Compañía y sus afiliadas formalmente asignan y documentan la relación de cobertura que desea aplicar la contabilidad de cobertura y el objetivo y la estrategia de gestión de riesgo para realizar la cobertura.

La documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, del ítem protegido, de la naturaleza del riesgo que se protege y como la Entidad evalúa si la relación de protección cumple con los requisitos de efectividad de cobertura (incluyendo su análisis de las fuentes de ineffectividad de la cobertura y como determinar el índice de cobertura). Una relación de cobertura cualificase para la contabilidad de cobertura al cumplir todos los siguientes requisitos de efectividad:

- Existe relación económica entre la partida protegida y el instrumento de cobertura;
- El efecto de riesgo de crédito no influye las alteraciones en el valor que resultan de esta relación económica; y

- El índice de cobertura de la relación de protección es el mismo que aquello resultante de la cantidad del ítem protegido que la entidad efectivamente protege y la cantidad del instrumento de cobertura que la Entidad efectivamente utiliza para proteger esta cantidad de ítem protegido.

Las coberturas que cumplen con todos los criterios de calificación para la contabilidad de cobertura se registran como se describe a continuación:

Coberturas de valor razonable

El cambio en el valor razonable de un instrumento de cobertura se reconoce en el estado de resultados como otros gastos. El cambio en el valor razonable de la partida objeto de cobertura atribuible al riesgo cubierto se registra como parte del valor contable del ítem protegido y también se reconoce en el estado de resultados como otros gastos.

A las coberturas de valor razonable relacionados a los ítems valorados al costo amortizado, cualquier ajuste al valor contable se amortiza por medio del resultado durante el plazo restante de la cobertura, utilizando el método de la tasa de interés efectiva. La amortización de la tasa de interés efectiva puede iniciarse en cuanto exista un ajuste y, a más tardar, cuando el elemento protegido deje de estar ajustado por alteraciones en su valor razonable atribuibles al riesgo cubierto.

Si el ítem objeto de cobertura es dado de baja en la cuenta, el valor razonable no amortizado se reconoce inmediatamente en el resultado.

Cuando un compromiso firme no reconocido es asignado como una partida protegida, el cambio acumulado subsecuente en el valor razonable del compromiso firme atribuible al riesgo protegido se reconoce como un activo o pasivo con reconocimiento de la ganancia o pérdida correspondiente en el resultado.

Cobertura de flujo de efectivo

La parte efectiva de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura se reconoce en otros resultados integrales, mientras cualquier parte inefectiva se reconoce inmediatamente en el estado de resultados. La reserva de cobertura del flujo de efectivo se ajusta al menor valor entre la ganancia o la pérdida acumulada en el instrumento de cobertura y el cambio acumulado en el valor razonable de la partida objeto de la cobertura.

La Compañía y sus afiliadas utilizan contratos futuros de cambio como cobertura de su exposición al riesgo al cambio en las transacciones previstas y compromisos firmes, así como contratos futuros de commodities para su exposición a la volatilidad en los precios de commodities. La parte ineficaz referente a los contratos de cambio se reconoce como otros gastos, y la parte ineficaz relativa a los contratos de commodities se reconoce en otros gastos operativos.

La Compañía y sus afiliadas designan exclusivamente el elemento al contado de los contratos a plazo como instrumento de cobertura. El elemento aplazado se reconoce en otro resultado integral.

Los montos acumulados en otro resultado integral se contabilizan en función de la naturaleza de la transacción cubierta subyacente. Si la transacción cubierta da lugar posteriormente al reconocimiento de una partida no financiera, el monto acumulado en el patrimonio neto se retira del componente separado del patrimonio neto y se incluye en el costo inicial u otro monto en libros del activo o pasivo cubierto. No se trata de un ajuste de reclasificación y no se reconocerá en el otro resultado integral del periodo. Esto también se aplica cuando la transacción prevista cubierta de un activo o pasivo no financiero se convierte posteriormente en un compromiso firme al que se aplica la contabilidad de cobertura del valor razonable.

Para cualquier otra cobertura de flujo de efectivo, el monto acumulado en otro resultado integral se reclasifica en el resultado como un ajuste de reclasificación en el mismo periodo o periodos durante los cuales los flujos de efectivo cubiertos afectan al resultado.

Si se interrumpe la contabilización de la cobertura de flujo de efectivo, el monto acumulado en otros resultados integrales deberá permanecer en otros resultados integrales acumulados si aún hay la expectativa de que los flujos de efectivo futuros protegidos por la cobertura ocurran. En caso contrario, el monto se reclasificará inmediatamente en la cuenta de pérdidas y ganancias como ajuste de reclasificación. Tas interrumpir la contabilización, una vez ocurrido el flujo de efectivo objeto de la cobertura, cualquier monto remanente en los demás resultados integrales acumulados debe contabilizarse, dependiendo de la naturaleza de la transacción subyacente, como se describió anteriormente.

4.11 Capital social

Acciones ordinarias

El capital social está compuesto por acciones ordinarias.

Distribución de dividendos

La Compañía reconoce un pasivo para pagar dividendos cuando dicha distribución es autorizada y ya no es una opción de la Compañía o cuando es requerida por la ley. En conformidad con la legislación societaria vigente, está autorizada una distribución cuando aprobada por los accionistas y el monto correspondiente está directamente reconocido en el patrimonio neto. La legislación societaria también establece la obligación de pagar un dividendo mínimo obligatorio, una vez ajustado el beneficio obtenido en el ejercicio y la dotación de reservas también prevista en el artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas por Acciones.

4.12 Deterioro del valor (Impairment)

Activos financieros no derivativos

La Compañía y sus afiliadas reconocen las provisiones para las pérdidas esperadas de crédito sobre: los activos financieros valorados al costo amortizado.

La Compañía y sus afiliadas valoran la provisión para la pérdida en un monto igual a la pérdida de crédito esperada para la vida entera del activo, excepto para las partidas que se describen a continuación, que se valoran como pérdida de crédito esperada para 12 meses:

- Títulos de deuda con bajo riesgo de crédito en la fecha del balance; y
- Otros títulos de deuda y saldos bancarios a los cuales el riesgo de crédito (o sea, el riesgo de incumplimiento a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero) no haya aumentado significativamente desde el reconocimiento inicial.

Las provisiones para las pérdidas con las cuentas por cobrar de clientes y activos de contrato se valoran a un valor igual a la pérdida de crédito esperada para la vida entera del instrumento. Al determinar si el riesgo de crédito de un activo financiero aumentó significativamente desde el reconocimiento inicial y al estimar las pérdidas de crédito esperadas, la Compañía y sus afiliadas consideran las informaciones razonables y pasibles de soporte que son relevantes y disponibles sin costo o esfuerzo excesivo. Esto incluye las informaciones y los análisis cuantitativos y cualitativos, basándose en la experiencia histórica de la Compañía y de sus afiliadas, en la evaluación del crédito y considerando las informaciones prospectivas (forward-looking).

La Compañía y sus afiliadas han elaborado un estudio que supone el momento en el que el riesgo de crédito de un activo financiero aumenta significativamente si se encuentra en mora. Véase la nota 7 para más detalles.

La Compañía y sus afiliadas consideran un activo financiero como incumplimiento cuando:

- Es poco probable que el deudor pague integralmente sus obligaciones crediticias con la Compañía y sus afiliadas, sin recurrir a acciones como la realización de la garantía (si la hubiera); o
- Las pérdidas crediticias esperadas a lo largo de la vida son las pérdidas crediticias esperadas que resultan de todos los posibles impagos a lo largo de la vida esperada del instrumento financiero.
- Las pérdidas crediticias esperadas a 12 meses son pérdidas crediticias que resultan de posibles eventos de impago dentro de los 12 meses siguientes a la fecha de presentación de la información (o un período más corto si la vida esperada del instrumento es inferior a 12 meses).

El período máximo considerado en la estimación de la pérdida de crédito esperada es el período contractual máximo en que la Compañía y sus afiliadas están expuestas al riesgo de crédito.

Activos financieros con problemas de recuperación

A cada fecha del balance, la Compañía y sus afiliadas evalúan si los activos financieros contabilizados por el costo amortizado están con problemas de recuperación. Un activo financiero tiene "problemas de recuperación" cuando se produzcan uno o más acontecimientos que tengan un impacto perjudicial en los flujos de efectivo futuros estimados del activo financiero.

Evidencia objetiva que los activos financieros han tenido problemas de recuperación incluye los siguientes datos observables:

- Dificultades financieras significativas del emisor o prestatario;
- Incumplimiento de las cláusulas contractuales, como el impago o el retraso de más de 90 días;
- Reestructuración de un valor debido a la Compañía y sus afiliadas en condiciones que no serían aceptadas en condiciones normales;
- La probabilidad de que el deudor entre en quiebra o se someta a otro tipo de reorganización financiera; o
- La desaparición del mercado activo para el título debido a problemas financieros.

Presentación de la provisión para pérdidas de crédito esperadas en el balance general

La provisión para las pérdidas en activos financieros valorados a costo amortizado se deduce del importe bruto en libros de los activos.

Dar de Baja

El valor contable bruto de un activo financiero se da de baja cuando la Compañía y sus afiliadas no tienen expectativas razonables de recuperar el activo financiero en su totalidad o en parte. La Compañía y sus afiliadas no esperan ninguna re-

cuperación significativa del valor dado de baja. Sin embargo, los activos financieros dados de baja pueden seguir siendo objeto de ejecución crediticia para el cumplimiento de los procedimientos de la empresa y sus afiliadas para la recuperación de los valores adeudados.

Activos no financieros

A cada fecha del informe, la Compañía y sus afiliadas revisan los valores contables de sus activos no financieros y para averiguar si hay indicación de pérdida al valor recuperable. Si existe algún indicio, se estima el valor recuperable del activo. En el caso de agio, el valor recuperable se pone a prueba anualmente.

Para las pruebas de Deterioro del valor, los activos se agrupan en Unidades Generadoras de Efectivo (UGE), es decir, en el menor grupo posible de activos que genera entradas de efectivo por su uso continuado, cuyas entradas de efectivo son en gran medida independientes de las entradas de efectivo de otros activos o UGE. El agio de combinaciones de negocios es asignado a las UGEs o grupos de UGEs que se espera que se benefician de las sinergias de la combinación.

El valor recuperable de un activo o UGE es el mayor entre su valor en uso y su valor razonable menos los costos para vender. El valor en uso se basa en los flujos de efectivo futuros estimados, descontados a su valor actual utilizando un tipo de descuento antes de impuestos que refleje las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo o UGE.

Se reconoce una pérdida por Deterioro del valor si el valor contable del activo o UGE superar su valor recuperable.

Pérdidas por Deterioro del valor se reconocen en el resultado. Las pérdidas reconocidas referentes a las UGEs son inicialmente asignadas para reducir cualquier agio asignado a esta UGE (o grupo de UGEs), y entonces para reducción del valor contable de los demás activos de la UGE (o grupo de UGEs) de forma pro rata.

Una pérdida por Deterioro del valor relacionada al agio no se revierte. Para todos los demás activos, las pérdidas de valor se revierten sólo en la medida en que el nuevo valor contable del activo no supere el valor contable que se habría determinado, sin depreciación o amortización, si la pérdida del valor no haber sido reconocida.

La administración de la Compañía y sus afiliadas no han identificado la necesidad de constitución de provisión para deterioro del valor de estos grupos de activos en los estados financieros de los ejercicios finalizados el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

4.13 Provisiones

Se reconocen las provisiones cuando la Compañía y sus afiliadas tienen una obligación presente (legal o no formalizada) debido a un evento pasado, es probable que los beneficios económicos sean requeridos para liquidar la obligación y una estimación fiable del valor de la obligación que puede hacerse. Cuando la Compañía y sus afiliadas esperan que el valor de una provisión se reembolse total o parcialmente, por ejemplo, en virtud de un contrato de seguro, el reembolso se reconoce como un activo independiente, pero sólo cuando el reembolso es prácticamente cierto. El gasto relativo a cualquier provisión se presenta en el estado de resultados, sin cualquier reembolso.

Provisiones para los riesgos fiscales, civiles y laborales

Las provisiones para los procesos judiciales se constituyen a todos los procesos judiciales a los cuales es probable que una salida de recursos se efectúe para liquidar la contingencia/ obligación y una estimación razonable pueda hacerse. La evaluación de la probabilidad de pérdida incluye una evaluación de las pruebas disponibles, la jerarquía de las leyes, la jurisprudencia disponible, las decisiones judiciales más recientes y su relevancia en el sistema legal, así como la evaluación de los abogados externos.

Se revisan y ajustan las provisiones para tener en cuenta las alteraciones en las circunstancias, tales como plazo de prescripción aplicable, conclusiones de las inspecciones fiscales o exposiciones adicionales identificadas según los nuevos asuntos o decisiones judiciales.

4.14 Costo de los préstamos

Los costos de los préstamos directamente relacionados con la adquisición, construcción o producción de un activo que requiere necesariamente un periodo de tiempo sustancial para ser concluido para su uso o venta previstos se capitalizan como parte del costo del activo correspondiente. Todos los demás costos de préstamo se contabilizan como gastos en el periodo en que se producen. Los costos de los préstamos comprenden los intereses y otros costos en los que incurre una entidad con relación al préstamo

4.15 Clasificación corriente versus no corriente

La Compañía y sus afiliadas presentan activos y pasivos en el balance general basado en su clasificación como Corriente o no Corriente. Un activo se clasifica en el Corriente cuando:

- Si espera que se le pague, o se pretende vender o consumir en el ciclo operativo normal de la entidad;
- Está mantenido esencialmente con el propósito de ser negociado;
- Se espera que se le pague en hasta 12 meses tras la fecha del balance; y
- Es equivalente o equivalente al efectivo (conforme definido en la NBC TG 03 (R3) / IAS 7 – Estado de los Flujos de Efectivo), a menos que esté prohibido intercambiarlos o utilizarlos para liquidar pasivos durante al menos 12 meses después de la fecha del balance.

Todos los demás activos se clasifican como no corrientes. Se clasifica un pasivo no corriente cuando:

- Se espera que se liquide durante el ciclo operativo normal de la entidad;
- Está mantenido esencialmente para la finalidad de negociarse;
- Debe liquidarse en el periodo de hasta 12 meses tras la fecha del balance; y
- La entidad no tiene el derecho incondicional de diferir la liquidación del pasivo durante al menos 12 meses tras la fecha del balance.

Los términos de un pasivo que pueden, a elección de la contraparte, resultar en su liquidación mediante la emisión de instrumentos de capital no afectan a su clasificación. La Sociedad y sus afiliadas clasifican todos los demás pasivos en la categoría en el no corriente.

Los activos y pasivos fiscales diferidos se clasifican en el activo y pasivo no corriente.

4.16 Nuevas normas e interpretaciones aún no son efectivas

Las normas e interpretaciones nuevas y alteradas expedidas, pero aún no están en vigor en la fecha de expedición de los estados financieros de la Compañía y sus afiliadas, como más adelante se describen. La Compañía y sus afiliadas pretenden adoptar dichas normas e interpretaciones nuevas y alteradas, si apropiada, cuando entren en vigor.

IFRS 17 - Contratos de seguro

La IFRS 17 entra en vigor para los períodos que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, siendo necesario presentar valores comparativos. La adopción anticipada es permitida si la entidad adoptar también la IFRS 9 e a IFRS 15 en la misma fecha o antes de la adopción inicial de la IFRS 17. Dicha norma no se aplica a la Compañía y sus afiliadas.

Alteraciones al IAS 1: Clasificación de los pasivos como corriente o no corriente

En enero de 2020, IASB expidió alteraciones en los apartados 69 a 76 del IAS 1, correlato al CPC 26, de forma a especificar los requisitos para clasificar el pasivo como corriente o no corriente. Las alteraciones explican que:

- Lo que significa el derecho a aplazar la liquidación;
- Que el derecho de aplazamiento debe existir en la fecha base del informe;
- Que esta clasificación no es afectada por la probabilidad de una entidad ejercitar su derecho de postergación;

- Que sólo si un derivado incorporado en un pasivo convertible es en sí mismo un instrumento de capital propio, los términos de un pasivo no afectarían a su clasificación.

Las alteraciones son válidas a los períodos que comiencen a partir de 1 de enero de 2023 y deben aplicarse de forma retrospectiva. Actualmente, la Compañía y sus afiliadas evalúan el impacto que las alteraciones tendrán en la práctica actual y si los contratos de préstamos existentes pueden requerir renegociación.

5. Efectivo y equivalentes al efectivo

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Efectivo	9	3	9	3
Bancos cuenta movimiento	18.159	85.511	11.286	48.088
Aplicación financiera (a)	11.555	16.377	11.555	16.377
Total efectivo y equivalente al efectivo	29.723	101.891	22.850	64.468

(a) Se refieren a las aplicaciones de liquidez inmediata, están indexadas CDI y tienen como objetivo cumplir con los compromisos a corto plazo. Estos valores son inversiones automáticas vinculadas a cuentas corrientes en entidades financieras de primer nivel y su ingreso bruto en 2020 fue del 0,41%a.a. (1,38% a.a. en 2019).

Las aplicaciones están disponibles al uso en las operaciones de la Compañía fácilmente convertibles en una cantidad conocida de efectivo y sujetos a un riesgo insignificante de cam-

bio de valor, es decir, son activos financieros con liquidez inmediata. Dichas operaciones tienen un vencimiento inferior a tres meses desde la fecha de contratación y con un compromiso de recompra por parte del emisor, por lo que se clasifican como efectivo y equivalentes al efectivo, en conformidad al NBC TG 03 (R3) / IAS 7 – Estados de los Flujos de Efectivo.

6. Inversiones financieras (Dominante y consolidado)

	2020	2019
Banco Caixa Econômica Federal	7.525	-
Banco do Brasil (a)	5.299	9.447
Banco Votorantim	4.568	-
Banco Santander (a)	3.209	3.000
Banco da Amazônia (c)	11.704	3.676
Banco Banpará (b)	1.070	1.052
Banco Citybank	1.054	-
Banco BTG Pactual (a)	-	6.636
Banco Pine (a)	-	1.043
	34.429	24.854
Corriente	24.419	24.854
No Corriente	10.010	-

(a) Las Inversiones financieras son contrapartidas de contratos de préstamos y fianzas bancarias, que se aplican en el corriente debido al vencimiento de las garantías, así como el incumplimiento de las obligaciones contractuales de los préstamos y financiaciones, El rendimiento constatado en 2020 fue del 0,41% a.a (1,38% a.a. en 2019).

(b) La aplicación del banco Banpará es una contrapartida de reciprocidad con el banco con rendimiento del 4,90% a.a. constatado en 2020 (5,20% a.a. en 2019).

(c) La aplicación financiera del Banco da Amazônia se refiere a las aplicaciones en títulos de capitalización, con un plazo de 40 meses, que vence en octubre de 2018, y que puede ser rescatado a cualquier hora. Son activos financieros con liquidez inmediata. Los títulos se actualizan mensualmente mediante el tipo de referencia definido, que rindió aproximadamente un 1,76%.a a.a. (1,88% a.a. en 2019).



7. Cuentas por cobrar de clientes

Composición de los saldos

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
		(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)
Cuentas por cobrar de clientes	351.532	200.763	212.430	192.651
Cuentas por cobrar de las partes relacionadas (Nota 20)	-	-	54.194	10.879
Cuentas por cobrar en moneda extranjera	-	354	-	354
	351.532	201.117	266.624	203.884
(-) Provisión para pérdidas esperadas	(6.577)	(6.277)	(6.277)	(6.277)
Total cuentas por cobrar de clientes	344.955	194.840	260.347	197.607

Saldos de cuentas por cobrar por rango de vencimiento

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Por caducar	305.790	169.149	224.129	170.392
Caducado de 1 a 30 días	10.119	19.325	8.804	20.149
Caducado de 31 a 90 días	21.854	1.148	21.286	1.834
Caducado de 91 a 180 días	4.281	861	3.969	963
Caducado por más de 181 días	9.488	10.634	8.436	10.546
	351.532	201.117	266.624	203.884

Concentración de cartera

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Mayor cliente	126.323	22.691	53.682	21.569
2° al 11° mayor cliente	150.106	88.286	140.044	90.061
12° al 50° mayor cliente	64.013	76.215	61.818	78.329
Otros	11.090	13.925	11.080	13.925
	351.532	201.117	266.624	203.884

Movimiento de la provisión para las pérdidas esperadas al valor recuperable

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
		(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)
Saldo inicial del ejercicio	(6.277)	(2.006)	(6.277)	(2.006)
Constitución de la provisión	(300)	(4.271)	-	(4.271)
Saldo final del ejercicio	(6.577)	(6.277)	(6.277)	(6.277)

La administración realiza análisis individualizado de la pérdida esperada de los títulos para determinar la provisión para las pérdidas esperadas al valor recuperable, que se constituye a cada ejercicio.

8. Existencias

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
Productos terminados	21.647	14.279	13.512	14.147
Productos en curso	24.022	16.437	22.265	16.437
Materias-primas y materiales de consumo	97.974	54.998	71.369	52.505
Insumos y materiales de embalaje	8.410	26.317	7.840	26.290
	152.053	112.031	114.986	109.379
(-) Provisión para la pérdida al valor realizable neto	(3.868)	(3.868)	(3.868)	(3.868)
	148.185	108.163	111.118	105.511

Movimiento de la provisión para las pérdidas esperadas al valor realizable neto

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
Saldo inicial del ejercicio	(3.868)	-	(3.868)	-
Constitución de la provisión	-	(3.868)	-	(3.868)
Saldo final del ejercicio	(3.868)	(3.868)	(3.868)	(3.868)

9. Impuestos por recuperar

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
COFINS por recuperar (a)	92.282	67.601	87.619	66.778
PIS por recuperar (a)	16.996	18.850	15.545	18.672
Retenciones por recuperar	9.687	10.410	2.587	5.650
Impuesto sobre la renta – Persona Jurídica	6.948	1.117	6.948	1.117
IPI por recuperar	1.286	850	850	850
	127.199	98.828	113.549	93.067

(a) La Compañía calcula los créditos de PIS y COFINS sobre las adquisiciones de insumos para la producción de bienes para la venta. Estos créditos se utilizan periódicamente para compensar las obligaciones fiscales, a través de procedimientos administrativos debidamente formalizados junto a la Hacienda Federal de Brasil.

En el ejercicio 2020, la Compañía tuvo un aumento en comparación al ejercicio 2019 de alrededor del 25% en las transacciones bajo el Régimen Especial de Incentivos para el Desarrollo de Infraestructuras - REIDI (Suspensión e la exigibilidad de PIS/COFINS). Además, la Compañía reconoció los créditos derivados de una decisión firme de la acción judicial que solicitaba la exclusión del ICMS de la base de cálculo del PIS y COFINS, en los importes de R\$24.588 en 2020 y R\$9.493 en 2019 (Nota 27)

10. Beneficio para la reinversión (Dominante y consolidado)

	2020	2019
Reinversiones legales – SUDAM	5.751	5.603
Total beneficio para la reinversión	5.751	5.603

El saldo de la cuenta de reinversión se refiere a los depósitos de años anteriores, correspondientes al 30% del impuesto sobre la renta (IRPJ), realizados por la compañía en proyectos de modernización, ampliación o complementación de equipos, y el movimiento de esta cuenta se refiere a la capitalización de la operación.

La Compañía está obligada a realizar el depósito cuando el límite de la inversión es positivo, es decir, cuando el impuesto debido al 15% del Beneficio Real es mayor que las deducciones.

La Compañía adopta como base el impuesto debido a 15% del Beneficio de la Exploración y en el ejercicio de 2020 y 2019 no obtiene margen para depositar para reinversión en sus actividades en el área de actuación de la SUDAM - Superintendencia del Desarrollo de la Amazonia SUDAM, a la que administra la concesión del beneficio.- Decreto No. 4.212/2002.

El movimiento de los saldos fueron los siguientes:

	2020	2019
Saldo inicial del ejercicio	5.603	5.302
Compensación/capitalización	148	301
Saldo final del ejercicio	5.751	5.603

11. Inversiones (Dominante)

Movimiento de las inversiones

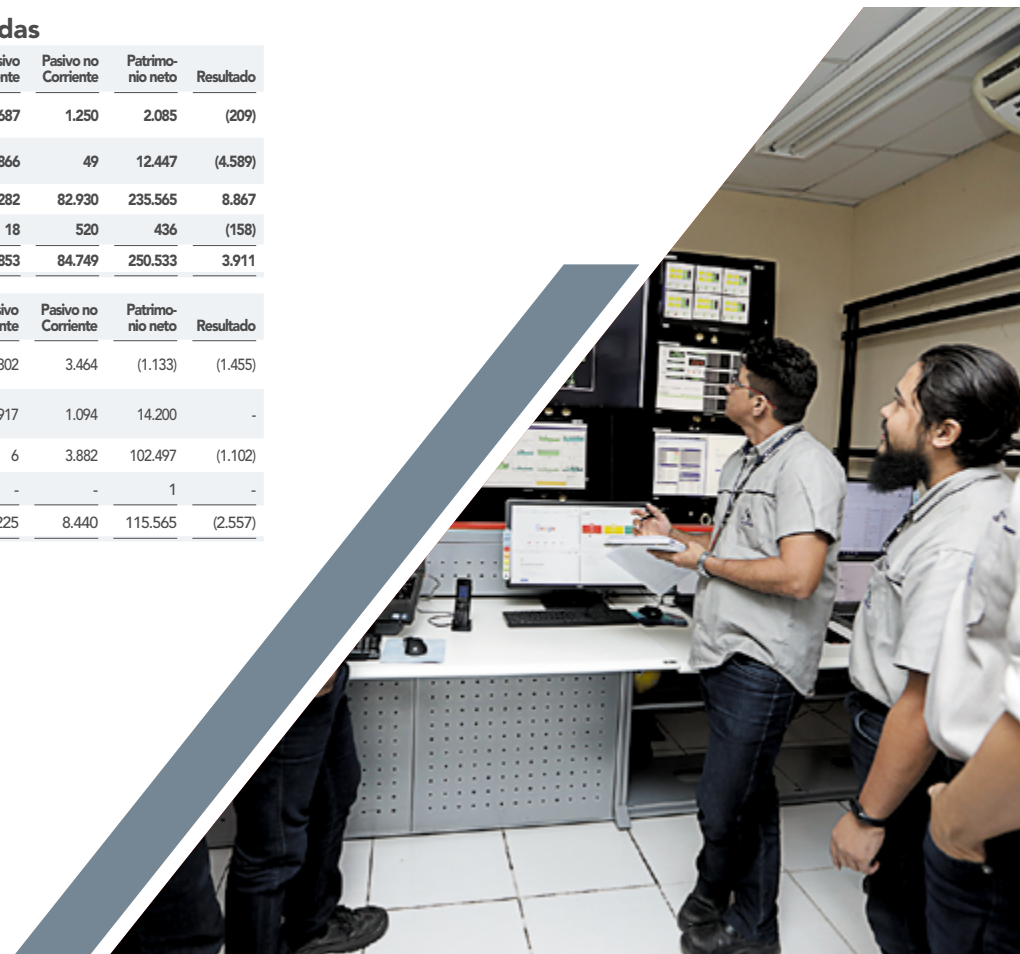
El movimiento de las inversiones en las afiliadas, presentados en los estados financieros individuales de la Dominante, es lo siguiente:

Controlada	2019 (presentado de nuevo)	Aporte de capital	Equidad en ganancias	2020
Alubar Coppertec	(1.130)	3.427	(206)	2.091
Alubar Montenegro	14.200	2.836	(4.589)	12.447
Alubar Canadá	102.497	124.210	8.867	235.574
Alubar Metals	-	585	(158)	427
	115.567	131.058	3.914	250.539

Informaciones financieras resumidas

2020	%	Activo Corriente	Activo no Corriente	Pasivo Corriente	Pasivo no Corriente	Patrimonio neto	Resultado
Alubar Coppertec	98,5%	8.168	3.854	8.687	1.250	2.085	(209)
Alubar Montenegro	100,0%	36.282	24.080	47.866	49	12.447	(4.589)
Alubar Canadá	100,0%	162.258	169.520	13.282	82.930	235.565	8.867
Alubar Metals	100,0%	711	262	18	520	436	(158)
		207.419	197.716	69.853	84.749	250.533	3.911

2019	%	Activo Corriente	Activo no Corriente	Pasivo Corriente	Pasivo no Corriente	Patrimonio neto	Resultado
Alubar Coppertec	98,5%	8.475	2.158	8.302	3.464	(1.133)	(1.455)
Alubar Montenegro	100,0%	2.495	15.716	2.917	1.094	14.200	-
Alubar Canadá	100,0%	39.762	66.623	6	3.882	102.497	(1.102)
Alubar Metals	100,0%	1	-	-	-	1	-
		50.733	84.497	11.225	8.440	115.565	(2.557)



12. Activo inmovilizado

Dominante

	Terreno	Edificaciones	Mejorías	Mejorías en inmuebles de terceros	Instalaciones	Máquinas y equipos	Vehículos	Muebles y enseres	Computadoras y periféricos	Obras en curso	Inmovilizaciones en curso	Adto para inmovilizado	Total
Movimiento del costo													
Saldo el 1 de enero de 2019	-	101.704	1.440	-	5.229	303.651	5.000	2.175	3.256	46.961	103.893	9.221	582.530
Adiciones (*)	-	-	-	-	5	1.770	170	351	278	54.073	36.087	6.388	99.121
Transferencias	969	50.123	-	287	1.979	94.970	117	652	774	(57.667)	(92.205)	-	-
Transferencias para otros grupos del activo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.410)	(13.655)	(18.065)
Bajas	-	-	-	-	-	(724)	-	(2)	(9)	(592)	(367)	-	(1.694)
Saldo el 31 de diciembre de 2019	969	151.827	1.440	287	7.213	399.667	5.287	3.176	4.299	42.775	42.998	1.954	661.892
Adiciones (*)	-	43	-	-	4	1.178	251	288	381	5.124	64.661	5.230	77.160
Transferencias	-	1.861	-	-	57	68.836	864	146	155	(39.667)	(32.252)	-	-
Transferencias para otros grupos del activo	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	(72)	(1.899)	(1.970)
Bajas	-	-	-	-	(10)	(961)	(96)	-	-	-	(141)	-	(1.208)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	969	153.731	1.440	287	7.264	468.720	6.306	3.610	4.836	8.232	75.194	5.285	735.874
Movimiento de la depreciación													
Saldo al 1 de enero de 2019	-	(18.194)	-	-	(2.566)	(109.510)	(2.074)	(1.329)	(1.957)	-	-	-	(135.630)
Depreciación	-	(3.346)	-	-	(200)	(12.851)	(645)	(219)	(297)	-	-	-	(17.558)
Bajas	-	-	-	-	-	319	-	1	9	-	-	-	329
Saldo al 31 de diciembre de 2019	-	(21.540)	-	-	(2.766)	(122.042)	(2.719)	(1.547)	(2.245)	-	-	-	(152.859)
Depreciación	-	(4.343)	-	-	(338)	(17.980)	(815)	(310)	(461)	-	-	-	(24.246)
Bajas	-	-	-	-	1	390	38	-	-	-	-	-	429
Saldo al 31 de diciembre de 2020	-	(25.883)	-	-	(3.103)	(139.632)	(3.496)	(1.857)	(2.706)	-	-	-	(176.677)
Valor residual contable													
Al 31 de diciembre de 2019	969	130.287	1.440	287	4.446	277.625	2.568	1.630	2.055	42.775	42.999	1.952	509.033
Al 31 de diciembre de 2020	969	127.848	1.440	287	4.161	329.088	2.810	1.753	2.130	8.232	75.194	5.285	559.196

(*) Consta el monto de adición que se refiere a los intereses capitalizados de R\$ 6.292 (R\$ 15.659 al 31 de diciembre de 2019) según las normas de la NBC TG 20 (R2) / NIC 23 - Costos de los préstamos, como se explica en la Nota 15. Por lo tanto, este importe se ajusta en la presentación de los estados de flujos de efectivo del ejercicio.

12. Activo inmovilizado

Consolidado

	Terreno	Edificaciones	Mejorías	Mejorías en inmuebles de terceros	Instalaciones	Máquinas y equipos	Vehículos	Muebles y enseres	Computadoras y periféricos	Obras en curso	Inmovilizaciones en curso	Adto para inmovilizado	Total
Movimiento del costo													
Saldo el 31 de diciembre de 2018	-	101.704	1.440	-	5.228	303.651	5.000	2.176	3.256	46.961	105.167	9.222	583.805
Adiciones (*)	1.532	14.123	-	-	5	39.362	429	350	299	54.073	66.002	6.388	182.563
Transferencias	969	50.123	-	287	1.980	94.074	117	679	807	(57.667)	(93.369)	-	-
Transferencias para otros grupos del activo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.495)	(13.656)	(18.151)
Bajas	-	-	-	-	-	(724)	-	(2)	(9)	(592)	(367)	-	(1.694)
Saldo el 31 de diciembre de 2019	2.501	165.950	1.440	287	7.213	438.363	5.546	3.203	4.353	42.775	72.938	1.954	746.523
Adiciones (*)	211	2.038	3.572	24	4	33.537	2.947	757	538	5.190	93.535	5.230	147.583
Transferencias	4.282	8.542	-	-	268	114.728	2.124	237	349	(39.667)	(90.863)	-	-
Transferencias para otros grupos del activo	-	-	-	-	-	(5.559)	-	-	-	-	(642)	(1.897)	(8.098)
Bajas	-	-	-	-	(10)	(961)	(96)	-	-	-	(141)	-	(1.208)
Saldo el 31 de diciembre de 2020	6.994	176.530	5.012	311	7.475	580.108	10.521	4.197	5.240	8.298	74.827	5.287	884.800
Movimiento de la depreciación													
Saldo el 31 de diciembre de 2018	-	(18.194)	-	-	(2.566)	(109.510)	(2.074)	(1.329)	(1.957)	-	-	-	(135.630)
Depreciación	-	(3.346)	-	-	(200)	(12.971)	(645)	(223)	(307)	-	-	-	(17.692)
Bajas	-	-	-	-	-	319	-	1	9	-	-	-	329
Saldo el 31 de diciembre de 2019	-	(21.540)	-	-	(2.766)	(122.162)	(2.719)	(1.551)	(2.255)	-	-	-	(152.993)
Depreciación	-	(5.103)	(113)	-	(348)	(19.648)	(1.062)	(335)	(513)	-	-	-	(27.122)
Bajas	-	-	-	-	-	390	38	-	-	-	-	-	428
Saldo el 31 de diciembre de 2020	-	(26.643)	(113)	-	(3.114)	(141.420)	(3.743)	(1.886)	(2.768)	-	-	-	(179.687)
Valor contable													
El 31 de diciembre de 2019	2.501	144.410	1.464	287	4.446	309.206	2.827	1.653	2.098	42.775	74.351	1.954	593.530
El 31 de diciembre de 2020	6.994	149.887	4.899	311	4.361	438.688	6.778	2.311	2.472	8.298	74.827	5.285	705.113

Obras en curso (Edificaciones)

El 31 de diciembre de 2020, el monto de R\$ 8.232 (R\$ 42.775 el 31 de diciembre de 2019) de obras en curso se refiere a los proyectos de expansión de la Compañía que se encuentran en los activos relacionados a las edificaciones civiles y las instalaciones eléctricas.

Inmovilizaciones en curso (Máquinas y equipos)

El 31 de diciembre de 2020, el saldo de la Dominante es 75.194 reales (42.999 reales el 31 de diciembre de 2019) correspondiente al inmovilizado en curso está compuesto por 8.544 reales correspondientes al tren de laminación Upcast (8.544 reales al 31 de diciembre de 2019), 24 reales. 750 reales correspondientes a la adquisición de un laminador (Laminador 4), 15.165 reales correspondientes a la mejora en los laminadores 1,2 y 3, 5.423 reales correspondientes a la adquisición de una nueva máquina trefiladora de hilos de dos filamentos y 21.312 reales (4.894 reales al 31 de diciembre de 2019) correspondientes a los demás equipos. La dirección espera que la plantación definitiva de cada uno de estos proyectos se produzca a partir de 2021.

Análisis de impairment

Con arreglo a los requisitos de la NBC TG 01 (R4) / IAS 36, la Compañía realiza pruebas de impairment solamente con relación a los activos no financieros de vida útil definida que han tenido indicios de que podrían estar desvalorizados. Para las pruebas de impairment de la Compañía, el valor recuperable de cada unidad generadora de efectivo ("UGE") se evalúa utilizando el valor razonable sin los gastos de venta ("FVLCD - Fair Value Less Costs of Disposal"), a través de téc-

nicas de flujo de efectivo descontado, siendo clasificado en el "nivel 3" en la jerarquía de valor razonable. Clasificándose en el "nivel 3" de la jerarquía de valor razonable. Los flujos de caja se descuentan utilizando un tipo de descuento después de los impuestos, que representa una estimación del tipo que aplicaría a un participante en el mercado teniendo en cuenta el valor temporal del dinero y los riesgos específicos del activo. La Compañía utiliza su costo medio ponderado de capital ("WACC") como punto de partida para determinar los tipos de descuento, con ajustes para adaptarlos al perfil de riesgo de los países en que opera cada UGE.

El 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no ha identificado activos con indicativos de pérdida de valor y, por lo tanto, no realizó las pruebas de impairment.

13. Derecho de uso y obligaciones por arrendamientos

El Grupo Alubar arrenda terrenos y vehículos de transporte de los empleados. Los arrendamientos de los terrenos normalmente duran veinte años, y los vehículos de transporte varían entre uno y dos años, con la opción de renovar el contrato después de este periodo. Los pagos del arrendamiento se reajustan anualmente para reflejar los valores del mercado.

El arrendamiento del terreno se firmó el julio de 1995 y actualmente ya está en su tercera renovación. Los arrendamientos de vehículos son contratos de corta duración variando entre 1 y 2 años. Dichos contratos se clasifican como arrendamientos según la NBC TG 06 (R3) / IFRS 16.

Las informaciones sobre los arrendamientos que el Grupo Alubar es el arrendatario se presentan a continuación.

(a) Arrendamientos como arrendatario – derecho de uso

Los activos por derecho de uso relacionados a los inmuebles arrendados que no cumplen con la definición de inversión inmobiliaria se presentan como derechos de uso en el balance general.

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
El 1° de enero	13.258	-	13.258	-
Adopción inicial de la NBC TG 06 (R3) / IFRS 16	-	17.572	-	17.572
Adiciones a los activos de derecho de uso	39.063	-	29.407	-
Nuevos contratos	21.539	-	11.883	-
Recálculos	17.524	-	17.524	-
Gasto de amortización del ejercicio	(7.702)	(4.314)	(6.767)	(4.314)
El 31 de diciembre	44.619	13.258	35.898	13.258

(b) Obligaciones por arrendamientos

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Pasivo por arrendamiento - Corriente	8.154	2.603	7.070	2.603
Pasivo por arrendamiento - No Corriente	38.570	10.655	28.814	10.655
	46.724	13.258	35.884	13.258

Valores reconocidos en el estado de los flujos de efectivo

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Salidas de caja total para arrendamientos	(6.574)	(4.513)	(7.318)	(4.513)
Intereses sobre arrendamiento	(977)	(199)	(537)	(199)
	(7.551)	(4.712)	(7.855)	(4.712)

14. Proveedores y otras cuentas por pagar

Composición de los saldos

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Proveedores	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
Materia prima aluminio	117.628	70.942	112.153	65.893
Materia prima cobre	4.375	3.325	4.375	3.325
Fletes	11.040	12.549	10.288	12.549
Insumos	7.076	10.946	7.077	10.946
Adquisición de máquinas y equipos	4.494	2.679	4.494	2.679
Diversos	42.061	11.606	41.017	11.431
Total de proveedores	186.674	112.047	179.404	106.823
Otras cuentas por pagar				
Operaciones de forfaiting (a)	31.701	32.161	31.701	32.161
Acreedores diversos	12.030	1.171	11.909	1.171
Total de otras cuentas por pagar	43.731	33.332	43.610	33.332
Total de proveedores y otras cuentas por pagar	230.405	145.379	223.014	140.155

(a) Operaciones de forfaiting:

La Compañía tiene convenios firmados con bancos asociados que permiten estructurar, con sus proveedores principales, una operación de cesión de crédito usualmente denominada “forfaiting”. En esta operación, los proveedores transfieren el derecho de recepción de los títulos al banco, que a su vez, se convierte en acreedor de la operación. No hay cambio significativo de los plazos originalmente establecidos con los proveedores, mientras tanto, la Compañía asume los costos y las tasas de esta transacción.

Concentración

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
Mayor proveedor (Albras)	96.386	62.092	96.385	62.092
2° al 11° proveedor	90.830	42.764	90.611	32.128
Otros	43.189	40.523	36.018	45.935
	230.405	145.379	223.014	140.155

15. Préstamos y financiaciones

Composición de los saldos

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Operaciones con garantía	342.401	295.146	342.401	295.146
Operación sin garantía	332.687	222.092	332.396	222.092
Subtotal	675.088	517.238	674.797	517.238
(-) Costo de captación	(4.289)	(2.022)	(4.289)	(2.022)
Total préstamos y financiaciones	670.799	515.216	670.508	515.216
Corriente	307.856	313.357	307.856	313.357
No Corriente	362.943	201.859	362.652	201.859

Movimiento de los préstamos y financiaciones

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Saldo en el inicio del ejercicio	515.216	316.620	515.216	316.620
Captaciones	534.291	407.895	534.000	407.895
Pagos de principal + intereses	(483.072)	(242.786)	(483.072)	(242.786)
Cargas e intereses incurridos (a)	34.374	36.608	34.374	36.608
Costo de las captaciones	(1.797)	(1.862)	(1.797)	(1.862)
Reclasificación resultado MTM	3.530	-	3.530	-
Ingreso (gasto) Swap	702	-	702	-
Variaciones cambiarias, netas	67.555	(1.259)	67.555	(1.259)
	670.799	515.216	670.508	515.216



(a) Consta en el monto de cargas e intereses el valor de R\$ 6.292 (R\$ 15.659 el 31 de diciembre 2019) que no tuvo contrapartida en el resultado del ejercicio puesto que se capitalizó en el inmovilizado en conformidad con las normas de la NBC TG 20 (R2) / IAS 23 - Costos de los Préstamos. Asimismo se transfirió al grupo mutualista el monto de R\$ 1.195 (R\$ 1.968 en 2019). Por lo tanto, este valor se ajusta en la presentación de los estados de flujos de efectivo del año

Calendario de amortización (sin efecto del incumplimiento de las cláusulas restrictivas en 2019)

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
2021	-	124.668	-	124.668
2022	135.019	105.125	134.728	105.125
2023	179.120	14.924	179.120	14.924
2024	24.066	14.924	24.066	14.924
2025	14.843	14.924	14.843	14.924
2026 en adelante	9.895	1.641	9.895	1.641
	362.943	276.206	362.652	276.206

Obligaciones

Al 31 de diciembre de 2020 el monto de R\$ 17.331 (R\$ 23.035 el 31 de diciembre de 2019), se refieren a la emisión de obligaciones convertibles en acciones, sin embargo sólo el 15% del pasivo puede ser convertible en acciones. Dichos valores se vinculan a los proyectos de SUDAM con vencimiento el 15 de junio de 2023. Las obligaciones se clasifican como deuda, puesto que el obligacionista no asume los riesgos referente al negocio y la conversión de los valores en las acciones subscritas se limita hasta el 15% del valor del pasivo, adicionalmente es necesario la apertura de capital junto a la Comisión de Valores Mobiliarios - CVM para que pueda ocurrir este pago. Las obligaciones generan intereses fijos sobre el valor contratado y el período para el pago es determinado en 144 meses, después del período de gracia terminado el 15 de junio de 2015.

Las referidas operaciones de obligaciones se encuentran en el cuadro en operaciones con garantía.

Garantías

En 2020, la Compañía recaudó con los bancos R\$ 358.615, siendo: con Banco Bradesco R\$ 140.000, Banco do Brasil R\$ 103.115, Banco Caixa Econômica R\$ 75.000, Banco Santander R\$ 25.000, CitiBank R\$ 10.500 y Banco da Amazônia R\$ 5.000. Como garantía de estos préstamos hay contratos de suministro junto a los clientes y Inversiones financieras.

Cláusulas restrictivas (covenants)

La Compañía tiene obligaciones contractuales (covenants) financieros y no financieros con los bancos: Banco do Brasil, Credit Suisse, Santander, BTG Pactual, PINE, Itaú y Caixa Econômica Federal.

El 31 de diciembre de 2020, la Compañía cumplió todas las obligaciones contractuales financieras y no financieras de estos contratos.

En la fecha base relativa a los estados financieros del 31 de diciembre de 2019, hubo un incumplimiento no garantizado relacionado con parte de las obligaciones no monetarias previstas en los acuerdos de préstamo con los bancos: Credit Suisse, Santander y BTG Pactual. A este respecto los respectivos saldos mantenidos en el pasivo no corriente referente a las transacciones con los bancos citados, en el monto de R\$ 74.347, han sido reclasificados al pasivo corriente, en atención a la NBC TG 26 (R5) / IAS 1 - Presentación de los estados financieros.

Según las normas mencionadas anteriormente, la reclasificación debe ocurrir en las situaciones en que el incumplimiento de las obligaciones contractuales de al acreedor el derecho de solicitar a la Compañía el pago de los gastos a corto plazo. En este contexto, se señala que, a lo largo de 2020, ninguno de los acreedores solicitó dicho pago anticipado de los vencimientos y que la Compañía ha realizado puntualmente la liquidación de sus obligaciones de servicio de la deuda de acuerdo con el calendario de amortización original.

16. Obligaciones fiscales y tributarias

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
ICMS	1.272	3.019	1.271	3.005
IPI	9.404	23.085	9.163	23.085
IRRF	40	75	36	70
ISS	311	119	305	118
IOF	-	73	-	73
PIS importación	144	-	144	-
COFINS importación	661	-	661	-
CIDE importación	400	-	400	-
Impuestos sobre ventas Canadá	4.650	-	-	-
Subtotal impuestos por pagar	16.882	26.371	11.980	26.351
IRPJ fraccionado	7.183	4.636	7.183	4.636
REFIS fraccionado	-	253	-	253
IPI fraccionado	23.496	23.963	23.496	23.963
CSLL fraccionado	14.105	10.286	14.105	10.286
ICMS fraccionado	2.732	-	2.732	-
INSS fraccionado	3.919	6.190	3.919	6.190
IOF fraccionado	294	-	294	-
Multa importación fraccionado	293	-	293	-
Subtotal fraccionados	52.022	45.328	52.022	45.328
INSS terceros	393	362	383	265
PIS/COFINS/CSLL	88	98	83	97
Cuota Sindical	-	8	-	8
Subtotal contribuciones por pagar	481	468	466	370
Total obligaciones fiscales y tributarias	69.385	72.167	64.468	72.049
Corriente	28.290	35.967	23.373	35.849
No Corriente	41.095	36.200	41.095	36.200

17. Provisiones para contingencias (Dominante y consolidado)

La Compañía es parte, ya sea como demandante o demandado, en acciones judiciales y procesos administrativos ante organismos gubernamentales. Las provisiones se reconocen para todas las contingencias relacionadas con los juicios para los que es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la contingencia/obligación y se pueda hacer una estimación razonable.

La evaluación de la probabilidad de pérdida incluye la evaluación de las evidencias disponibles, la jerarquía de las leyes, las jurisprudencias disponibles, las decisiones judiciales más recientes y su relevancia en el sistema jurídico, así como la evaluación de los abogados externos. La dirección, respaldada con la opinión de sus asesores jurídicos y, en su caso, con base en los dictámenes específicos emitidos por peritos, evalúa el resultado esperado de los pleitos en curso y determina la necesidad o no de constituir una provisión para contingencias en función de la evaluación de la probabilidad de pérdida de los respectivos pleitos.

La Compañía tiene procesos en curso, implicando causas con riesgo probable de pérdida, tal como se describe a continuación:

	2020	2019
	(presentado de nuevo)	
Fiscales	290	290
Civiles	2.487	2.487
Laborales	408	653
	3.185	3.430

Movimentação de contingências

	2020	2019
	(presentado de nuevo)	
Saldo en el inicio del ejercicio	3.430	186
Complemento de provisión	74	3.274
Pagos	(319)	(30)
Saldo al final del ejercicio	3.185	3.430

A continuación el monto de los procesos fiscales y civiles, evaluados por la asesoría jurídica de la Compañía como de la posible pérdida estimable y las aclaraciones correspondientes:

	2020	2019
Fiscales	6.528	6.934
Civiles	131	10
Laborales	-	57
	6.659	7.001

Fiscales

El 31 de diciembre de 2020, los procesos en el ámbito fiscal evaluados como posibles pérdidas, se refieren a las Notificaciones de Registros y Avisos de Infracción cuestionadas directamente por la Compañía. Actualmente, se encuentran en tramitación, acompañadas juntos a los respectivos organismos fiscales, sean en el ámbito federal o estatal, según se indica a continuación:

(i) IPI - RFB - DRF Recife - evaluación de posible pérdida en el monto de R\$ 2.768, proceso de julio de 2015, el fisco sancionó la Compañía por entender que las facturas de retorno expedidas están supuestamente en desacuerdo con la legislación. Actualmente el proceso está en el CARF, después de tramitar en DRF.

(ii) Multa aislada PERDCOMPs - RFB - DRF São Paulo - evaluación de la posible pérdida pen el monto de R\$ 3.761, proceso de noviembre de 2017 el fisco notificó el registro de multa aislada del 50% sobre DCOMPs. Actualmente procedimiento está siendo analizado en el DRJ (Oficinas de Juicio – Hacienda Federal).

Ambiental

Hay procesos ambientales de larga duración en los que están implicadas otras compañías y en los que la Compañía es responsable solidaria. Las posibles responsabilidades no han sido individualizadas. Por consiguiente, en la fase actual no es posible indicar con precisión el importe de la pérdida que puede atribuirse o no a Compañía.

18. Dividendos por pagar (Dominante y consolidado)

A continuación el movimiento de los dividendos por pagar de la Compañía:

	2020	2019
	(presentado de nuevo)	
Saldo en el inicio del ejercicio	12.177	16.883
Distribución de dividendos adicionales	-	9.600
Dividendos pagados	(12.025)	(14.306)
Dividendos mínimos obligatorios (Nota 22.d)	31.749	-
Total dividendos por pagar	31.901	12.177

19. Instrumentos financieros

(a) Gestión de los riesgos financieros Perspectiva general

Los riesgos económico-financieros reflejan principalmente el comportamiento de las variables macroeconómicas, como el precio del aluminio, los tipos de cambio y las tasas de interés, así como las características de los instrumentos financieros utilizados por la Compañía y sus afiliadas. Estos riesgos se gestionan mediante la supervisión de la alta dirección, que participa activamente en su gestión operativa.

La Compañía y sus afiliadas poseen como características gestionar los riesgos existentes de forma conservadora, puesto que, dicha característica tiene como objetivos principales preservar el valor y la liquidez de los activos financieros y asegurar los recursos financieros para el buen desarrollo de los negocios. Los principales riesgos financieros considerados por la gestión de la alta dirección son:

- Riesgo del mercado;
- Riesgo de la tasa de interés;
- Riesgo de liquidez; y
- Riesgo de crédito.

Esta nota presenta informaciones sobre la exposición al riesgo anterior, sus objetivos, políticas y procesos de valoración y gestión de riesgos y del capital de la Compañía y sus afiliadas.

Estructura de gestión de riesgo

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad global sobre el establecimiento y supervisión de la estructura de gestión de riesgo de la Compañía y sus afiliadas.

Las políticas de gestión de riesgo de la Compañía y sus afiliadas se establecen para identificar y analizar los riesgos que la Compañía y sus afiliadas se exponen, para definir los límites de los riesgos y los controles apropiados, y para supervisar los riesgos y la adherencia a los límites definidos. Las políticas de gestión de riesgo y los sistemas se revisan regularmente para reflejar los cambios en las condiciones de mercado y en las actividades de la Compañía y sus afiliadas. La Compañía y sus afiliadas a través de sus normas y procedimientos de entrenamiento y gestión, busca mantener un entorno de disciplina y control en el cual todos los empleados sean conscientes de sus atribuciones y obligaciones.

Riesgo de mercado

Este riesgo surge de la posibilidad de que se produzcan fluctuaciones en los precios del mercado, y en el caso concreto de la Compañía y sus afiliadas, el riesgo se refiere al aluminio, tanto en el mercado nacional como en el extranjero, además de las fluctuaciones de los tipos de cambio, las tasas de interés y los precios de las materias primas utilizadas en el proceso de producción y otros insumos utilizados.

La administración acompaña el mercado y sus oscilaciones, principalmente en el mercado externo del precio del aluminio de forma permanente. Para minimizar este riesgo, la Compañía y sus afiliadas buscan anticiparse a los movimientos del mercado, utilizando como principal mecanismo las protecciones de precios de commodities. En este contexto, buscando proteger a sus clientes de eventuales variaciones bruscas de precios de materiales facturados, la Compañía y sus afiliadas adoptan la premisa de utilizar la protección de Hedge - SWAP, basando toda la gestión de la protección en bolsas de precio que regularmente se habilitan para tal finalidad.

Riesgo cambiario

Esto se debe a la posibilidad de fluctuaciones en los tipos de cambio de las monedas extranjeras utilizadas por la Compañía y sus afiliadas, principalmente debido a la contratación de instrumentos financieros.

Los instrumentos de protección utilizados para gestionar las exposiciones (Hedge - SWAP) los establece la Administración de forma que no sean de carácter especulativo o puedan eventualmente generar cualquier riesgo adicional.

Exposición a moneda extranjera

El 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía y sus afiliadas tienen operaciones relacionadas a los proveedores, préstamos y derivados con exposición al riesgo de moneda extranjera.

Exposición al riesgo cambiario

A continuación se presenta un resumen de la exposición al riesgo cambiario de la compañía y sus afiliadas, tal y como se informa a la administración:

	Dominante			
	2020		2019	
Activo	USD	R\$	USD	R\$
Instrumentos financieros derivativos	16.056	83.428	119	477
Efectivo en moneda extranjera	1	7	-	-
Cuentas por cobrar	-	-	88	354
Total	16.057	83.435	207	831
Pasivo				
Instrumentos financieros derivativos	(3.443)	(17.889)	(49.944)	(200.916)
Préstamos y financiaciones	(51.409)	(267.109)	(27.200)	(109.647)
Proveedores	(2.296)	(11.929)	(931)	(3.753)
Total	(57.148)	(296.927)	(77.144)	(314.316)
Exposición cambiaria neta	(41.091)	(213.492)	(76.937)	(313.485)

Consolidado				
Activo	2020		2019	
	USD	R\$	USD	R\$
Instrumentos financieros derivativos	16.056	83.428	119	477
Efectivo en moneda extranjera	1	7	-	-
Cuentas por cobrar	29.930	122.107	88	354
Total	45.987	205.542	207	831
Pasivo				
Instrumentos financieros derivativos	(3.443)	(17.889)	(49.944)	(200.916)
Préstamos y financiaciones	(51.409)	(265.498)	(27.200)	(109.647)
Proveedores	(3.383)	(17.579)	(931)	(3.753)
Total	(58.235)	(300.966)	(77.144)	(314.316)
Exposición cambiaria neta	(12.248)	(95.424)	(76.937)	(313.485)

Dominante					
	2020				
	Escenario probable US\$	Escenario posible US\$ (+25%)	Escenario remoto US\$ (+50%)	Escenario posible US\$ (-25%)	Escenario remoto US\$ (-50%)
Tipo de cambio (R\$/US\$)	5,20	5,20	5,20	5,20	5,20
Tipos de cambio según los escenarios	5,20	6,50	7,79	3,90	2,60
Préstamos en US\$	265.498	265.498	265.498	265.498	265.498
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 5,20	1.627	1.627	1.627	(1.627)	(1.627)
- Según el escenario de estrés	-	68.409	135.190	(65.154)	(131.935)
Efecto neto en el resultado	-	66.782	133.563	(66.781)	(133.562)

Consolidado					
	2020				
	Escenario probable US\$	Escenario posible US\$ (+25%)	Escenario remoto US\$ (+50%)	Escenario posible US\$ (-25%)	Escenario remoto US\$ (-50%)
Tipo de cambio (R\$/US\$)	5,20	5,20	5,20	5,20	5,20
Tipos de cambio según los escenarios	5,20	6,50	7,79	3,90	2,60
Préstamos en US\$	265.498	265.498	265.498	265.498	265.498
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 5,20	1.627	1.627	1.627	(1.627)	(1.627)
- Según el escenario de estrés	-	68.409	135.190	(65.154)	(131.935)
Efecto neto en el resultado	-	66.782	133.563	(66.781)	(133.562)

Dominante					
	2019				
	Escenario probable US\$	Escenario posible US\$ (+25%)	Escenario remoto US\$ (+50%)	Escenario posible US\$ (-25%)	Escenario remoto US\$ (-50%)
Tipo de cambio (R\$/US\$)	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09
Tipos de cambio según los escenarios	4,09	5,11	6,14	3,07	2,05
Préstamos en US\$	109.647	109.647	109.647	109.647	109.647
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 4,09	1.621	1.621	1.621	(1.621)	(1.621)
- Según el escenario de estrés	-	29.211	56.820	(26.008)	(53.618)
Efecto neto en el resultado	-	27.590	55.199	(27.629)	(55.239)

Consolidado					
	2019				
	Escenario probable US\$	Escenario posible US\$ (+25%)	Escenario remoto US\$ (+50%)	Escenario posible US\$ (-25%)	Escenario remoto US\$ (-50%)
Tipo de cambio (R\$/US\$)	4,09	4,09	4,09	4,09	4,09
Tipos de cambio según los escenarios	4,09	5,11	6,14	3,07	2,05
Préstamos en US\$	109.647	109.647	109.647	109.647	109.647
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 4,09	1.621	1.621	1.621	(1.621)	(1.621)
- Según el escenario de estrés	-	29.211	56.820	(26.008)	(53.618)
Efecto neto en el resultado	-	27.590	55.199	(27.629)	(55.239)

Riesgo de las tasas de interés

Esto se debe a la posibilidad de que la Compañía incurra en ganancias o pérdidas derivadas de las fluctuaciones de las tasas de interés de sus activos y pasivos financieros.

Con vistas a mitigar dicho riesgo, la Compañía busca diversificar la recaudación de fondos a largo plazo, con tasas prefijadas o post-fijada protegidos en CDI, de forma que, cualquier resultados oriundos de la volatilidad de estos indexadores tienen un impacto poco o nada significativo.

El valor contable de los activos y pasivos financieros que representan la exposición máxima al riesgo de tasas de interés en la fecha de los estados financieros individuales y consolidados fue:

	Notas	Consolidado		Dominante	
		2020	2019	2020	2019
Efectivo y equivalentes al efectivo	5	29.723	101.891	22.850	64.468
Inversiones financieras	6	34.429	24.854	34.429	24.854
Préstamos y financiaciones	15	(212.561)	(213.911)	(212.561)	(213.911)
Total		(148.409)	(87.166)	(155.282)	(124.589)

Análisis de sensibilidad de flujo de efectivo para instrumentos de tasa variable

en investigaciones externas realizadas con las instituciones financieras, en un escenario probable, la tasa CDI, al 31 de diciembre de 2021 será del 5,25% a.a. (2020: 4,5% a.a.) y la TJLP del 4,53% a.a (2020: 5,57% a.a.) La Compañía realizó un análisis de la sensibilidad de los efectos sobre sus resultados, provenientes de una alta tasa CDI y TJLP del 225% con relación al escenario posible y del 50% con relación al escenario remoto, como también más dos escenarios para demostrar los efectos inversos con la reducción del 25% y 50%, considerados como Posible y Remoto, respectivamente. La tasa CDI generalmente acompaña la variación de la tasa SELIC.

Las operaciones de la Compañía son indexadas a tasas post-fijadas, siendo las tasas post-fijadas por TJLP y CDI. Por consiguiente, la administración, en términos generales, entiende que cualquier oscilación en las tasas de interés no representaría no representaría ningún impacto significativo en los resultados de la Compañía conforme se demuestra a continuación:

	Consolidado y Dominante				
	2020				
	Escenario probable CDI	Escenario posible CDI	Escenario remoto CDI	Escenario posible CDI	Escenario remoto CDI
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Tasas efectivas del CDI	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%	5,25%
Tasas CDI según los escenarios	6,80%	6,56%	7,88%	3,94%	2,63%
Préstamos con intereses variables	212.561	212.561	212.561	212.561	212.561
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 4,50% a.a.	11.159	11.159	11.159	11.159	11.159
- Según el escenario de estrés	-	13.949	16.739	8.370	5.580
Efecto neto en el resultado	-	2.790	5.580	2.790	5.580

	Consolidado y Dominante				
	2019				
	Escenario probable CDI	Escenario posible CDI	Escenario remoto CDI	Escenario posible CDI	Escenario remoto CDI
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Tasas efectivas del CDI	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%	4,50%
Tasas CDI según los escenarios	4,50%	5,63%	6,75%	3,38%	2,25%
Préstamos con intereses variables	213.911	213.911	213.911	213.911	213.911
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 4,50% a.a.	9.626	9.626	9.626	9.626	9.626
- Según el escenario de estrés	-	12.043	14.439	7.230	4.813
Efecto neto en el resultado	-	2.417	4.813	(2.396)	(4.813)

	Consolidado e Controladora				
	2020				
	Escenario probable TJLP	Escenario posible TJLP	Escenario remoto TJLP	Escenario posible TJLP	Escenario remoto TJLP
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Tasas efectivas del TJLP	4,53%	4,53%	4,53%	4,53%	4,53%
Tasas TJLP según los escenarios	4,53%	5,66%	6,80%	3,40%	2,27%
Préstamos con intereses variables TJLP	16.152	16.152	16.152	16.152	16.152
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 5,57% a.a.	732	732	732	732	732
- Según el escenario de estrés	-	915	1.098	549	366
Efecto neto en el resultado	-	183	366	(183)	(366)
Efecto CDI + TJLP	-	2.973	5.946	(2.973)	(5.946)

	Consolidado e Controladora				
	2019				
	Cenário provável TJLP	Cenário possível TJLP	Cenário remoto TJLP	Cenário possível TJLP	Cenário remoto TJLP
		(+25%)	(+50%)	(-25%)	(-50%)
Tasas efectivas del TJLP	5,57%	5,57%	5,57%	5,57%	5,57%
Tasas TJLP según los escenarios	5,57%	6,96%	8,36%	4,18%	2,79%
Préstamos con intereses variables TJLP	23.035	23.035	23.035	23.035	23.035
Efecto en el resultado					
- Según la tasa efectiva 5,57% a.a.	1.283	1.283	1.283	1.283	1.283
- Según el escenario de estrés	-	1.603	1.926	963	640
Efecto neto en el resultado	-	320	643	(320)	(640)
Efecto CDI + TJLP	-	2.737	5.456	(2.716)	(5.453)

Riesgo de crédito

Riesgo de crédito es el riesgo de la Compañía y sus afiliadas incurrir en pérdidas financieras si un cliente o una contraparte en un instrumento financiero no venga a cumplir con sus obligaciones contractuales. Este riesgo surge principalmente de las cuentas por cobrar comerciales y de los instrumentos financieros de la compañía y de sus afiliadas, cuyo valor contable representa la exposición máxima de crédito.

La exposición de la Compañía y de sus afiliadas al riesgo de crédito sufre la influencia principalmente por las características individuales de cada cliente. Sin embargo, la administración también considera los factores que pueden tener influencia sobre el riesgo de crédito de su base de clientes, incluyendo el riesgo de falta de pago de la industria. Detalles sobre la concentración de ingresos están en la nota explicativa 7.

La gestión del riesgo de crédito de la Compañía y sus afiliadas se lleva a cabo mediante la ejecución de un calendario físico-financiero, en el que las entradas de fondos de los clientes son compatibles con el calendario de producción, de forma que el flujo de caja relativo a cada periodo sea excedente, y con un seguimiento constante de los cobros y del proceso de producción de toda la cartera de clientes pendientes. Además, la empresa y sus filiales intentan mantener una cartera de clientes diversificada, así como concentrar sus ventas en clientes relevantes.

En general, la dirección de los negocios se trata en las reuniones de los comités para la toma de decisiones. Se realiza un seguimiento de los resultados y los ajustes de las estrategias establecidas, con el fin de mantener los resultados esperados.

Evaluación de la pérdida esperada de crédito para clientes (cuentas por cobrar)

La Compañía y sus afiliadas adoptan el NBC TG 48/ IFRS 9, con impactos significativos en cuanto al uso de todas las informaciones razonables relacionadas a los eventos pasados, condiciones actuales y las condiciones económicas, como indicadores de riesgos y variaciones macroeconómicas en los análisis con el fin de evaluar la expectativa de pérdidas futuras, relacionadas a la base de las cuentas por cobrar.

Los criterios establecidos para la valoración del Impairment de las cuentas por cobrar son los siguientes:

- **Etapas 1:** Cuando los créditos están vencidos, pero se están recibiendo o tienen un historial de impagos, en negociación/acuerdo con una buena posibilidad de recuperación:
- **Grupo A:** Grandes contratos, para los cuales existe un buen historial de cumplimiento de las condiciones contractuales y calendario de pagos, en que existe clientes con un incumplimiento de pago media de hasta 43 días. Los clientes clasificados en esta categoría, con esta situación, la Compañía y sus afiliadas entienden que no hay riesgo de pérdida, por lo que no se ha constituido ninguna provisión para deterioro del valor.
- **Grupo B:** Clientes con títulos de impagos superior a 180 días y acuerdos de pago fraccionado y/o confesión de deuda. Clientes en esta situación la provisión para deterioro del valor varía entre el 1% y el 20%, según la expectativa de recepción, basada en el análisis financiero, así como la eficacia de las medidas de cobro individualizadas a cada cliente.

- **Grupo C:** Clientes con créditos en cobro judicial, siempre que no haya un acuerdo directo exitoso con el cliente. Clientes en esta situación la provisión para deterioro del valor varía entre el 21% y el 50%, según la expectativa de recepción, basada en el análisis financiero, así como la eficacia de las medidas de cobro individualizadas a cada cliente.
- **Etapas 2:** Cuando los créditos están vencidos desde hace más de 180 días, ya han sido renegociados, pero siguen siendo atrasados en los pagos, sin que se considere probable su recuperación. Asimismo, los clientes que están en recuperación judicial. Clientes en esta situación se registra una provisión del 100% del saldo existente en las cuentas por cobrar como deterioro del valor.

En función de presentados anteriormente, la Compañía y sus afiliadas han concluido en cuanto a la provisión por deterioro del valor de cuentas por cobrar al 31 de diciembre de 2019 como se muestra en la Nota 7.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la administración, basándose en su evaluación del riesgo de crédito, entiende que no es necesaria la constitución de la provisión para deterioro del valor de cuentas por cobrar, puesto que se minimiza el riesgo por recepción de anticipaciones en el acto de la firma del contrato de suministro y porque históricamente no ha habido impagos significativos, según los bajos índices comparados con la evolución de los ingresos de la Compañía.

Para protegerse del riesgo de impago de los clientes, la Compañía usa sistemas y procesos para comprobar la calidad y capacidad de pago. Estos sistemas y procesos incluyen, pero no se limitan a, las siguientes funciones:

- Herramientas de toma de decisiones subcontratadas (Softwares de análisis de crédito);
- Gestión activa de la base de clientes existente;
- Gestión activa de los procesos de recepción; y
- Monitoreo del riesgo de crédito.

A continuación demostramos el valor contable de los activos financieros que representan la exposición máxima al riesgo del crédito en la fecha de los estados financieros:

	Notas	Consolidado		Dominante	
		2020	2019	2020	2019
Efectivo y equivalentes al efectivo (a)	5	29.723	101.891	22.850	64.468
Inversiones financieras (a)	6	34.429	24.854	34.429	24.854
Instrumentos financieros derivados (b)	19	83.428	477	83.428	477
Anticipos a proveedores		59.269	19.184	55.347	19.181
Cuentas por cobrar de clientes	7	344.955	194.840	260.347	197.607
Partes relacionadas	20	2.145	3.638	21.522	12.078
Total		553.949	344.884	477.923	318.665

(a) El efectivo y equivalentes al efectivo, así como las Inversiones financieras se mantienen en los bancos e instituciones financieras con calificación entre AA- y AA+, según la calificación de la agencia Moody's.

(b) Los instrumentos financieros derivados se contratan con bancos e instituciones financieras con calificaciones entre AA- y AA+, según la calificación de la agencia Moody's. La empresa realiza depósitos bancarios para cubrir los riesgos de las operaciones bursátiles (Hedge - SWAP).

Los saldos presentados en efectivo y equivalentes al efectivo se concentran en seis instituciones financieras. La Compañía y sus afiliadas tienen con dichas instituciones operaciones de préstamos y financiaciones cuyo saldo deudor en esa fecha era significativamente superior a los saldos mantenidos.

En general, la administración entiende que no hay riesgo de crédito significativo que la Compañía y sus afiliadas están expuestas, considerando las características de las contrapartes, los niveles de concentración y la relevancia de los valores en relación a la facturación.

Garantías

La política de la Compañía y sus afiliadas es proporcionar garantías financieras a las obligaciones con clientes. Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía y sus afiliadas habían emitido R\$ 24.823 de Carta de Fianza y R\$ 356.529 de Seguro Garantía (R\$ 174.488 al 31 de diciembre de 2019).

Riesgo de liquidez

Riesgo de liquidez es el riesgo que la Compañía y sus afiliadas puedan eventualmente enfrentar dificultades para cumplir con las obligaciones asociadas a sus pasivos financieros que se liquidan con pagos al contado o con otro activo financiero.

El abordaje de la Compañía y sus afiliadas en la gestión del riesgo de liquidez es asegurar el pago de sus obligaciones, motivo por el que tiene el objetivo de mantener la disponibilidad de efectivo en caja para cumplir con sus obligaciones de corto plazo, haciendo lo posible para que siempre exista liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones vencidas, ya sea en condiciones normales como de estrés, sin causar pérdidas inaceptables o con riesgo de dañar la reputación de la Compañía y de sus afiliadas.

La Compañía y sus afiliadas trabajan alineando la disponibilidad y la generación de recursos para cumplir con sus obligaciones en los plazos acordados.

A continuación, están los vencimientos contractuales de pasivos financieros, incluyendo pagos de intereses estimados y excluyendo el impacto de acuerdos de negociación de monedas por la posición neta.

Dominante					
2020					
	Valor Contable	Hasta 1 año	1 - 2 Años	2 - 5 Años	Más de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(670.508)	(307.856)	(134.728)	(218.029)	(9.895)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(223.014)	(223.014)	-	-	-
Total	(893.522)	(530.870)	(134.728)	(218.029)	(9.895)

2019					
	Valor Contable	Hasta 1 año	1 - 2 Años	2 - 5 Años	Más de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(515.216)	(313.357)	(50.321)	(149.897)	(1.641)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(145.379)	(145.379)	-	-	-
Total	(660.595)	(458.736)	(50.321)	(149.897)	(1.641)

Consolidado					
2020					
	Valor Contable	Hasta 1 año	1 - 2 Años	2 - 5 Años	Más de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(670.799)	(307.856)	(135.019)	(218.029)	(9.895)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(230.405)	(230.405)	-	-	-
Total	(901.204)	(538.261)	(135.019)	(218.029)	(9.895)

2019					
	Valor Contable	Hasta 1 año	1 - 2 Años	2 - 5 Años	Más de 5 años
Pasivos					
Préstamos y financiaciones	(515.216)	(222.814)	(50.321)	(149.897)	(1.641)
Proveedores y otras cuentas por pagar	(129.906)	(129.906)	-	-	-
Total	(645.122)	(352.720)	(50.321)	(149.897)	(1.641)

No se espera que los flujos de efectivo incluidos en los análisis de vencimiento de la Compañía puedan ocurrir significativamente más temprano o en montos que sean significativamente diferentes.

Instrumentos financieros derivativos

La Compañía realiza operaciones en bolsa (Hedge - SWAP), objetivando asegurar eventuales resultados negativos. Al 31 de diciembre de 2020, el activo corriente y no corriente están registrados respectivamente en R\$ 64.118 y R\$ 19.310 (en 2019 el activo corriente y no corriente están registrados en R\$ 0 y R\$ 477), respectivamente. El pasivo corriente y no corriente están registrados respectivamente en R\$ 17.889 e R\$ 0 (en 2019 el pasivo corriente y no corriente están registrados en R\$ 154.747 y R\$ 46.169), respectivamente. Todas las operaciones con derivativos son de origen operativa, buscando proteger los contratos de compra futura de aluminio, y que el MTM fue registrado por el valor razonable (base de devengo).

Riesgo de estructura de capital

Surge de la elección entre el capital propio (aportes de capital y retención de ganancias) y el capital de terceros que la Compañía utiliza para financiar sus operaciones. Para mitigar los riesgos de liquidez y la optimización del costo promedio ponderado de capital, la Compañía monitorea permanentemente los niveles de endeudamiento de acuerdo con los estándares de mercado y evalúa proporcionalmente el endeudamiento en relación al capital propio.

(b) Categoría y valor razonable de los instrumentos financieros

Los valores razonables estimados de los activos y pasivos financieros de la Compañía y sus afiliadas se determinaron utilizando información disponible en el mercado y las metodologías de evaluación adecuadas. Sin embargo, se requería un juicio considerable al interpretar los datos de mercado para producir el valor estimado para la realización más adecuada. Por consiguiente, las estimaciones a continuación no indican, necesariamente, los montos que puedan realizarse en el mercado de cambio corriente. El uso de diferentes metodologías de mercado puede tener un efecto material en los valores de realización estimados.

Los saldos contables y los valores de mercado de los instrumentos financieros incluidos en el balance general del 31 de diciembre de 2020 y 2019 se identifican como sigue:

Activo	Categoría de los instrumentos financieros NBC TG 48 / IFRS 9	Dominante			
		2020		2019	
		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Efectivo y equivalentes al efectivo	FVTPL	22,850	22,850	64,468	64,468
Aplicación financiera	FVTPL	34,429	34,429	24,854	24,854
Cuentas por cobrar de clientes	Costo amortizado	260,347	260,347	197,607	197,607
Partes relacionadas	Costo amortizado	21,522	21,522	12,078	12,078
Instrumentos financieros derivados	FVTPL	80,000	80,000	477	477
Instrumentos financieros derivados	FVOCI	3,428	3,428	-	-
Total del activo		422,576	422,576	299,484	299,484

Pasivo	Categoría de los instrumentos financieros NBC TG 48 / IFRS 9	Dominante			
		2020		2019	
		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Proveedores y otras cuentas por pagar	Costo amortizado	223,014	223,014	140,155	140,155
Pasivo del arrendamiento	Costo amortizado	35,884	35,884	13,258	13,258
Instrumentos financieros derivados	FVTPL	7,629	7,629	191,271	191,271
Instrumentos financieros derivados	FVOCI	10,260	10,260	9,645	9,645
Préstamos y financiaciones	Costo amortizado	670,508	670,508	515,216	515,216
Total del pasivo		947,295	947,295	869,545	869,545

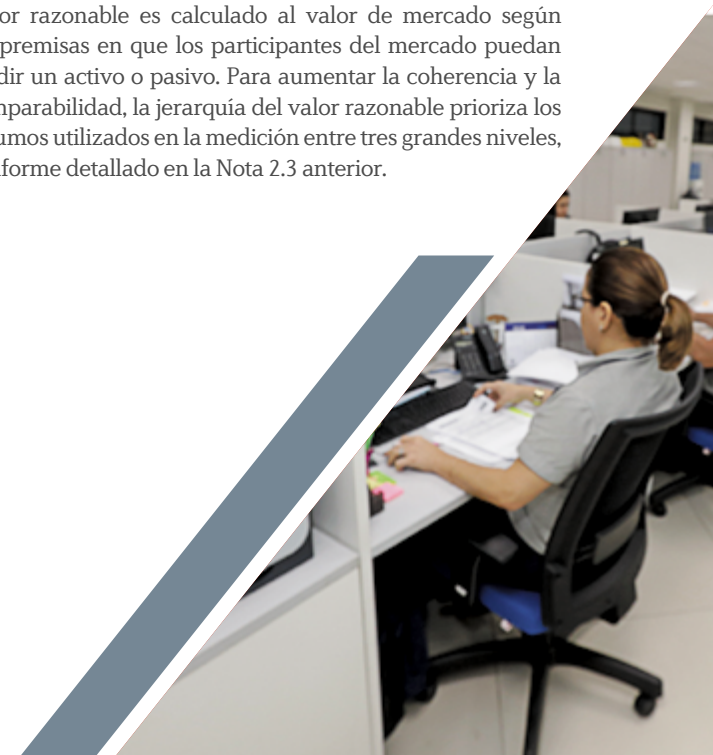
Activo	Categoría de los instrumentos financieros NBC TG 48 / IFRS 9	Consolidado			
		2020		2019	
		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Efectivo y equivalentes al efectivo	FVTPL	29,723	29,723	101,891	101,891
Aplicación financiera	FVTPL	34,429	34,429	24,854	24,854
Cuentas por cobrar de clientes	Costo amortizado	344,955	344,955	194,840	194,840
Partes relacionadas	Costo amortizado	2,145	2,145	3,638	3,638
Instrumentos financieros derivados	FVOCI	80,000	80,000	477	477
Instrumentos financieros derivados	FVTPL	3,428	3,428	40,850	40,850
Total del activo		494,680	494,680	366,550	366,550

Pasivo	Categoría de los instrumentos financieros NBC TG 48 / IFRS 9	Consolidado			
		2020		2019	
		Contable	Mercado	Contable	Mercado
Proveedores y otras cuentas por pagar	Costo amortizado	230,405	230,405	145,379	145,379
Pasivo del arrendamiento	Costo amortizado	46,724	46,724	13,258	13,258
Instrumentos financieros derivados	FVTPL	7,629	7,629	191,271	191,271
Instrumentos financieros derivados	FVOCI	10,261	10,261	9,645	9,645
Préstamos y financiaciones		670,799	670,799	515,216	515,216
Total del pasivo		965,818	965,818	874,769	874,769

La tabla anterior no incluye las diferencias sobre el valor razonable de los activos y pasivos financieros, puesto que el valor contable es una aproximación razonable del valor razonable.

(c) Jerarquía del valor razonable

Valor razonable es calculado al valor de mercado según las premisas en que los participantes del mercado puedan medir un activo o pasivo. Para aumentar la coherencia y la comparabilidad, la jerarquía del valor razonable prioriza los insumos utilizados en la medición entre tres grandes niveles, conforme detallado en la Nota 2.3 anterior.



	Dominante		
	Valor razonable al 31 de diciembre de 2020		
	Saldo en 2020	Mercado Activo - Precio Cotizado (Nivel 1)	Sin Mercado Activo - Técnica de Evaluación (Nivel 2) Sin Mercado Activo - Título Patrimonial (Nivel 3)
Activo			
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.850	22.850	-
Inversiones financieras	34.429	34.429	-
Cuentas por cobrar	260.347	-	260.347
Partes relacionadas	21.522	-	21.522
Instrumento financiero derivativos	83.428	83.428	-
Pasivo			
Proveedores y otras cuentas por pagar	223.014	-	223.014
Pasivo por arrendamiento	35.884	-	35.884
Instrumentos financieros derivativos	17.889	17.889	-
Préstamos y financiaciones	670.509	-	670.509

	Dominante		
	Valor razonable al 31 de diciembre de 2019		
	Saldo en 2019	Mercado Activo - Precio Cotizado (Nivel 1)	Sin Mercado Activo - Técnica de Evaluación (Nivel 2) Sin Mercado Activo - Título Patrimonial (Nivel 3)
Activo			
Efectivo y equivalentes al efectivo	64.468	64.468	-
Inversiones financieras	24.854	24.854	-
Cuentas por cobrar	201.199	-	201.199
Partes relacionadas	12.178	-	12.178
Instrumento financiero derivativos	40.850	40.850	-
Pasivo			
Proveedores	124.682	-	124.682
Pasivo por arrendamiento	13.258	-	13.258
Instrumentos financieros derivativos	176	176	-
Préstamos y financiaciones	515.216	-	515.216

	Consolidado		
	Valor razonable al 31 de diciembre de 2020		
	Saldo en 2020	Mercado Activo - Precio Cotizado (Nivel 1)	Sin Mercado Activo - Técnica de Evaluación (Nivel 2) Sin Mercado Activo - Título Patrimonial (Nivel 3)
Activo			
Efectivo y equivalentes al efectivo	29.723	29.723	-
Inversiones financieras	34.429	34.429	-
Cuentas por Cobrar	344.955	-	344.955
Partes relacionadas	2.145	-	2.145
Instrumento financiero derivativos	83.428	83.428	-
Pasivo			
Proveedores	230.405	-	230.405
Pasivo por arrendamiento	46.724	-	46.724
Instrumentos financieros derivativos	17.889	17.889	-
Préstamos y financiaciones	670.799	-	670.799

Consolidado			
Valor razonable al 31 de diciembre de 2019			
Saldo en 2019	Mercado Activo - Precio Cotizado (Nivel 1)	Sin Mercado Activo - Técnica de Evaluación (Nivel 2)	Sin Mercado Activo - Título Patrimonial (Nivel 3)
Activo			
Efectivo y equivalentes al efectivo	101.891	101.891	-
Inversiones financieras	24.854	24.854	-
Cuentas por Cobrar	198.432	-	198.432
Partes relacionadas	3.638	-	3.638
Instrumento financiero derivados	40.850	40.850	-
Pasivo			
Proveedores	129.906	-	129.906
Pasivo por arrendamiento	13.258	-	13.258
Instrumentos financieros derivados	176	176	-
Préstamos y financiacines	515.216	-	515.216

20. Partes relacionadas

Todos los saldos con las partes relacionadas se evalúan según sus costos históricos de valor y deben liquidarse de acuerdo con la definición específica. Ninguno de los saldos tiene garantías o sufre actualización.

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Cuentas por Cobrar – activo (Nota 7)				
Alubar Coppertec	-	-	8.562	8.152
Alubar Montenegro	-	-	45.485	2.727
Alubar Global Management	-	-	66	-
Alubar Metaux	-	-	81	-
	-	-	54.194	10.879
Préstamos de mutuo – activo				
Adelanto a accionistas	-	2.260	-	2.010
Adelanto a directores	760	1.378	400	1.377
Alubar Coppertec	-	-	1.250	3.464
Alubar Energía	200	-	200	251
Alubar Montenegro	-	-	47	1.094
Alubar Metaux	-	-	18.205	3.882
Alubar Miami	-	-	235	-
Alubar Global Management	1.185	-	1.185	-
	2.145	3.638	21.522	12.078
Total activo				
	2.145	3.638	75.716	22.957
Préstamo de mutuo – pasivo – clasificado en préstamos				
Alubar Energía	-	5.743	-	5.743
Préstamos a accionistas	6	-	6	-
Total pasivo				
	6	5.743	6	5.743
Resultado				
Ventas de productos de la Dominante para Alubar Coppertec	5.583	3.206	5.583	3.206
Ventas de productos de la Dominante para Alubar Montenegro	50.504	2.426	50.504	2.426
Ventas de productos de la Dominante para Alubar Energía	-	425	-	425
Operación de venta del Inmovilizado	-	(99)	-	(99)
Total resultado	56.087	5.958	56.087	5.958

Remuneración del persona clave de la administración

En cuanto a los valores pagados a la persona jurídica perteneciente a directores, no hay saldos en abierto al final del ejercicio de 2020 corresponde a R\$ 3.302 (R\$ 1.895 en 2019) referentes a la prestación de servicios de asesoría y gestión empresarial.

21. Adelanto de clientes

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
Mayor cliente	29.986	12.832	29.795	12.832
Demás clientes	73.847	83.960	73.817	83.960
	103.833	96.792	103.612	96.792

La Compañía adopta la política de recibir adelantos de clientes por cuenta de contratos de suministro ya formalizados. Así, dichos valores contribuyen para evitar un compromiso mayor de capital para los suministros en cuestión. Parte del saldo presentado al mayor cliente se dirige para cumplir con los límites de créditos en las operaciones en bolsa. Se evalúan individualmente contratos, pero en general los adelantos equivalen al 10%. El saldo adelantado no tiene incidencia de actualizaciones monetarias.

El objetivo es la protección de los valores y cantidades de aluminio formalmente comprometidos en la operación. Del valor total de los adelantos, 58% se concentran en los nos clientes EKT (50%) y EDP Transmisión (8%).

22. Patrimonio neto

a. Capital social

Dividido en acciones ordinarias evaluadas a R\$ 1,00 (un real) cada una y se presenta tal como sigue a continuación:

	2020 y 2019		
	Acciones	Valor	
Accionistas			
Aluminum Investment S.A.	85.416.243	85.416	98,06%
Minoritarios	1.697.950	1.698	1,94%
	87.114.193	87.114	100%

Los titulares de acciones ordinarias tienen derecho a recibir dividendos conforme definido en el estatuto de la Compañía. Las acciones ordinarias dan derecho a un voto por acción en las deliberaciones de la Compañía.

b. Reservas de ganancias

La Compañía mantiene las reservas de ganancias para cobertura del incremento de capital, distribución de beneficios, eventual incumplimiento de las cláusulas contractuales de préstamos en curso, absorción de pérdidas, entre otros.

c. Reserva legal

Se constituye a la razón del 5% del beneficio neto verificado a cada ejercicio, en conformidad con el art. 193 de la Ley nº 6.404/76, hasta el límite del 20% del capital social.

d. Dividendos por distribuir

Los estatutos de la Compañía determinan la distribución de un dividendo mínimo obligatorio del 25% del resultado del

ejercicio, ajustado según la ley. Asimismo, según el estatuto social, corresponde al Consejo de Administración deliberar sobre el pago de intereses sobre el capital propio y de dividendos intermediarios. Los dividendos por pagar se han separados del patrimonio neto en la finalización del ejercicio y registrados como obligación en el pasivo.

	Dominante	
	2020	2019
		(presentado de nuevo)
Resultado del ejercicio	170.111	(48.422)
(-) Reserva legal	(8.506)	-
(-) Incentivos fiscales	(34.611)	-
Base de cálculo	126.994	(48.422)
Dividendo mínimo obligatorio (25%)	31.749	-



23. Ingreso operativo neto

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019 (presentado de nuevo)	2020	2019 (presentado de nuevo)
Ingreso bruto de ventas de productos	2.543.196	1.656.239	2.068.627	1.654.885
(-) Deducciones				
ICMS	(254.998)	(187.193)	(241.800)	(186.964)
Subvención de ICMS (Nota 4.4)	228.805	175.551	228.805	175.551
IPI	(163.225)	(120.637)	(155.485)	(120.721)
PIS	(6.847)	(4.695)	(6.507)	(4.693)
COFINS	(31.536)	(21.622)	(29.973)	(21.615)
Devoluciones/Cancelaciones de ventas	(54.785)	(69.349)	(53.706)	(69.124)
Total deducciones	(282.586)	(227.945)	(258.666)	(227.566)
Total ingreso operativo neto	2.260.610	1.428.294	1.809.961	1.427.319

24. Costo de los productos vendidos

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019 (presentado de nuevo)	2020	2019 (presentado de nuevo)
Materia prima	(1.602.435)	(920.529)	(1.239.993)	(919.773)
Combustibles y lubricantes	(37.568)	(32.853)	(33.970)	(32.853)
Material de embalaje	(62.733)	(51.369)	(59.458)	(51.351)
Servicios de terceros	(24.625)	(17.478)	(19.533)	(17.321)
Almacenamiento	(5.803)	-	(5.803)	-
Personal	(79.831)	(56.362)	(61.465)	(56.362)
Depreciación y amortización	(19.272)	(12.776)	(17.391)	(12.656)
Otros costos	(40.156)	(21.975)	(22.217)	(21.764)
	(1.872.423)	(1.113.342)	(1.459.830)	(1.112.080)

25. Gastos con ventas

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019 (presentado de nuevo)	2020	2019 (presentado de nuevo)
Personal	(6.271)	(4.830)	(5.371)	(4.828)
Materiales	(44)	(49)	(44)	(47)
Servicios de terceros	(396)	(832)	(361)	(802)
Fletes sobre ventas	(54.194)	(52.338)	(52.675)	(52.001)
Comisión sobre ventas	(6.396)	(7.004)	(6.122)	(7.004)
Seguros	(3.780)	(3.325)	(3.780)	(3.304)
Provisión para las pérdidas esperadas en cuentas por cobrar	(300)	(4.271)	-	(4.271)
Depreciación y amortización	(236)	(52)	(222)	(53)
Otros gastos con ventas	(721)	(1.001)	(697)	(989)
	(72.338)	(73.702)	(69.272)	(73.299)

26. Gastos administrativos y generales

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019 (presentado de nuevo)	2020	2019 (presentado de nuevo)
Personal	(64.782)	(26.160)	(33.256)	(25.705)
Materiales	(1.869)	(1.631)	(1.738)	(1.627)
Servicios de terceros	(18.849)	(15.084)	(17.735)	(14.638)
Viajes y hospedajes	(1.975)	(2.477)	(1.961)	(2.465)
Almacenamiento	-	(3.701)	-	(3.701)
Seguros	(617)	(666)	(615)	(666)
Patrocinios a cultura y deportes	(2.067)	(2.702)	(2.067)	(2.702)
Depreciación y amortización	(3.623)	(2.302)	(3.562)	(2.287)
Contingencias civiles	-	(2.487)	-	(2.487)
Otros gastos	(3.976)	(5.355)	(3.914)	(5.330)
	(97.758)	(62.565)	(64.848)	(61.608)

27. 27. Otros ingresos (gastos) operativos

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019 (presentado de nuevo)	2020	2019 (presentado de nuevo)
Crédito acción Judicial Red Base PIS/COFINS	24.588	9.494	24.588	9.494
Recuperación de gastos	3.338	407	3.338	503
Otros ingresos (gastos), netos	8.641	(6.735)	967	(6.965)
	36.567	3.166	28.893	3.032

28. Resultado financiero

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019 (presentado de nuevo)	2020	2019 (presentado de nuevo)
Ingresos financieros				
Intereses sobre cuentas por cobrar	13.130	1.111	6.280	815
Descuentos percibidos	160	356	160	356
Ingresos de inversiones financieras	961	1.045	961	1.045
Ingreso de Swap	3.874	-	3.874	-
Variación monetaria / Cambiaria activa	85.123	7.966	85.123	7.966
Total de ingresos financieros	103.248	10.478	96.398	10.182
Gastos financieros				
Gasto de intereses sobre pasivos financieros	(35.181)	(28.844)	(19.061)	(27.521)
Intereses / Multas sobre préstamos y financiaciones	(33.513)	(18.298)	(33.513)	(18.298)
Variación monetaria / Cambiaria pasiva	(77.806)	(8.673)	(77.806)	(8.673)
Descuentos concedidos	(4.673)	(6.608)	(4.673)	(6.608)
Gastos con Swap	(7.164)	(177.216)	(7.164)	(177.216)
Gastos bancarios	(6.262)	(3.937)	(6.262)	(3.937)
Total de gastos financieros	(164.599)	(243.576)	(148.479)	(242.253)
Resultado financiero	(61.351)	(233.098)	(52.081)	(232.071)



29. Impuesto sobre la renta y contribución social

La Compañía ha proporcionado, en concepto de impuestos sobre el resultado calculado en el ejercicio, los siguientes montos, considerando incluso el resultado del beneficio de explotación:

	Consolidado		Dominante	
	2020	2019	2020	2019
	(presentado de nuevo)		(presentado de nuevo)	
Impuesto sobre la renta				
Beneficio antes del IRPJ y CSLL	193.308	(51.247)	196.737	(51.242)
Adiciones:				
Responsabilidad social	523	673	523	673
Ley 12.973 adición depreciación	1.811	1.811	1.811	1.811
Otras adiciones	10.172	189.280	6.520	189.265
Total adiciones	12.506	191.764	8.854	191.749
Exclusiones:				
Diferencia depreciación fiscal y contable (vida útil)	(23.904)	(16.708)	(23.681)	(16.698)
Otras exclusiones	(9.420)	-	(9.420)	-
Total exclusiones	(33.324)	(16.708)	(33.101)	(16.698)
Base para IRPJ y CSLL	172.490	123.809	172.490	123.809
IRPJ 15%	25.873	18.571	25.873	18.571
Adicional del 10%	17.225	12.357	17.225	12.357
(-) PAT	(997)	(743)	(997)	(743)
1 - Total IRPJ	42.101	30.185	42.101	30.185
2 - Reducción Incentivada IRPJ (75%)	(34.611)	(24.282)	(34.611)	(24.282)
3 - (-) Compensaciones	(288)	(97)	(288)	(97)
4 - IRPJ por pagar (1-2-3)	7.202	5.806	7.202	5.806
5 - Cálculo reinvest. 30% (Depósito BASA)	-	-	-	-
6 - Valor a recaudar - Hacienda Federal (4-5)	7.202	5.806	7.202	5.806
Total a recaudar	7.202	5.806	7.202	5.806

Contribución social				
1 - Provisión CSLL – 9%	15.524	11.143	15.524	11.143
2 - Compensaciones	-	-	-	-
3 - Valor por pagar (1-2)	15.524	11.143	15.524	11.143
Subtotal provisión IRPJ y CSLL	57.625	41.328	57.625	41.328
Total de reducción 75% subvención	(34.611)	(24.282)	(34.611)	(24.282)
IRPJ y CSLL del ejercicio	23.014	17.046	23.014	17.046
Total de compensaciones	184	(19.866)	3.612	(19.866)
Total IRPJ y CSLL	23.198	(2.820)	26.626	(2.820)

Incentivo Fiscal Federal – Reducción de la alícuota del Impuesto sobre la Renta - Beneficio de la Explotación

La Compañía opera en régimen tributario de beneficio real anual y tiene incentivo fiscal relativo a la reducción de la alícuota del Impuesto sobre la Renta del 75% sobre los beneficios operativos originados por sus actividades principales (beneficio de la explotación).

El incentivo fiscal se reconoce directamente en el estado de resultados y el valor del Impuesto sobre la Renta se presenta de forma neta, es decir, el valor total menos el incentivo devengado. En 2020, la Compañía obtuvo R\$ 34.611 (R\$ 29.505 en 2019) de este tipo de incentivo fiscal.

Impuesto sobre la renta y contribución social diferidos

Los saldos de impuesto sobre la renta y contribución social diferidos se demuestran a continuación:

	Dominante			
	2020		2019	
	Impuesto sobre la renta	Contribución social	Impuesto sobre la renta	Contribución social
	(presentado de nuevo)			
Diferencias temporales activas:				
Provisión para reducción al valor recuperable	-	-	224	323
Provisión para contingencias	-	-	155	224
Provisión para pérdidas con existencias	-	-	242	348
Efecto de la adopción del NBC TG 48	2.594	3.734	12.557	18.082
Total de diferencias temporales activas	2.594	3.734	13.178	18.977
Diferencias temporales pasivas:				
Efectos de la adopción NBC TG 06 (R3)	(1.480)	(2.131)	(1.642)	(2.361)
Efecto de la adopción del NBC TG 48	(16.795)	(24.184)	-	-
Total de las diferencias temporales pasivas	(18.275)	(26.315)	(1.642)	(2.361)
Valor neto	(15.681)	(22.581)	11.536	16.616

30. Beneficio por acción (básico y diluido)

Beneficio básico por acción

El beneficio básico por acción se calcula mediante la división del beneficio atribuible a los accionistas de la Compañía, por la cantidad media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el ejercicio.

El cálculo del beneficio neto por acción a los ejercicios finalizados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 se demuestra a continuación:

	2020	2019
		(presentado de nuevo)
Beneficio neto (pérdida) del ejercicio	170.111	(48.422)
Cantidad de acciones (Nota 22)	87.114.193	87.114.193
Beneficio (pérdida) por acción - básico y diluido - R\$	1,95	(0,56)

El beneficio diluido por acción se calcula mediante el ajuste de la cantidad media ponderada de acciones ordinarias en circulación, para presuponer la conversión de todas las acciones ordinarias potenciales con efectos diluyentes. A 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no tiene opciones sobre acciones como categoría de acciones ordinarias con efectos diluyentes.

31. Informaciones por segmento

Evaluación de las informaciones por segmento

En función de la concentración de sus actividades, sustancialmente, en la producción de hilos y cables eléctricos, el Grupo está organizado y es gestionado en una única unidad de negocio. La diversa mezcla de productos y soluciones que incluyen conductores de energía de aluminio pelado, cables multiplexados y cubiertos, hilos y cables pelados y revestidos de cobre, y también aceros corrugados de aluminio y aleaciones para atender al mercado para fines eléctricos y siderurgia, no son controlados y gestionados por la administración como segmentos independientes, siendo los resultados del Grupo acompañados, monitoreados y evaluados de forma integrada en la forma de un único segmento.

32. Plan de pensión

Política contable

La Compañía, por medio de la controlada en el extranjero Alubar Canadá participa de planos de pensión, administrados por entidad cerrada de previsión privada, que provienen a sus empleados sindicalizados beneficios post-empleo.

El pasivo con relación a los planes de beneficio definido es el valor presente de la obligación de beneficio definido en la fecha del balance, menos el valor razonable de los activos del plan. La obligación del beneficio definido se calcula anualmente por actuarios independientes, con el método de la unidad de crédito proyectada. El valor presente de la obligación de beneficio definido se determina mediante el descuento de las salidas futuras estimadas de efectivo, usando tasas de interés consistentes con los rendimientos de mercado, que son denominadas en la moneda en que los beneficios se pagarán y tienen plazos de vencimiento próximos de aquellos de la respectiva obligación del plan de pensión.

El tipo de descuento a 31 de diciembre de 2020 se ha determinado de acuerdo con la nota educativa revisada titulada “Establecimiento de la premisa relativa al tipo de descuento contable de los planes de pensiones y prestaciones post-empleo” expedidos por el Instituto Canadiense de Actuarios al 15 de diciembre de 2020 y usando la “Curva de Tipo de Descuento Contable Fiera ICA Capital” al 31 de diciembre de 2020.

Las pérdidas y ganancias derivadas de los cambios en las hipótesis actuariales y el plan de pensiones se reconocen en “Ajustes de la evaluación patrimonial”, en el periodo en que se produzcan.

Las contribuciones se reconocen como gasto de beneficios a los empleados, cuando se debe. Contribuciones pagadas por adelantado se reconocen como un activo en la proporción en que un reembolso en dinero o reducción de los pagos futuros esté disponible.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía poseía R\$ 42.110 referente al valor razonable de los activos del plan definido como siendo el menor entre: (a) el superávit en el plan de beneficio definido; y (b) la limitación de activos (asset ceiling), determinado por la aplicación del tipo de descuento. Asimismo, la Compañía tiene R\$ 54.977 referente al valor presente de las obligaciones actuariales, registrado en el pasivo no corriente.



05.

Créditos



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

José Maria Barale
Fernando Nakazato
Ricardo Figueiredo

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Maurício Gouvea dos Santos

DIRECCIÓN INDUSTRIAL

André Kishi

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA

Fábio Camargo

DIRECCIÓN FINANCIERA

Thais Porto

DIRECCIÓN COMERCIAL AMÉRICA LATINA

Maurício Machado

DIRECCIÓN COMERCIAL AMÉRICA DEL NORTE

Giuseppe Bellezza

DIRECCIÓN DE ASUNTOS CORPORATIVOS

Otávio Ribeiro

DIRECCIÓN DE AUDITORÍA INTERNA Y COMPLIANCE

André Cruz

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Paulo Resque

COORDINACIÓN GENERAL Y ELABORACIÓN Gerencia de Comunicación

Mônica Alvarez
Mayra Araújo
Andreza Sampaio

Agradecemos el apoyo y la cooperación de los empleados y gestores de Alubar que hicieron disponibles las informaciones necesarias para la elaboración de este informe.

EQUIPO EXTERNO

**Consultoría Editorial, Redacción,
Edición, Diagramación y Revisión**
Temple Comunicação

FOTOS

Banco de Imágenes Alubar

FAMILIAS TIPOGRÁFICAS

Avenir LT Std
Diverda Serif Com
Microsoft YaHey
VAG Rounded Std

PUBLICACIÓN

31 de diciembre de 2020

CONTACTO

Comunicação Alubar
Av. Pres. Juscelino Kubitschek, 1327.
Sala 61 y 62
Vila Nova Conceição
São Paulo – SP - Brasil
CEP 04.543-011
alubar.comunica@alubar.net

ACOMPÑE NUESTRAS REDES SOCIALES



@GrupoAlubarOficial



company/grupoalubar



@GrupoAlubar



@grupoalubar

